



Волжский институт экономики,
педагогике и права

Вестник ВИЭПП

2022, № 2

ВЕСТНИК ВИЭПП

2022. № 2

Волжский 2022

Вестник ВИЭПП

Научный журнал, цель которого – освещение результатов научно-исследовательской, научно-практической и экспериментальной деятельности российских и зарубежных ученых по направлениям: экономические науки, социологические науки, юридические науки, психологические науки, педагогические науки.

Учредитель – муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права» (ВИЭПП).

Научный журнал издается с 2018 г. Выходит 2 раза в год.

Адрес редакции и издателя: 404111, Волгоградская обл., г. Волжский, ул. Советская, 6.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Председатель редакционного совета –

Ушамирская Галина Федоровна, д-р социол. наук, профессор, ректор муниципального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права» (г. Волжский).

Члены редакционного совета:

Ломовцева Ольга Алексеевна, д-р экон. наук, профессор, старший научный сотрудник муниципального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права» (г. Волжский);

Пилия Диана Эдуардовна, канд. юрид. наук, заместитель председателя Конституционного суда Республики Абхазия, заместитель директора по науке Института экономики и права Академии наук Абхазии, член Координационного Совета Международного союза юристов, доцент кафедры государства и права Абхазского государственного университета (г. Сухум, Республика Абхазия);

Федотова Гилян Васильевна, д-р экон. наук, доцент, главный научный сотрудник, заместитель директора по НИР ФГБНУ «Поволжский научно-исследовательский институт производства и переработки мясомолочной продукции» (г. Волгоград); ведущий научный сотрудник Образовательно-научного центра «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Москва).

Ушамирский Алексей Эдуардович, д-р социол. наук, доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права, декан юридического факультета муниципального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор –

Виноградов Валерий Валериевич, канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права ВИЭПП;

Члены редакционной коллегии:

Алтенгова Ольга Леонидовна, канд. юрид. наук, доцент, проректор по учебной, воспитательной работе и молодежной политике ВИЭПП;

Апарина Ирина Вячеславовна, канд. юрид. наук, доцент, проректор по научно-исследовательской деятельности и цифровизации ВИЭПП;

Кабельков Станислав Николаевич, канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин;

Клименко Елена Олеговна, канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии ВИЭПП;

Мильковская Инна Юрьевна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии, декан факультета экономики и управления ВИЭПП;

Карпова Светлана Александровна, канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории государства и права ВИЭПП;

Орехова Елена Анатольевна, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой теоретической экономики и экономической безопасности ВИЭПП;

Плякин Александр Валентинович, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой прикладной экономики и менеджмента ВИЭПП.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

- Думов С. Б., Воронцова А. А.* Психолого-педагогическая профилактика девиантного поведения в форме суицидального поведения среди подростков 6
- Зорина С. Д., Кулаков В. И.* Анализ подготовленности студентов 1-го курса муниципального вуза к элективным занятиям по физической культуре и спорту 10
- Лазаренко Е. Н., Лазаренко М. Д.* Экологическое мышление современных подростков 15
- Лазаренко Е. Н., Яговкина М. А.* Использование метода проектов в процессе ознакомления детей старшего дошкольного возраста с культурой других народов 20
- Мильковская И. Ю., Воронцова А. А.* Игра как средство активизации коммуникативной деятельности детей старшего дошкольного возраста 25
- Мильковская И. Ю.* Особенности нравственно-патриотического воспитания детей младшего дошкольного возраста на культурных народных традициях 28

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

- Абрамов Е. В., Мороз Т. А.* Математические основы принятия решений в условиях неопределенности 36
- Бессарабова Н. В.* Влияние внешних факторов на функционирование российского рынка труда 41
- Плякин А. В., Орехова Е. А.* Маркетинг как инструмент обеспечения экономической безопасности малых предприятий 46
- Черная Е. Г.* Экономическая безопасность коммерческого банка в условиях цифровизации 54

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Кагальницкова Н. В.* Условия применения внеконкурсного оспаривания сделок в российском праве 57
- Колябин А. Ю.* Реорганизация как необходимый фактор консолидации бизнеса в современных кризисных условиях 60
- Толстова О. С.* Нормативно-правовое регулирование реализации товарного знака в России 64
- Цыцылина Т. Л.* К вопросу об оборотоспособности объектов гражданских прав 68

ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

<i>Ахмедзаде С. А., Есина Е. Е.</i> Актуальные вопросы применения МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и ФСБУ 6/2020 «Основные средства» в бухгалтерском учете и отчетности российских организаций	72
<i>Блинкова Е. А.</i> Особенности ответственности сторон договора об образовании	78
<i>Гриценко А. Ю.</i> Некоторые проблемы наследования по завещанию	83
<i>Дукова Д. В.</i> К вопросу о формах и субъектах общественного контроля.....	86
<i>Щукина В. И.</i> Организационные национальные культуры России и Китая: проблемы международного сотрудничества	91
РЕТРАКЦИЯ	95

Педагогика и психология

УДК 376.6

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ФОРМЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Думов Сергей Борисович,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры социальной работы,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет», г. Волгоград;
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Воронцова Анастасия Алексеевна,
студент 3-го курса юридического факультета,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. Проблема суицида несовершеннолетних является актуальной и значимой в современном обществе. Статья посвящена социальной и психолого-педагогической проблеме девиантного поведения в форме суицида. Именно ввиду своей высокой значимости данный вопрос всегда находился в центре внимания выдающихся ученых, поэтому были проанализированы различные подходы к изучению понятия суицидального поведения. В статье изучены основные предпосылки девиантного поведения несовершеннолетних, а также представлены основные направления и формы психолого-педагогической профилактики девиантного поведения. Рассмотрена деятельность родных, близких и специалистов образовательной организации, направленная на предупреждение подросткового суицида.

Ключевые слова: самоубийство, суицид, подростки, подростковый возраст, девиантное поведение, суицидальное поведение.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREVENTION OF DEVIANT BEHAVIOR IN THE FORM OF SUICIDAL BEHAVIOR AMONG ADOLESCENTS

Dumov Sergey Borisovich,
candidate of pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of the department of social work,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd;
associate professor of the department of foreign languages,
pedagogy and psychology,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Vorontsova Anastasia Alekseevna,
3rd year student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The problem of suicide of minors is relevant and significant in modern society. The article is devoted to the social and psychological-pedagogical problem of deviant behavior in the form of suicide. Precisely because of its high importance, this issue has always been in the focus of attention of outstanding scientists, therefore, various approaches to the study of the concept of suicidal behavior have been analyzed. The article examines the basic prerequisites and deviant behavior of minors, and also presents the main directions and forms of psychological and pedagogical prevention of deviant behavior. The article considers the activities of relatives, friends and specialists of an educational organization aimed at preventing teenage suicide.

Key words: suicide, suicide, adolescents, adolescence, deviant behavior, suicidal behavior.

В последнее время тема подросткового суицида активно обсуждается в педагогическом сообществе и обществе в целом. Педагогов и родителей консультируют специалисты в области психолого-педагогической деятельности с несовершеннолетними о причинах и формах суицидальной проявлений.

Суицидальное поведение является одной из форм девиантного поведения, равно как пьянство и наркомания, относится к отклонениям пассивного типа, т. е. является негативным способом ухода от проблем. По данным ВОЗ, в 2013–2014 в России на 100 тысяч жителей приходилось 19,5 случаев самоубийства. За первые девять месяцев 2015 года этот же показатель равнялся 17,7. По официальным данным количество самоубийств с 2021 года в России составляет около 2 000 человек, из которых более трети – дети и подростки [1].

Так, некоторые ученые определяют, что девиантное – это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности, а также сопровождающееся ее социальной дезадаптацией [2].

По мнению М. И. Еникеева, девиантным является социально-неадаптированное поведение, характеризующееся асоциальностью – пренебрежением к культурным и моральным ценностям, низким уровнем самоконтроля, и антисоциальностью – преступным поведением.

В. Д. Менделевич определяет девиантное поведение как «систему поступков, противоречащих принятым в обществе нормам, проявляющуюся в виде несбалансированных психических процессов, неадаптивности, нарушения процесса самоактуализации или в виде отклонения от нравственного или эстетического контроля за своим поведением».

Я. И. Гишинский ввел в употребление термин «девиантное поведение», который в настоящее время употребляется наравне с термином «отклоняющееся поведение» в отечественной психологии [3].

Понятие «девиантное поведение» тесно связано с другими понятиями: аномальное поведение, асоциальное поведение и др., что подтверждается многообразием трактовок понятия «девиантное поведение» и его формулировки.

Асоциальное поведение – это отдельный поступок или система поступков личности, не соответствующие или откровенно пренебрегающие общепринятыми нормами и стереотипами поведения.

Отклоняющееся поведение – отдельный поступок или система поступков личности, в которых устойчиво проявляется отклонения от официально установленных правил или сложившихся в данном обществе норм. Родовые понятия – девиантное, деликвентное, криминальное поведение.

Личность, проявляющая девиантное поведение, как правило, вызывает негативную оценку со стороны общества и государства, что может проявляться в порицании, социальных санкциях, административном, уголовном наказании. Необходимо заметить, что девиантное поведение оказывает деструктивное влияние на саму личность, проявляющееся в усвоении негативного опыта социального взаимодействия, разрыве нормальных социальных связей.

Представители бихевиоризма и необихевиоризма Б. Скиннер, Е. Торндайк, Д. Уотсон констатируют, что окружающая среда полностью определяет: поведение человека, манеры

поведения; лживость (преднамеренный обман, мифомания); употребление алкоголя, наркотиков и токсических веществ; нанесение самоповреждений, суицидальное поведение; поведение, связанное с подростковой сексуальной расторможенностью; мелкое воровство и хулиганство [4].

Суицидальное поведение, в зависимости от намерений, может быть:

1. Истинным. Это твердое намеренье уйти из жизни, вне зависимости от реакции близких. Подростки готовят подробный план и всеми путями стараются осуществить задуманное.

2. Демонстрационным. Псевдосуицид – крик о помощи. Способ привлечь внимание на подростковые проблемы или способ заявления о помощи, при этом подросток может нанести себе увечья. При игнорировании существующей проблемы родными, близкими, а также референтными лицами, способными оказать своевременную помощь, с большой вероятностью несовершеннолетний способен совершить законченный суицид.

Формами завершения выступают:

- прием медикаментозных препаратов;
- выстрел в голову;
- отравление бытовым газом;
- удушье пакетом;
- прыжок с высоты;
- повешенье;
- ДТП.

Подростковый возраст является наиболее предрасположенным к суицидальным наклонностям. В переходном периоде подростки более остро относятся к различным ситуациям. В этом случае родители, референтные лица и педагоги имеют социальный опыт и профессиональные знания, способны осознавать серьезность психолого-педагогической проблемы для подростка. Из-за отсутствия жизненного опыта даже незначительная проблемная ситуация несовершеннолетним рассматривается безвыходной. Большое значение для подросткового возраста имеет отягощенный семейный анамнез [5]. Из-за отчужденного от социума образа жизни, подросток чувствует себя брошенным, ненужным, испытывает одиночество, не доверяет родителям, может быть подвержен суицидальным мыслям, тяжело переживает равнодушие к себе и нуждается в хорошем и уважительном отношении родителей к себе, что значительно снижает риск самоубийства.

Одной из причин суицидального поведения выступают стрессовые кризисы, переживаемые подростком, такие как: развод родителей, разрыв романтических отношений, ссора с друзьями, смерть близкого человека. Также причинами суицидального поведения могут выступать: заболевания психики, как биполярное расстройство; шизофрения; депрессия; психосоматические расстройства; маниакально-депрессивный психоз; такие особенности личности, как повышенная тревожность или тревожные расстройства; неизлечимые заболевания, такие как онкология, СПИД и др. Психоактивные вещества негативно влияют на инстинкт самосохранения, среди лиц, совершивших попытку суицида, много больных, страдающих наркоманией, алкоголизмом и токсикоманией.

Психолого-педагогическая профилактика суицидального поведения подростков основывается на создании условий для развития нормальной, полноценной личности, своевременное выявление суицидального риска, превентивные меры и кризисное вмешательство. Девиантное поведение личности подростков является объектом профилактической деятельности различных специализированных институтов. Общественное воздействие может носить характер медицинского вмешательства, педагогического влияния, социальной поддержки и психологической помощи. Психолого-педагогическая помощь как один из уровней рассматриваемой системы играет связующую роль и отличается выраженной гуманистической направленностью. Этот факт находит отражение в таких принципах психолого-психологической работы, как конфиденциальность, добровольность и личная заинтересованность, принятие человеком ответственности за свою жизнь, взаим-

ное доверие, поддержка, уважение личности и индивидуальности. Условиями успешной профилактической работы выступают ее комплексность, последовательность, дифференцированность, своевременность, основанной на учете индивидуально-личностных особенностей подростков.

Специалисты, организующие процесс деятельности с подростками проявляющих девиантное поведение, выделяют уровни профилактики: первичную, вторичную и третичную профилактику. Первичная профилактика направлена на устранение неблагоприятных факторов, вызывающих определенное явление, а также на повышение устойчивости личности к влиянию этих факторов. Задачей вторичной профилактики – раннее выявление и реабилитация нервно-психических нарушений и работа с «группой риска». Третичная профилактика направлена на предупреждение рецидивов у несовершеннолетних с уже сформированным девиантным поведением, на этом уровне профилактики возрастает роль медико-психолого-педагогической диагностики.

Приоритетным направлением содержания психолого-педагогической профилактики выступают психологическая и психотерапевтическая помощь семье, где профилактика суицидального поведения среди подростков является первостепенной задачей родителей, реализуемые через наблюдение за душевным состоянием и поведением подростка, фиксацией происходящих изменений, позволяющих избежать трагедии. При недостаточной психолого-педагогической компетенции родителей, целесообразно обращение к специалистам психолого-педагогического профиля, владеющего современными технологиями социальной и психолого-педагогической профилактики суицидального поведения подростков различного уровня.

Подготовка высококвалифицированных специалистов предусматривает глубокое изучение базы для предоставления психолого-педагогической помощи для профилактики суицидального поведения подростков, и проведения работ по формированию позитивной адаптации к жизни и достижения подростком устойчивого равновесия в отношениях с самим собой, другими людьми и миром в целом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социальная психология: учебник / А. М. Столяренко, И. И. Аминов, О. В. Афанасьева [и др.]; под ред. А. М. Столяренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683436> (дата обращения: 04.04.2022). – Текст: электронный.
2. Гиппенрейтер, Ю. А. Почему с ними так трудно? / Ю. А. Гиппенрейтер. – Текст: непосредственный // Семья и школа. – 1990. – № 7. – С. 26-27.
3. Мерлин, В. С. Психология индивидуальности: учебное пособие / В. С. Мерлин. – Москва: Московский психолого-социальный институт, 2011. – 542 с. – Текст: непосредственный.
4. Матяш, Н. В. Возрастная психология: учебное пособие / Н. В. Матяш, Т. А. Павлова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 268 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578503> (дата обращения: 01.11.2022). – DOI 10.23681/578503. – Текст: электронный.
5. Показатели самоубийств. – Текст: электронный // Всемирная организация здравоохранения: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.who.int/data/gho/data/themes/mental-health/suicide-rates> (дата обращения: 06.04.2022).

**АНАЛИЗ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ 1-го КУРСА МУНИЦИПАЛЬНОГО
ВУЗА К ЭЛЕКТИВНЫМ ЗАНЯТИЯМ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Зорина Светлана Дмитриевна,

канд. пед. наук, доцент,
заведующий кафедрой физической культуры,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Кулаков Владимир Иванович,

канд. пед. наук,
доцент кафедры физической культуры,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье анализируется возрастной диапазон студентов-первокурсников, поступивших в Волжский институт экономики педагогики и права в 2021 году, а также количество занимающихся физической культурой, в спортивных секциях, участвовавших в соревнованиях различного уровня и получивших знаки различного достоинства ГТО в школе. По результатам входного контроля пяти тестов ГТО на определение основных физических качеств был определен уровень физической подготовленности у девушек и юношей. Были определены отстающие физические качества у первокурсников, которые необходимо за время обучения в вузе улучшить у студентов.

Ключевые слова: студенты-первокурсники, физические качества, физическая подготовленность, тесты ГТО, ГТО.

**ANALYSIS OF THE PREPAREDNESS OF 1ST-YEAR STUDENTS
OF A MUNICIPAL UNIVERSITY FOR ELECTIVE CLASSES IN PHYSICAL CULTURE
AND SPORTS**

Zorina Svetlana Dmitrievna,

candidate of pedagogic sciences, associate professor,
head of the department of physical education,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Kulakov Vladimir Ivanovich,

candidate of pedagogic sciences,
associate professor of the department of physical education,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article analyzes the age range of first-year students who entered the Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law in 2021, as well as the number of people engaged in physical culture, in sports sections, participated in competitions of various levels and received signs of various TRP dignity at school. According to the results of the entrance control of five TRP tests to determine the basic physical qualities, the level of physical fitness in girls and boys was determined. Lagging physical qualities of first-year students were identified, which need to be improved during their studies at the university.

Key words: first-year students, physical qualities, physical fitness, TRP tests, TRP.

В настоящее время является актуальной проблема здоровья и уровня физической подготовленности студенческой молодежи и учащихся. Широкомасштабная цифровизация со-

временного общества не могла не отразиться на двигательной деятельности школьников и студентов. Пандемия, охватившая мир и Россию, ограничения различного характера, локдауны, все это нанесло ощутимый удар по образованию. Срочно нужно было искать новые формы и методики преподавания физической культуры в средней школе, колледжах и Высшей школе.

Компьютерные игры, социальные сети занимают большую часть свободного времени у молодежи, и, как следствие, интерес и потребность к регулярным занятиям физической культурой утрачивает свое значение в учебной и повседневной деятельности подрастающего поколения. Как правило, недостаток активной двигательной деятельности «гипокинезия» ведет к серьезным изменениям психофизиологического состояния организма человека. Деградируют все физические качества человека, утрачивается мотивационный компонент, т. е. быть сильным, выносливым, грациозно двигаться, стремиться к достижению лучших показателей физического развития становится необязательным, не модным. Развитие физических качеств у студентов является одной из важнейших задач, так как от этого зависит уровень физической подготовленности и успешная сдача норм и требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее – ГТО), так как все образовательные программы во всех учебных заведениях должны соответствовать требованиям и нормативной базе данного комплекса. Ряд авторов указывают на низкий уровень физической подготовленности абитуриентов, особенно это касается таких физических качеств как выносливость, быстрота и скоростно-силовых способностей [1; 2; 3; 4; 5].

Наше исследование основано на изучении данных, полученных в результате проведенного анкетирования, педагогического наблюдения студентов-первокурсников, поступивших в Волжский институт экономики педагогики и права (далее – ВИЭПП) в 2021 году и результатов входного контроля тестов физической подготовленности, которые являются испытаниями комплекса ГТО.

Всего прошли анкетирование 63 человека из них: 41 (65 %) девушка и 22 (35 %) юноши. Из данных цифр видно, что в вузе обучается больше девушек, чем юношей, так как психолого-педагогическое, экономическое образование выбирают преимущественно девушки, а менеджмент, юриспруденцию и экономическую безопасность выбирают оба пола.

Возраст первокурсниц находится в диапазоне от 15 до 21 года. Среди юношей этот диапазон меньше от 17 до 20 лет. Основная масса студентов, поступивших в 2021 году, – это 18 летние, что составляет 68,2 %. Среди девушек (рис. 1) 10,2 % несовершеннолетние в возрасте от 15 до 17 лет. Как правило, у таких студентов хуже проходит адаптация к условиям обучения в вузе. 14,6 % девушек поступили в вуз после окончания колледжа. У юношей (рис. 2) этот процент составил 4,7, такой же процент у юношей, поступивших в вуз после службы в армии. Эта когорта студентов лучше адаптируется к условиям высшей школы, так как осмысленно выбирают специальность.

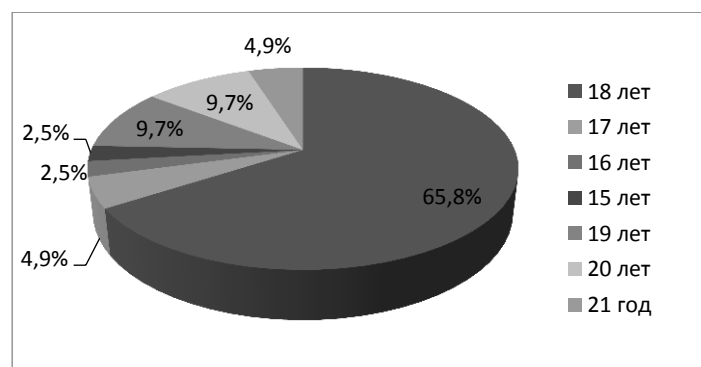


Рис. 1. Возраст девушек 1-го курса [составлено авторами]

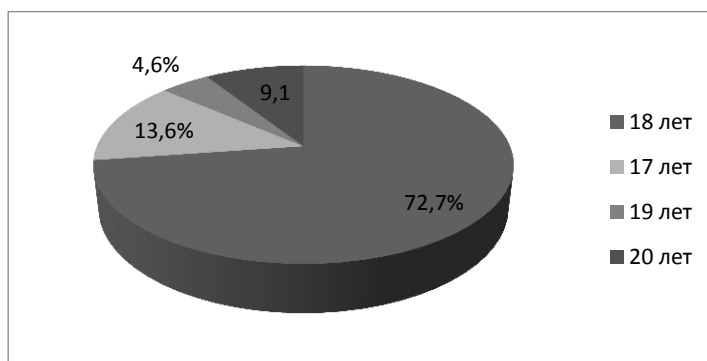


Рис. 2. Возраст юношей 1-го курса [составлено авторами]

На первый вопрос анкеты («Занимались ли Вы физической культурой в школе?») 7,9 % ответили, что не посещали уроки физкультуры в школе, к ним относится только девушки, все это подтверждается справками формы 86-У, в которых указывается медицинская группа здоровья для занятий физической культурой. Юноши все посещали уроки физической культуры в школе, и все относятся к основной группе здоровья.

У девушек 2,4 % первокурсниц имеют инвалидность, 9,8 % относятся к специальной медицинской группе и 14,6 % – подготовительная медицинская группа.

На второй вопрос об участии в спортивных соревнованиях в школе 34,9 % первокурсников ответили, что участвовали в соревнованиях. Среди девушек – 26,8 %, а среди юношей половина участвовала в школьных соревнованиях и соревнованиях другого уровня.

При обработке анкет установлено, что 46 % студентов посещали спортивные секции в школьные годы, среди девушек – 31,7 %, а среди юношей – 68,2 %. Умеют плавать 76,2 % первокурсников, 15,9 % – держаться на воде и 7,9 % – не умеют плавать. Среди девушек, умеющих плавать – 68,3 %, держатся на воде – 21,9 %, не умеют плавать – 9,8 %. Среди юношей 91 % умеют плавать и по 4,5 % – держаться на воде и не умеют плавать.

В школьном возрасте первокурсники предпочтение отдавали таким спортивным секциям как спортивные игры и единоборства.

У юношей занимались спортивными играми – 39,2 %, единоборствами – 25 %, а плаванием и другими видами спорта – по 17 %. У девушек – по 33 % занимают спортивные игры и единоборства, а плавание и другие виды спорта – по 17 %. В большинстве своем другие виды спорта у девушек представлены спортивными танцами (рис. 3).

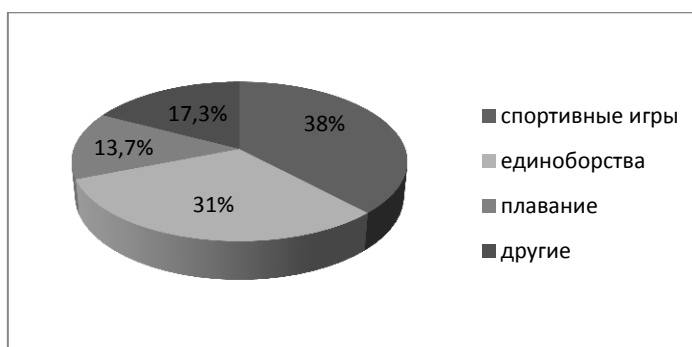


Рис. 3. Секции, которые посещали первокурсники в школьные годы [составлено авторами]

В ВИЭПП имеется 5 спортивных секций: волейбол, шахматы, атлетическая гимнастика, рукопашный бой, киберспорт.

На вопрос: «Какие бы Вы хотели посещать спортивные секции в институте?» из диаграммы видно, что студенты в большинстве желают заниматься в спортивных секциях, предпочтение они отдали занятиям в тренажерном зале, на втором месте – волейбол, на третьем месте – шахматы и четвертое и пятое место поделили рукопашный бой и киберспорт.

Среди девушек 62 % выбрали занятия в тренажерном зале, волейболу отдали предпочтение 24,1 % студенток, далее идут шахматы – 10,3 %, на последнем месте рукопашный бой – 3,4 %, а киберспорт не вызвал интереса у девушек. По факту девушки посещали только секцию шахмат, а в другие секции не ходили (рис. 4).

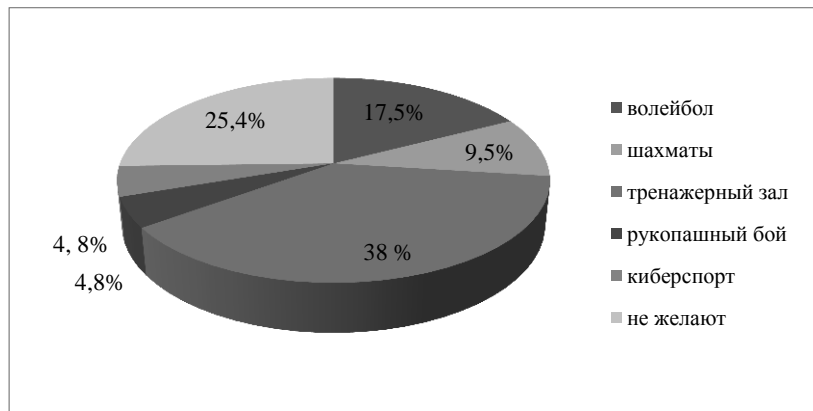


Рис. 4. Студенты-первокурсники, желающие заниматься в спортивных секциях ВИЭПП [составлено авторами]

У юношей, также первые три спортивные секции распределились, как и у девушек: тренажерный зал – 33,3 %, волейбол – 22,2 %, шахматы и киберспорт – по 16,7 %, а последнем месте оказался рукопашный бой – 11,1 %. Но в процессе занятий выяснилось, что юноши в своем большинстве занимались волейболом и шахматами, а рукопашный бой и тренажерный зал посещали единицы. Это вызвано тем, что часть студентов продолжают заниматься в секциях, которые они посещали в школьные годы, а те студенты, которые не занимались в спортивных секциях и изъявили желание заниматься по тем или иным причинам не пришли на занятия в них.

Из поступивших на 1 курс студентов 15,9 % имеют знаки ГТО, большинство из них это золотой знак, так как наличие этого знака, дает абитуриенту дополнительные баллы для поступления в вуз. Среди девушек по 4,9 % сдали на золотой и серебряный знаки ГТО, юноши 18,2 % имеют золотой знак ГТО, а по 4,6 % – серебряный и бронзовый (рис. 5).

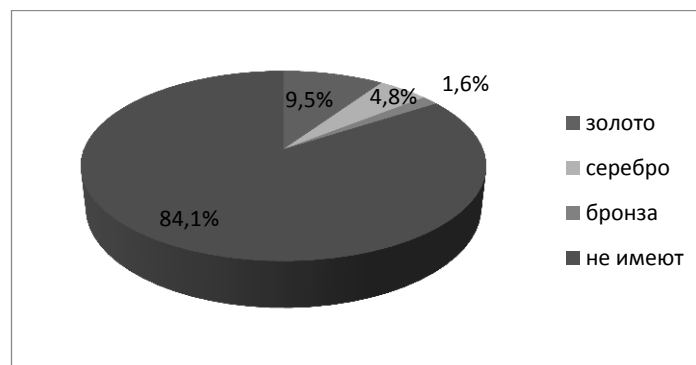


Рис. 5. Имеющие знаки ГТО среди первокурсников [составлено авторами]

Вначале первого семестра первокурсники сдали четыре обязательных теста ГТО и один тест по выбору. Для определения скоростных способностей выполнялся бег 60 м., для определения развития выносливости для девушек выполнялся бег 2000 м., а для юношей 3000 м., силовая выносливость определялась тестом сгибание-разгибание рук в упоре лежа, для определения гибкости использовали тест наклон туловища из положения стоя на скамье, также был выбран тест из испытаний по выбору прыжок в длину с места для определения скоростно-силовых способностей.

В беге на 60 м. выполнили норматив у девушек – 36,6 %, а у юношей – 86,3 %. Из них на золотой значок у девушек – 2,4 %, у юношей – 4,5 %, на серебро – 19,6 % и 68,2 %, бронза – 14,6 % и 13,6 % соответственно.

Бег на 2000 м. и 3000 м. сдали норматив 19,6 % девушек и 36,3 % юношей. На золотой знак сдали 4,7 % девушек и 4,5 % юношей, на серебро – 4,7 % и 18,2 %, бронза – 9,8 % и 13,6 % соответственно.

Тест сгибание разгибание рук в упоре лежа выполнили 36,6 % девушек, а у юношей этот показатель высокий и равняется 81,8 %. На золото среди девушек норматив выполнили 2,4 %, а у юношей – 22,7 %, серебро – 19,5 % и 50 %, бронза – 14,7 % и 9,1 % соответственно.

Норматив наклон туловища из положения стоя на скамье сдали 68,2 % девушек, а у юношей – 90,8 %. На золотой значок у девушек выполнили 41,4 %, у юношей – 63,6 %, серебро – 7,3 % и 22,7 %, бронза – 19,5 % и 4,5 % соответственно.

В прыжке в длину с места из девушек выполнили нормативы только 14,6 % от общего числа, а юноши – 68,2 %. На золотой значок у девушек выполнили 2,4 %, у юношей – 36,6 %, серебро – 4,9 % и 18,2 %, бронза – 7,3 % и 13,6 % соответственно.

Самым легким нормативом для студентов обоих полов оказался тест, который характеризует гибкость, на втором месте тест, определяющий скоростные способности, на этом же месте у девушек оказался тест на определение силовой выносливости, а у юношей этот тест оказался на 3-м месте. На четвертом месте у девушек тест, определяющий общую выносливость, а у юношей тест на определение скоростно-силовых качеств. На пятом месте, наоборот, у юношей стоит выносливость, а девушек скоростно-силовые качества. В процентном соотношении, у юношей показатели все выше, чем у девушек и это, прежде всего, связано с тем, что состояние здоровья и физическая подготовленность у юношей лучше, также процентное соотношение дополнительных занимающихся в спортивных секциях у юношей больше, чем у девушек.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что физическая подготовленность студентов пришедших на 1 курс в ВИЭПП у девушек находится на низком уровне, а у юношей удовлетворительная физическая подготовка. В связи с этим, в учебном процессе по элективным дисциплинам по физической культуре и спорту необходимо больше уделять внимание развитию отстающих физических качеств.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белова, Т. Ю. К вопросу о разработке мер по повышению эффективности внедрения нового комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в образовательной сфере / Т. Ю. Белова, О. Г. Ковальчук, О. А. Мельникова. – Текст: электронный // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2019. – № 7 (173). – С. 18-22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razrabotke-sistemy-mer-po-povysheniyu-effektivnosti-vnedreniya-novogo-kompleksa-gotov-k-trudu-i-oborone-gto-v-obrazovatelnoy> (дата обращения: 23.05.2022).

2. Борисова, О. А. Готовность студентов первокурсников Московского государственного областного университета к выполнению контрольных тестов / О. А. Борисова, А. И. Бойко, А. А. Колдашова. – Текст: электронный // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2020. – № 2 (180). – С. 50-54. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studentov-pervokursnikov-moskovskogo-gosudarstvennogo-oblastnogo-universiteta-k-vypolnениyu-kontrolnyh-testov> (дата обращения: 23.05.2022).

3. Куренцов, В. А. Исследование физической подготовленности как фактора, определяющего готовность студенческой молодежи к выполнению нормативов ВФСК ГТО VI ступени / В. А. Куренцов, В. В. Николаенко. – Текст: электронный // Вестник спортивной науки. – 2019. – № 2. – С. 70-74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-fizicheskoy-podgotovlennosti-kak-faktora-opredelyayuschego-gotovnost-studencheskoy-molodezhi-k-vypolnениyu-normativov> (дата обращения: 23.05.2022).

4. Сбитнев, О. А. Состояние физической подготовленности студентов к выполнению норм и требований ГТО / О. А. Сбитнев. – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5-1. – С. 87-90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-fizicheskoy-podgotovlennosti-studentov-k-vypolneniyu-norm-i-trebovaniy-gto> (дата обращения: 23.05.2022).

5. Туревский, И. М. Подготовка студентов к сдаче норм комплекса ГТО / И. М. Туревский, А. Ю. Фролов, Г. А. Петрушина, О. Б. Серегина, Л. В. Тарасенко, В. Н. Бородаенко. – Текст: электронный // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 6 (69). – С. 274-277. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-studentov-k-sdache-norm-kompleksa-gto> (дата обращения: 23.05.2022).

УДК 37.033

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Лазаренко Екатерина Николаевна,

канд. пед. наук,
доцент кафедры педагогики дошкольного образования,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет», г. Волгоград

Лазаренко Марк Дмитриевич,

студент 2-го курса факультета психолого-педагогического
и социального образования,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет», г. Волгоград

Аннотация. В данной статье рассматривается важность и ценность «пересмотра» понятия «экологическая культура», в частности в сфере образования. Также рассматривается такой компонент экологической культуры как «экологическое мышление», и важность его формирования в школьной среде, посредством деятельности педагога-психолога. Рассматриваются различные средства, с помощью которых у подростка может произойти грамотное формирование экологического мышления, одним из которых является экологический лагерь. Описываются и анализируются такие три компонента экологического мышления как: когнитивный (уровень экологических знаний подростков), эмоционально-волевой (ценность природы и отношение к природе) и мотивационно-действенный компоненты (экологическая деятельность).

Ключевые слова: экологическая культура, экологическое мышление, когнитивный компонент экологического мышления, эмоционально-волевой компонент экологического мышления, мотивационно действенный компонент экологического мышления.

ECOLOGICAL THINKING OF MODERN SCHOOLCHILDREN

Lazarenko Ekaterina Nikolaevna,
candidate of pedagogic sciences,

associate professor of the department of pedagogy of preschool education,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Lazarenko Mark Dmitrievich,
2nd year student in the faculty of psychological and pedagogical
and social education,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Abstracts. This article considers the importance and value of «revising» the concept of «ecological culture», in particular in the field of education. Such a component of ecological culture as «ecological thinking» is also considered, and the importance of its formation in the school environment, through the activities of a teacher-psychologist. Various means are considered by which a teenager can have a competent formation of environmental thinking, one of which is an environmental camp. Three components of ecological thinking are described and analyzed: cognitive (level of ecological knowledge of adolescents), emotional-strong (value of nature and attitude to nature) and motivational-efficient components (environmental activity).

Key words: ecological culture, ecological thinking, cognitive component of ecological thinking, emotional-volitional component of ecological thinking, motivationally effective component of ecological thinking.

Экологическая ситуация, сложившаяся в России и во всем мире, глобальный характер экологических проблем и своеобразное их проявление в каждом регионе планеты настоятельно требуют скорейшей перестройки мышления человечества, отдельных народов и каждого конкретного человека. В связи с этим экологическое образование как непрерывный процесс становится новым приоритетным направлением педагогической теории и практики.

Анализ опыта экологического образования в России позволяет констатировать, что формирование экологической культуры в образовательном процессе больше декларируется, чем эффективно включается в практику школы. В настоящее время достаточно хорошо разработана теоретическая база экологического образования, однако отсутствует системность, последовательность формирования отдельных его компонентов, в частности экологической культуры школьников.

Значимость развития экологического мышления обучающихся подчеркивается в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, где в качестве одной из характеристик выпускника основной школы звучит «осознанно выполняющий правила здорового и экологически целесообразного образа жизни, безопасного для человека и окружающей его среды».

В этом же документе среди личностных образовательных результатов отмечено «формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях», которые проявляются в личностных качествах школьника. Метапредметные результаты ФГОС ООО производят конкретизацию личностных результатов. В 12-м пункте обращается пристальное внимание на «формирование и развитие экологического мышления», особо подчеркивается умение применять его в различных сферах человеческой жизни и деятельности: познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации [1].

Экологическое мышление является важным компонентом экологической культуры. Формирование экологического мышления у подростка является одним из аспектов становления собственной внутренней позиции по отношению к реальному миру, ответственности и чуткости к окружающим проблемам и готовности прийти на помощь. В связи с этим включенность педагога-психолога в работу по формированию экологического мышления подростков является одним из направлений сопровождения личностного развития обучающихся [2; 3; 4].

Формирование экологического мышления подростков должно проходить с учетом закономерностей подросткового возраста – в активной практической деятельности в группе сверстников. Именно поэтому большинство исследователей в качестве главных вариантов

формирования экологического мышления подростков рассматривают экологические лагеря, где организуется проектно-исследовательская деятельность экологического содержания [4; 5].

В данном исследовании было изучено три компонента экологического мышления подростков: когнитивный (уровень экологических знаний подростков), эмоционально-волевой (ценность природы и отношение к природе) и мотивационно-действенный компоненты (экологическая деятельность). Гипотеза нашего исследования звучала следующим образом: у обучающихся подросткового возраста развитие эмоционально-ценностного компонента экологического мышления опережает развитие мотивационно-действенного компонента. Для изучения уровня сформированности отдельных компонентов экологического мышления мы использовали анкету «Диагностика уровня экологической культуры личности», по С. С. Кашлеву, С. Н. Глазычеву (модифицированный вариант).

Результаты исследования сформированности данных компонентов представлены ниже.

На рис. 1 представлено количество подростков, имеющих разные уровни развития когнитивного компонента экологического мышления.

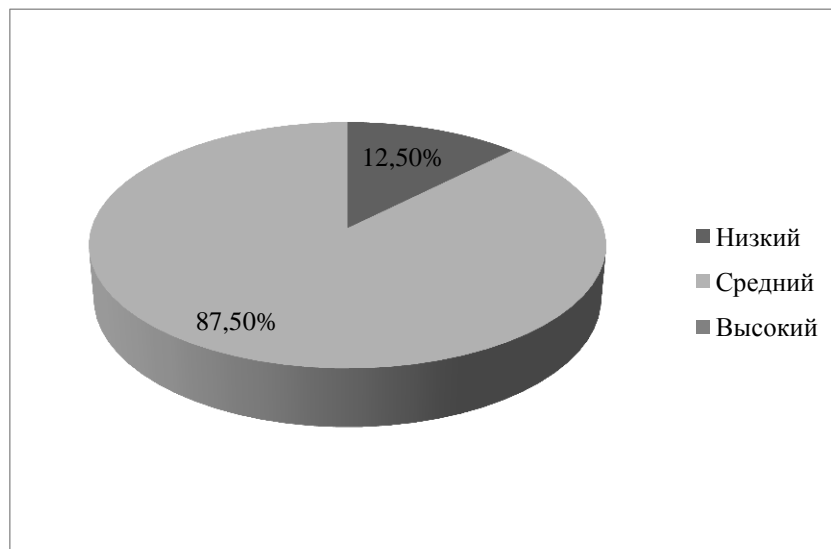


Рис. 1. Количество подростков с разными уровнями развития когнитивного компонента экологического мышления [составлено авторами]

Согласно данным, представленным на рис. 1, высокий уровень развития когнитивного компонента экологического мышления не имеет ни один из опрошенных подростков, что говорит нам о том, что никто из школьников не имеет полных знаний в сфере экологии и окружающей среды.

Средний уровень развития когнитивного компонента экологического мышления имеют 87,5 % обучающихся, что свидетельствует о том, что большинство респондентов могут делать «экологические выводы» в сложившейся ситуации, обладают системой знаний об экологии и окружающем мире, но воспользоваться этими знаниями могут не всегда.

Низкий уровень развития когнитивного компонента экологического мышления имеют 12,5 % опрошенных. Эти обучающиеся испытывают существенные сложности в построении выводов и формулировании экологических проблем, их система знаний об экологии и окружающей среде бедна, в проблемной ситуации им сложно сделать грамотный экологический выбор или решить проблему.

На рис. 2. представлено количество подростков с разными уровнями развития эмоционально-волевого компонента экологического мышления.

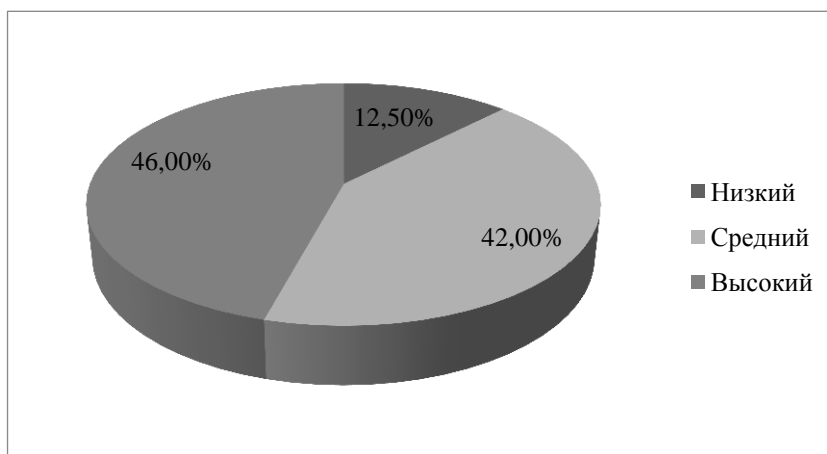


Рис. 2. Количество подростков с разными уровнями развития эмоционально-волевого компонента экологического мышления [составлено авторами]

Согласно данным, представленным на рис. 2, высокий уровень развития эмоционально-ценностного компонента экологического мышления имеют 46 % респондентов. Это свидетельствует о том, что практически половина обучающихся эмоционально относится к экологическим проблемам, ситуации, связанные с окружающей средой, имеют для них личностный смысл, они к ним неравнодушны.

Средний уровень развития эмоционально-ценностного компонента экологического мышления имеют 42 % обучающихся. Эти подростки в целом менее эмоционально относятся к экологическим проблемам, однако осознают ценность охраны окружающей среды и существующие угрозы.

Низкий уровень развития эмоционально-ценностного компонента экологического мышления имеют 12,5 % опрошенных. Эти подростки достаточно равнодушно относятся к экологическим проблемам, защита природы занимает незначительное место в структуре их ценностей.

На рис. 3. представлено количество подростков с разными уровнями развития мотивационного компонента экологического мышления.

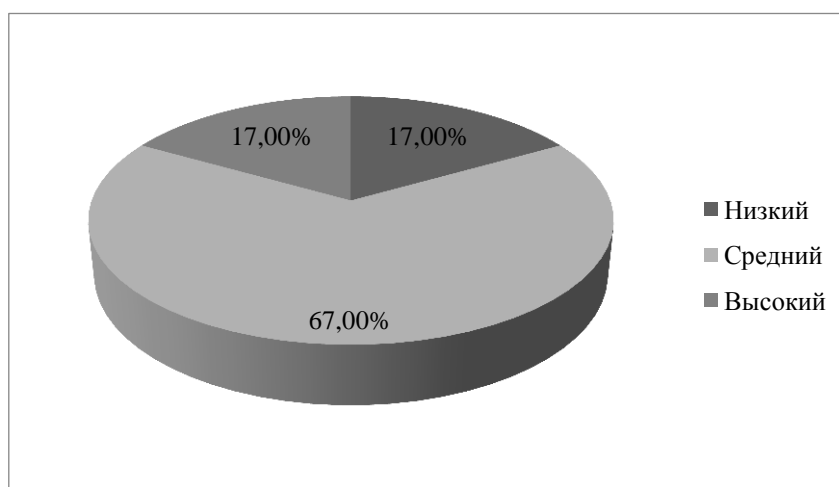


Рис. 3. Количество подростков с разными уровнями развития мотивационного компонента экологического мышления [составлено авторами]

Согласно данным, представленным на рис. 3., высокий уровень развития мотивационно-действенного компонента экологического мышления имеют 17 % опрошенных, что свидетель-

ствуем нам о том, что не так уж и много учащихся считают важным принимать участие в мероприятиях и деятельности экологической направленности. Однако эти 17 % опрошенных имеют достаточно богатый опыт реализации активности экологической направленности, которая не сводится только к разовым акциям, но подразумевает экологический стиль жизни.

Средний уровень развития мотивационно-действенного компонента экологического мышления имеют 67 % респондентов, что говорит о том, что больше половины учеников понимают и, может быть, даже хотят заниматься экологической деятельностью в школе, в собственном дворе, участвовать в различных мероприятиях, но не всегда могут это делать в силу разных обстоятельств и причин. Их участие в экологической деятельности ситуативно, скорее всего, обусловлено извне (например, задание в школе).

Низкий уровень развития мотивационно-действенного компонента экологического мышления имеют 17 % подростков. Это говорит нам о том, что эта группа учеников не хочет и не видит смысла заниматься экологической деятельностью, не принимает участия в экологических мероприятиях и не придерживается экологического стиля жизни.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы сравним эмоционально-ценностный и мотивационно-действенный компоненты экологического мышления. Когнитивный компонент, на наш взгляд, имеет наименьшее психологическое содержание и формируется, в основном, в рамках соответствующих предметных дисциплин.

Для проверки выдвинутой гипотезы был проведен статистический анализ полученных данных с применением U-критерия Манна-Уитни. Выявлено, что различия в сформированности компонентов экологического мышления подростков имеют тенденцию к значимым ($p \leq 0,05$), что подтверждает нашу гипотезу. Действительно, у подростков эмоционально-ценностный компонент развит лучше, чем мотивационно-действенный.

Подтвержденная гипотеза может свидетельствовать о том, что подростки, в большей степени, склонны испытывать различные переживания по поводу экологических проблем и «пагубных» действий других людей, но при этом приступить непосредственно к активным действиям, направленным на преодоление данных ситуаций и проблем, им трудно, они переживают за природу больше, чем непосредственно делают что-либо для ее изменений.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897. – Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://base.garant.ru/55170507/> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Виноградов, П. Н. Социально-экологическое мышление как условие осуществления выбора способа решения экологических проблем / П. Н. Виноградов. – Текст: непосредственный // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2019. – № 2. – С. 780-788. – DOI 10.33910/herzenpsyconf-2019-2-97.

3. Иванова, Т. Н. Экологическое воспитание подростков как процесс социализации / Т. Н. Иванова, Н. Б. Горбачева. – Текст: непосредственный // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 73-76. – DOI 10.26140/anip-2019-0801-0016.

4. Камилова, И. О. Формирование экологического мышления подростков в условиях временного детского коллектива / И. О. Камилова. – Текст: непосредственный // Образование и педагог в условиях информационного социума: взгляд из будущего: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уссурийск, 22 ноября 2016 года / ответственные редакторы С. П. Машовец, Н. Б. Москвина. – Уссурийск: Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) Филиал ДВФУ в г. Уссурийске, 2017. – С. 187-189.

5. Колина, Е. С. Анализ подходов к формированию экологического мышления / Е. С. Колина. – Текст: непосредственный // Современное педагогическое образование. – 2021. – № 2. – С. 62-66.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С КУЛЬТУРОЙ ДРУГИХ НАРОДОВ

Лазаренко Екатерина Николаевна,

канд. пед. наук,
доцент кафедры педагогики дошкольного образования,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет», г. Волгоград

Яговкина Мария Александровна,

студент 3-го курса факультета психолого-педагогического
и социального образования,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет», г. Волгоград

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме личностно-ориентированного взаимодействия с ребенком, развитию поисковой активности самих детей. Она является результатом исследования по ознакомлению детей старшего дошкольного возраста с культурой других народов с использованием метода проектов. В статье раскрывается содержание понятия метод проекта, рассматриваются ключевые этапы метода. Особое внимание уделено изучению эффективности применения метода проекта в процессе ознакомления детей старшего дошкольного возраста с культурой других народов. Цель исследования: теоретическое обоснование и практическое применение метода проектов в процессе ознакомления детей старшего дошкольного возраста с культурой народов Урала.

Ключевые слова: метод проектов, дети старшего дошкольного возраста, ознакомление детей с культурой других народов, проект, культура народов Урала.

USING THE PROJECT METHOD IN THE PROCESS OF FAMILIARIZING OLDER PRESCHOOL CHILDREN WITH THE CULTURE OF OTHER PEOPLES

Lazarenko Ekaterina Nikolaevna,

candidate of pedagogic sciences,
associate professor of the department of pedagogy of preschool education,
Volograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Yagovkina Maria Aleksandrovna,

3rd year student in the faculty of psychological and pedagogical
and social education,
Volograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Abstracts. The article is devoted to the current problem of personality-oriented interaction with the child, the development of the search activity of the children themselves. It is the result of a study on familiarizing children of senior preschool age with the culture of other peoples using the project method. The article reveals the content of the concept of project method, discusses the key stages of the method. Particular attention is paid to studying the effectiveness of the application of the project method in the process of familiarizing children of senior preschool age with the culture of other peoples. The purpose of the study: theoretical substantiation and practical application of the project method in the process of familiarizing children of senior preschool age with the culture of the peoples of the Urals.

Key words: the method of projects, children of senior preschool age, familiarization of children with the culture of other peoples, the project, the culture of the peoples of the Urals.

Дошкольная образовательная организация выступает первым уровнем в системе непрерывного образования на котором закладывается фундамент развития личности. Исходя из этого образовательный процесс, опираясь на народную педагогику, многосторонний диалог культур, в идеале должен обеспечивать развитие личности ребенка на национальных, общечеловеческих, духовно-нравственных ценностях, что будет способствовать совместимости людей и цивилизованному развитию общества в целом.

Это подчеркивается в нормативных образовательных документах федерального уровня: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 2012 г., Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования 2013 г. Исходя из задач познавательного развития, определенных ФГОС ДО, предполагается: «развитие интересов детей, любознательности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; развитие воображения и творческой активности; формирование первичных представлений о себе, других людях, объектах окружающего мира, о свойствах и отношениях объектов окружающего мира (форме, цвете, размере, материале, звучании, ритме, темпе, количестве, числе, части и целом, пространстве и времени, движении и покое, причинах и следствиях и др.), о малой родине и Отечестве, представлений о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках, о планете Земля как общем доме людей, об особенностях ее природы, многообразии стран и народов мира» [1].

Методика работы с детьми дошкольного возраста должна строиться в направлении личностно-ориентированного взаимодействия с ребенком, с акцентом на самостоятельную работу и поисковую активность самих детей. Одним из видов такого подхода является метод проектов.

Метод проектов не является принципиально новым в мировой педагогической практике. Он возник еще в начале XX столетия в Америке. Его называли также методом проблем, и связывался он с идеями гуманистического направления в философии и образовании, разработанными американским философом и педагогом Дж. Дьюи, а также его учеником В. Х. Килпатриком. Учеными было дано определение метода проектов как процесса планирования целесообразной (устремленной) деятельности в связи с разрешением какого-либо учебно-школьного задания в реальной жизненной обстановке [2].

В основу метода проектов положена идея, составляющая суть понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

Проект – это совокупность определенных действий, документов, предварительных текстов, замысел для создания реального объекта, предмета, создания разного рода теоретического продукта [3].

Применительно к детскому саду проект – это специально организованный воспитателем и самостоятельно выполняемый воспитанниками комплекс действий, направленных на разрешение проблемной ситуации и завершающихся созданием творческого продукта.

Дошкольники по своему психофизиологическому развитию еще не способны самостоятельно от начала до конца создать собственный проект, следовательно, обучение необходимым умениям и навыкам является основной задачей воспитателей.

Основной целью внедрения проектного метода в ДОО является развитие свободной творческой личности ребенка, которое определяется задачами развития и задачами исследовательской деятельности детей.

Любой проект тесно связан с деятельностью по его выполнению. Причем деятельность осуществляется в условиях свободного обмена мнениями, выбора способов выполнения (в форме сочинения, доклада, графических схем и т. д.), рефлексивного отношения к предмету своей деятельности [4].

Построение учебного процесса, ориентированного на выполнение проектов, строится не в логике изучаемого предмета, а в логике деятельности. Отсюда в проектном цикле допускаются информационные паузы для усвоения содержания нового материала, предполагается выполнение проектов в индивидуальном темпе в виде опережающих самостоятельных заданий исследовательского, практического характера.

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. Тематика проектов может касаться какого-то теоретического вопроса учебной программы с целью углубления знаний по этому вопросу, дифференцировать процесс обучения. Чаще, однако, темы проектов относятся к какому-то практическому вопросу, актуальному для практической жизни и вместе с тем требующему привлечения знаний не по одному предмету, а из разных областей, их творческого мышления, исследовательских навыков [4].

Метод проекта является одним из эффективных методов работы, позволяющим тесно взаимодействовать взрослому и ребенку. В ходе совместной деятельности над проектом, воспитатель содействует приобщению детей к изучению культуры и традиций людей разных национальностей, овладению нормами поведения в обществе, позитивным и ответственным отношением к себе, к окружающим, дети получают право на саморазвитие.

Работа над проектом по ознакомлению детей старшего дошкольного возраста с культурой народов имеет большое значение для развития познавательных интересов ребенка. Коллективная работа детей дает им возможность проявить себя в различных видах деятельности. Общее дело развивает любознательность, коммуникативные и нравственные качества дошкольников.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МАДОУ «Детский сад № 70 общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по социально-гуманитарному направлению развития детей», г. Каменск-Уральского Свердловской области и включала в себя три этапа: констатирующий, формирующий, обобщающий. В рамках экспериментальной работы решались определенные задачи.

На констатирующем этапе была проведена первичная диагностика с целью выявления начального уровня знаний и отношения детей к культуре других народов.

Результаты диагностики занесены в таблицу и представлены в виде диаграммы (рис. 1).

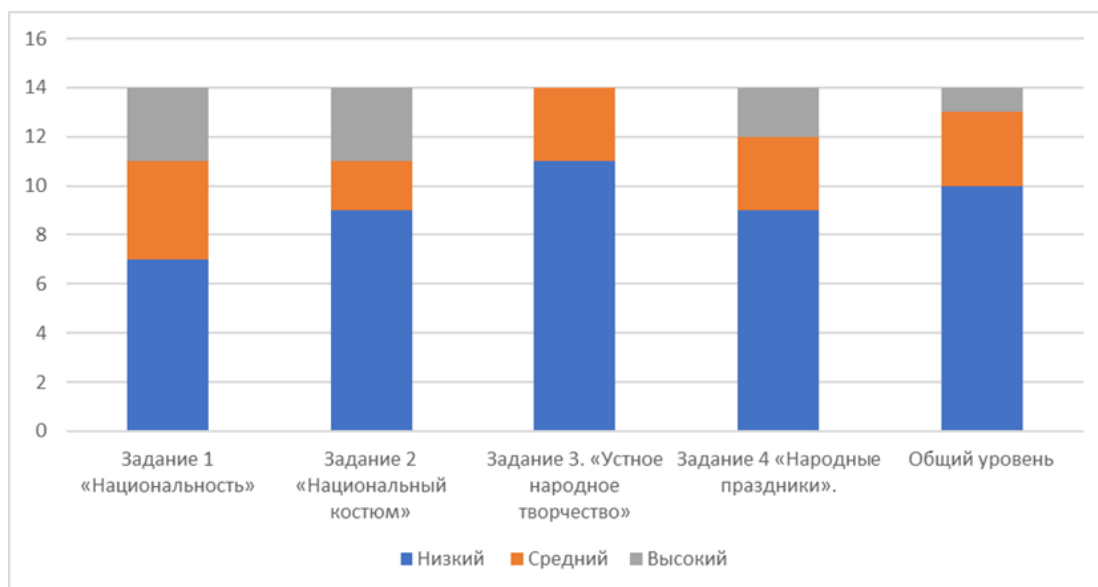


Рис. 1 Результаты диагностики [составлено авторами]

Полученные результаты позволили перейти к разработке и реализации метода проектов при ознакомлении детей старшего дошкольного возраста с культурой народов Урала.

На формирующем этапе нами был разработан и реализован проект «Самоцветы».

Вид проекта: ознакомительный.

Продолжительность проекта: краткосрочный.

Участники проекта: дети, родители, воспитатели, музыкальный руководитель.

Цель проекта: познакомить детей старшего дошкольного возраста с культурой других народов.

Задачи проекта:

1. Подбор методической, научно-популярной и художественной литературы, дидактического материала с учетом его доступности восприятию детей старшего дошкольного возраста, а также его художественных достоинств и воспитательного значения.

2. Создание образовательно-культурной среды в группе: пополнение краеведческого уголка материалом «Декоративно-прикладное искусство народов Урала», «Национальный костюм народов Урала», «Национальный орнамент», «Сказки народов Урала», «Пословицы и поговорки народов Урала», «Игры народов Урала»; создание галереи детского творчества; оформление стенда фотографий, отражающих работу по проекту.

3. Разработка перспективного плана образовательной деятельности по ознакомлению с традициями и культурой народов Урала.

Идея проекта: через разные виды деятельности формировать представления о многообразии культур народов Урала, национальных традициях и обычаях, гостеприимстве, вежливости в общении, благодарности за помощь.

Основные направления в работе по реализации проекта.

Игровая деятельность. Театрализация народных сказок – совместное творчество детей, воспитателей и родителей воспитанников. Изучение народных игр.

Социально-нравственное воспитание. Изучение традиций народов Урала.

Речевое развитие. Знакомство с фольклором русских, татар, башкир (потешки, сказки, пословицы, поговорки).

Художественная литература. Знакомство с поэзией народов Урала. Чтение сказок разных народов.

Ознакомление с окружающим. Формирование представление о том, что такое планета земля, какие люди живут на земле, чем они похожи на нас и чем они отличаются.

Изобразительная деятельность. Изучение народного декоративно-прикладного искусства. Изучение традиционных народных промыслов, способов и приемов их изготовления.

Музыка. Народные праздники. Изучение народных песен.

В ходе реализации проекта был оформлен уголок по культурному образованию детей старшего дошкольного возраста в который входили следующие предметы: альбомы; предметы искусства других народов; художественная литература (стихи, рассказы, произведения самих детей); флаги, гербы и другая символика народов Урала, России; куклы в национальных костюмах (русские, башкирские, татарские) и многое другое.

На обобщающем этапе, чтобы проанализировать результаты по использованию метода проектов в процессе ознакомления детей старшего дошкольного возраста с культурой других народов, была проведена повторная диагностика, которая осуществлялась по тем же диагностическим материалам, что и на констатирующем этапе экспериментальной работы. Результаты представлены в диаграмме (рис. 2).

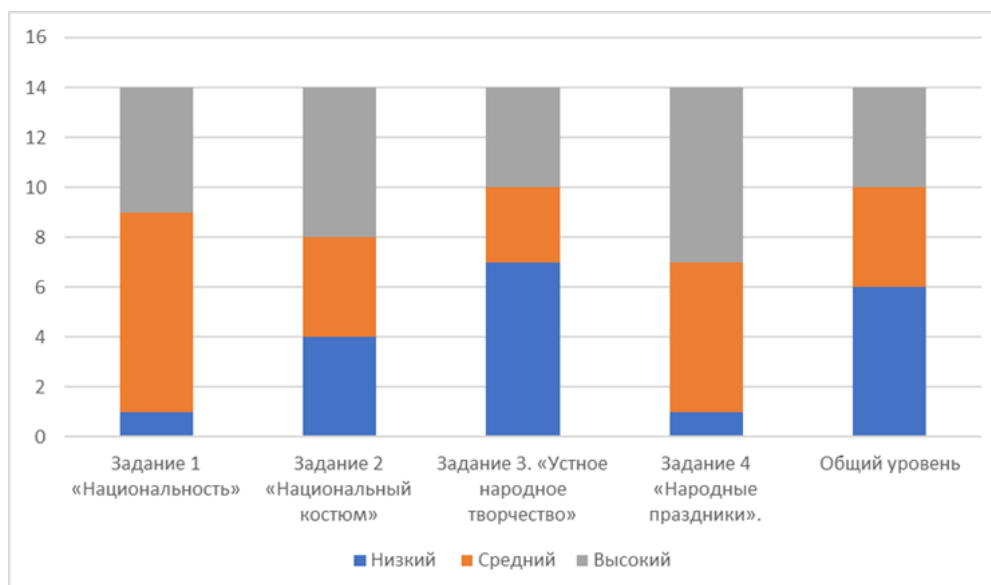


Рис. 2. Результат повторной диагностики [составлено авторами]

Данные, полученные в результате проведения итогового среза констатируют эффективность применения метода проектов в процессе ознакомления детей старшего дошкольного возраста с культурой других народов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155. – Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: официальный сайт. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70512244/entry/1000:0> (дата обращения: 18.10.2022).

2. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX века: учебное пособие для педагогических учебных заведений: для студентов педагогических вузов / [А. И. Пискунов и др.]; под общ. ред. А. И. Пискунова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: ТЦ «Сфера», 2009. – 490 с. – Текст: непосредственный.

3. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: пособие для руководителей и практических работников ДОУ / [авт.-сост. Киселева Лариса Сергеевна и др.]. – Москва: АРКТИ, 2010. – 96 с. – Текст: непосредственный.

4. Полат, Е. С. Метод проектов: история и теория вопроса / Е. С. Полат. – Текст: непосредственный // Школьные технологии. – 2006. – № 6. – С. 43-47.

УДК 373.24

**ИГРА КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Мильковская Инна Юрьевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан факультета экономики и управления,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Воронцова Анастасия Алексеевна,

студент 3-го курса юридического факультета,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье рассматривается проблема активизации коммуникативной деятельности детей старшего дошкольного возраста посредством игры и обращается внимание на то, что коммуникация имеет большое значение в развитии и становлении психики человека, интеллектуальной сферы, развитие эмпатийной сферы, формирования нравственных представлений, образовании разумного и культурного поведения. В статье рассматривается игра как форма деятельности, в которой ребенок воспроизводит основной смысл человеческой деятельности и усваивает формы отношений, так как в игровой деятельности наиболее интенсивно формируются психические особенности и личностные особенности ребенка.

Ключевые слова: игра, коммуникативная деятельность, дошкольный возраст, дети старшего дошкольного возраста, общение, активизация коммуникативной деятельности.

**THE GAME AS A MEANS OF ACTIVATING THE COMMUNICATIVE ACTIVITY
OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

Milkovskaya Inna Yuryevna,

candidate of pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of the department of foreign languages,
pedagogy and psychology,
dean of the faculty of economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Vorontsova Anastasia Alekseevna,

3rd year student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article deals with the problem of activating the communicative activity of older preschool children through play and draws attention to the fact that communication is of great importance in the development and formation of the human psyche, the intellectual sphere, the development of the empathic sphere, the formation of moral ideas, the formation of reasonable and cultural behavior. The article considers the game as a form of activity in which the child reproduces the basic meaning of human activity and learns the forms of relationships, since the mental characteristics and personal characteristics of the child are most intensively formed in the game activity.

Keywords: game, communicative activity, preschool age, older preschool children, communication, activation of communicative activity.

Важным направлением развития личности является расширение содержания самосознания ребенка. В середине дошкольного возраста ребенок осознает себя как субъект социальных отношений. Ребенок обнаруживает для себя, что он не равнодушен к взрослым, что он может порадовать или вызвать негативные чувства у других людей своими действиями. Ребенок начинает воздействовать на другого человека с помощью социальных, а не физических средств.

Старший дошкольный возраст (5–7 лет) является важным периодом в личностном и психологическом развитии ребенка. Это, так называемый подготовительный возраст, после которого ребенок перейдет на новый этап, и начнется 7-летний кризис, характеризующийся сменой ведущего вида деятельности с игрового на учебный. В возрасте 5–7 лет у дошкольников значительно повышается благосклонность по отношению к сверстникам и способность помогать друг другу. Конечно, конкурентная и соревновательная основа поведения уже сформирована, часто она остается на всю жизнь. Но, кроме того, в общении со старшими дошкольниками начинает формироваться способность понимать поведение партнера и его ситуационные проявления, а также психологические аспекты понимания мотивационных качеств и потребностей партнера: его желаний, предпочтений, настроения. В этот период развития дошкольники не только рассказывают о себе, но и обращаются с вопросами к сверстникам: чем он хочет заниматься, что ему нравится, где он был, что видел и т. д. Сверстник становится более предпочтительным партнером по общению, чем взрослый [1].

Коммуникативное развитие дошкольников предполагает: развитие уровня сформированности чувства принадлежности к своей семье, уважения к окружающим; развитие общения между ребенком, взрослыми и сверстниками; готовность ребенка к работе со сверстниками; усвоение социальных норм и правил, нравственное развитие ребенка; развитие целенаправленности и самостоятельности; формирование позитивного отношения к труду и творчеству; формирование знаний в области безопасности жизнедеятельности (в различных социально-бытовых и природных условиях); интеллектуальное развитие (в социальной и эмоциональной сфере) и развитие эмпатийной сферы (отзывчивость, сострадание). Активизация коммуникативной деятельности старших дошкольников предполагает процесс побуждения детей к активному и целенаправленному общению. Активизацию коммуникативных навыков детей можно обнаружить в любой деятельности, где созданы условия для налаживания взаимодействия со сверстниками, формирования нравственных представлений, чувств, коллективного опыта, осознания своих действий и оценки товарищей. Однако, как подчеркивала педагогика школы, лучшая коммуникативная активность активизируется в игре.

Умение общаться является важным условием успешного социального и интеллектуального развития ребенка. Принимая во внимание тот факт, что игровая деятельность в дошкольном возрасте является ведущей деятельностью, то активизация коммуникативной деятельности посредством игры, является наиболее эффективным и доступным способом для старшего дошкольного возраста. Именно в игре ребенок раскрывает свои способности, свое отношение к миру по отношению к окружающим. В игре ребенок знакомится с широким спектром человеческой деятельности, она воспитывает ребенка и носит моделирующий характер. Ребенок не может принимать участие во взрослой деятельности, поэтому он находит себя в игре, отражая в ней действительную жизнь, увиденную им. В игре же он знакомится со всем окружающим, пробует свои силы и самостоятельно распоряжается предметами. К. Д. Ушинский отмечал влияние окружающей жизни на содержание детских игр. По его мнению, игры не проходят бесследно для будущей жизни ребенка и в известной мере содействуют формированию его личности, детского воображения. Игра представляет собой особую деятельность, которая расцветает в детские годы и сопровождает человека на протяжении всей его жизни. О. А. Лучникова, опираясь на тезис Д. Б. Эльконина «...игра возникает в ходе исторического развития общества в результате изменения места ребенка в системе общественных отношений», дает свое определение игры: «Игра – это такая форма деятельности, в которой ребенок воспроизводит основной смысл человеческой деятельности и усваивает формы отношений, которые впоследствии будут осознаны и реализованы» [2].

В. В. Абраухова в своей работе «Дошкольная педагогика. Воспитание и развитие детей в ДОО» цитирует слова знаменитого педагога и новатора В. А. Сухомлинского: «Через сказку, игру, через неповторимое детское творчество – верная дорога к сердцу ребенка». В игровой деятельности наиболее интенсивно формируются психические особенности и личностные особенности ребенка. В игре создаются другие виды деятельности, которые затем приобретают самостоятельное значение. Влияние игры на развитие личности ребенка старшего дошкольного возраста заключается в том, что через нее он знакомится с поведением и отношениями взрослых, что становится моделью его собственного поведения, в ней он приобретает базовые навыки общения, качества, необходимые для установления контакта со сверстниками. Игра всегда появляется на двух временных уровнях: настоящем и будущем. С одной стороны, это заставляет человека удовлетворять насущные потребности, доставляя мимолетное удовольствие. С другой стороны, игра направлена в будущее, поскольку она предсказывает или моделирует жизненные ситуации, или фиксирует свойства, качества, способности, необходимые человеку для выполнения социальных, профессиональных и творческих функций [3].

В работе педагога (воспитателя) главным становится определение эффективных способов активизации коммуникативной деятельности дошкольника. Из всего многообразия методологии и средств развития коммуникативной деятельности дошкольников можно выделить режиссерскую игру. Режиссерская игра старшего дошкольника – индивидуальная игра, в ходе которой ребенок создает ситуации с игрушками, объектами-заместителями. В этой игре ребенок может быть сам в роли и может только отрегулировать отношения между игрушками как режиссер. Личный опыт ребенка – основа сценария игры [4].

Детям старшего дошкольного возраста можно предложить поиграть в «Ситуации», когда взрослый участник игры предлагает ребенку смоделировать ту или иную ситуацию. Например, «Ника пришла в новом платье. Наташа увидела и громко сказала: – «Что хвастаешься? Подумаешь, мне мама еще лучшее платье купила». Права ли Наташа в такой ситуации?». Эти игры дают детям не только прекрасный опыт общения, тем самым развивая его социальные и коммуникативные навыки и формируя навыки общения в будущем, но и подготавливают его к безболезненной адаптации взрослой жизни.

Игра является необходимым контекстом для активизации коммуникативной активности детей в общении со сверстниками. Групповая сюжетно-ролевая игра дошкольников обладает большим потенциалом для развития межличностного общения и формирования детского коллектива. Сюжетно-ролевые игры в развитии ребенка играют особую роль [5]. Исполняя ту или иную роль в игре, дошкольник учится говорить и договариваться, следовать правилам и принимать свои первые самостоятельные решения, переосмысливает все вокруг, формировать собственное мнение о происходящих событиях. Ролевой диалог в драматических играх – это не только показатель развития диалога у детей, но и показатель развития самих драматических игр. Развивая игровое взаимодействие детей (ролевой диалог) в игре, педагоги не только целенаправленно обогащают детские игры, но и формируют все аспекты диалога.

Таким образом, активизация коммуникативной деятельности является значимой в старшем дошкольном возрасте. Условиями успешной активизации коммуникативной деятельности являются определенные особенности познавательной сферы ребенка дошкольного возраста, который способен понимать намерения, чувства, желания другого человека, преодолевать эгоцентризм. С помощью игры можно воздействовать на мироощущение ребенка, бороться со страхами, преодолевать неуверенность и влиять на мировоззрение.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнова, Е. О. Концепция генезиса общения М. И. Лисиной / Е. О. Смирнова. – Текст: электронный // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2009. – № 2. – С. 35-40. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-genezisa-obscheniya-m-i-lisinoj> (дата обращения: 08.09.2022).
2. Лучникова, О. А. Развитие сюжетов ролевой игры в истории человечества / О. А. Лучникова. – Текст: электронный // Актуальные вопросы науки и образования: теоре-

тические и практические аспекты / Editura «Liceul», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (2,71 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2020. – С. 152-158. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42854337&selid=42854383> (дата обращения: 09.09.2022).

3. Кудрявцева, Е. А. Современные тенденции развития игровой деятельности детей старшего дошкольного возраста / Е. А. Кудрявцева. – Текст: электронный // Психология образования в поликультурном пространстве. – 2013. – Т. 3. – № 23. – С. 5-9. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364648> (дата обращения: 11.09.2022).

4. Хакимова, Г. Б. Развитие коммуникативных навыков старших дошкольников в процессе режиссерских игр / Г. Б. Хакимова. – Текст: электронный // Научное сообщество студентов: Сборник материалов XVIII Международной студенческой научно-практической конференции / отв. ред.: Яковлева Т. В. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс"», 2018. – С. 27-28. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36670404&pff=1> (дата обращения: 13.09.2022).

5. Малкова, Е. В. Сюжетно-ролевые игры в жизни современного дошкольника / Е. В. Малкова. – Текст: электронный // Проблемы науки. – 2020. – № 2 (50). – С. 82-84. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42432824> (дата обращения: 13.09.2022).

УДК 373.24

ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА КУЛЬТУРНЫХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЯХ

Мильковская Инна Юрьевна,

канд. пед. наук, доцент,

доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,

декан факультета экономики и управления,

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье представлена проблема нравственно-патриотического воспитания детей младшего дошкольного возраста на современном этапе и обращается внимание на то, что в воспитательном процессе дошкольников одно из важных мест должна занять народная мудрость, национальные идеи и идеалы, которые являются тем фундаментом, на котором растет национальное сознание, достоинство и самоуважение. В статье затрагиваются вопросы, связанные с целевыми воспитательными ориентирами, заданными федеральным государственным стандартом дошкольного образования, а также отмечается важность общения детей к народоведению – изучению культуры, обычаев своего народа.

Ключевые слова: воспитание, патриотизм, нравственность, нравственно-патриотическое воспитание, дети младшего дошкольного возраста, культурные народные традиции.

FEATURES OF MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION CHILDREN OF YOUNGER PRESCHOOL AGE ON CULTURAL FOLK TRADITIONS

Milkovskaya Inna Yuryevna,

candidate of pedagogic sciences, associate professor,

associate professor of the department of foreign languages,

pedagogy and psychology,

dean of the faculty of economics and management,

Volzhsy institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article presents the problem of moral and patriotic education of preschool children at the present stage and draws attention to the fact that folk wisdom, national ideas and ideals, which are the foundation on which national consciousness, dignity and self-respect grow, should occupy one of the important places in the educational process of preschoolers. The article touches upon issues related to the target educational guidelines set by the federal state standard of preschool education, and also notes the importance of introducing children to folk studies – the study of culture, customs of their people.

Key words: upbringing, patriotism, morality, moral and patriotic education, preschool children, cultural folk traditions.

На современном этапе все чаще отмечается важность продуманной патриотической направленности, которая должна укреплять в новых поколениях базовые ценности. Так, в частности, на заседании организационного комитета «Победа» глава государства Российской Федерации обратил внимание на важность «...действительно просветительской миссии, в основе которой всегда были и остаются личный пример, искренние поступки и значимые, достойные, понятные всем результаты, ... которые необходимо учесть при разработке новой программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации».

В последние годы в России были предприняты значительные усилия по укреплению и развитию системы нравственно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Ранее, в 2001–2015 годах, уже были реализованы государственные программы патриотического воспитания, которые представляли собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан осознанного патриотического мировосприятия, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Мониторинг современных психолого-педагогических исследований деятельности субъектов РФ по гражданско-патриотическому воспитанию показал степень вовлеченности граждан и, в частности, подрастающего поколения, в систему патриотического воспитания, включения в деятельность специалистов и педагогов современных форм, методов и средств воспитательной работы, а также развитие материально-технической базы системы патриотического воспитания. Так, к примеру, в проекте «Национальной доктрины образования в Российской Федерации» подчеркивается, что «...система образования призвана обеспечить <...> воспитание патриотов России, граждан правового демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость».

На протяжении нескольких лет в России появилась замечательная традиция посвящать наступающий год культурному явлению или сегменту, проблеме, которая нуждается в разрешении и рассмотрении. Так, по Указу Президента РФ В. В. Путина 2019 год был посвящен театру, 2020 – памяти и славе народа в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, 2021 год стал годом науки и технологий, 2022 год объявлен годом народного искусства и нематериального культурного наследия. Учитывая, что в каждом регионе Российской Федерации есть свои культурные и национальные ценности, музеи, экспозиции, коллективы народного творчества, энтузиасты-общественники, народные умельцы, этнографы, то их предложения и инициативы по воспитанию граждан учитываются в первую очередь, чтобы сделать максимально эффективной намеченную программу.

Поэтому, обращается внимание и большое значение на то, что в воспитательном процессе важное место должны занять народная мудрость, национальные идеи и идеалы, которые являются тем фундаментом, на котором растет национальное сознание, достоинство, самоуважение. На сегодняшний день, достаточно много внимания уделяется проблеме нравственно-патриотического воспитания и многие исследователи, в частности, А. В. Абрамов, С. Н. Богатырева, И. В. Бочарников, Е. Е. Гришнова, Ю. В. Гуськов, В. С. Емец, Н. В. Кулдашова, А. В. Маноило, О. А. Овсянникова, С. П. Поляков, В. Н. Ремарчук,

Н. М. Сертакова Ж. Н. Тельнова трактуют ее как «... формирование гармоничного, развитого, высокообразованного, социально активного и национально сознательного человека, наделенного глубокой гражданской ответственностью, здоровыми интеллектуально-творческими и духовными качествами, родственными и патриотическими чувствами, трудолюбием, хозяйственной смекалкой, предприимчивостью и инициативностью» [1].

Анализ психолого-педагогических исследований выявил, что в российской философской и психолого-педагогической науке патриотическое воспитание мыслится в неразрывной связи с ее нравственным становлением. Отношение к патриотизму как добродетели, нравственному чувству, соотнесенному со смысложизненными, духовными ценностями, свойственно выдающимся отечественным мыслителям, философам, таким как В. Г. Белинский, И. А. Ильин, Н. М. Карамзин, Д. С. Лихачев, Д. С. Мережковский, В. В. Розанов, В. С. Соловьев, а также выдающимся педагогам (Ш. А. Амонашвили, В. В. Зеньковский, Н. И. Пирогов, С. А. Рачинский, К. Д. Ушинский).

В отечественной философской и педагогической мысли трактовка понятия «патриотизм» рассматривается как сущностная характеристика духовно-нравственной сферы личности, определяющая уровень ее социальной активности и зрелости на основе нравственного выбора, саморегуляции поведения, и является устойчивым внутренним условием деятельности человека.

Патриотическое воспитание в психолого-педагогических источниках рассматривается как «формирование гармоничного, развитого, высокообразованного, социально активного и национально сознательного человека, наделенного глубокой гражданской ответственностью, здоровыми интеллектуально-творческими и духовными качествами, родственными и патриотическими чувствами, трудолюбием, хозяйственной смекалкой, предприимчивостью и инициативностью».

Важно отметить, что становление сознательного патриота с соответствующими чувствами, убеждениями и действиями будет зависеть от наложенных на национальное сознание определенных отпечатков. Национальное сознание является основой патриотического воспитания, глубинным осознанием своей этнической принадлежности, неотъемлемым атрибутом каждой нации. Национальное сознание свидетельствует о зрелости народа как самостоятельного субъекта исторического процесса, является показателем нравственного здоровья, духовного и интеллектуального потенциала личности.

В отечественных психолого-педагогических исследованиях неоднократно говорится, что национальное сознание включает в себя, прежде всего: любовь к России; веру в духовную силу народа и его назначение; умение осмысливать историю, культуру, искусство, ценности, мораль, обычаи, обряды, символику своего народа, нации, родного края, систему поступков, веры, ответственности; готовность сознательно служить интересам России.

Поэтому, важным аспектом патриотического воспитания является реализуемая патриотическая деятельность, состоящая из: осознания глубокой связи с народом, заботы о его благе; сохранения и приумножения культуры, традиций, обычаев, обрядов родной страны; соблюдения принятых народом моральных норм и правил, законов государства; знания символов своей Родины; деятельности, направленной на утверждение государственности своего народа, укрепления принадлежности своего государства и готовности ее отстаивать; знания истории своего рода, народа, привязанности к родному краю; добросовестного выполнения своих обязанностей в обучении, умения творчески работать.

Опираясь на сущность, структуру и этапы патриотического воспитания, представленные в исследованиях, учитывая требования социально-экономического развития Российской Федерации, взгляды психолого-педагогической науки, опыт учебных заведений, определяется содержание патриотического воспитания подрастающего поколения, включающего в себя государственное воспитание, социальное и семейное воспитание.

Следовательно, можно сказать, что патриотическое воспитание понимается как некая общественная категория, формирующая отношение человека к себе, к своему народу, Родине и это отношение проявляется в соответствующих чувствах, убеждениях, идеях, когда забо-

ться о своем народе, с его интересами, потребностями, идеалами, осознавая свою национальную неповторимость и самобытность, человек становится зрелой, общественной сознательной личностью, настоящим патриотом, деятельным творцом своей судьбы и судьбы Родины.

Современные условия жизни в России выдвигают перед образованием качественно новые задачи в сфере воспитания детей, решение которых поможет преодолеть существующий формализм в работе дошкольной организации. Воспитание граждан России носит национальный характер, основанный на национальных традициях русского народа, является идейной силой национального сознания, средством сохранения национальной идентичности. И именно поэтому модель воспитания детей дошкольного возраста должна учитывать особенности настоящего, то, что требуют социально-экономическое положение страны, нравственное и духовное состояние русского народа, дальнейшее развитие культуры, науки.

Говоря о современной политике в области воспитания и образования, можно отметить, что нравственно-патриотическое воспитание подрастающего поколения является приоритетным направлением государства. В локальных актах федеральных органов исполнительной власти (Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, Национальная доктрина образования Российской Федерации до 2025 года, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года) проблема воспитания личности, предусмотренной в культуре каждого человека, с уважением относящегося к судьбе своей страны, рассматривается как показатель стабильного развития современного общества.

Особое внимание заслуживает Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». В рамках данного проекта реализуется воспитательная деятельность по патриотической направленности в образовательных организациях. Согласно мониторингу, путем реализации мероприятий проекта к концу 2024 года будут достигнуты следующие основные результаты и показатели (табл. 1).

Таблица 1

Мероприятия Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»

№ п/п	Мероприятия проекта	Предполагаемые результаты
1.	Система патриотического воспитания	24 % граждан РФ
2.	Мероприятия в рамках системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений	600 000 участников
3.	Всероссийские, окружные и межрегиональные мероприятия патриотической направленности	1 660 000 человек
4.	Деятельность патриотического движения Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я ГОРЖУСЬ». Мероприятия, направленные на популяризацию отечественной истории в Российской Федерации и за рубежом	150 мероприятий
5.	Деятельность Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение детей и школьников»	3 000 000 детей
6.	Деятельность детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия»	1 750 000 детей
7.	Всероссийский конкурс «Большая перемена»	1 900 000 участников

В нравственно-патриотическом воспитании подрастающего поколения в Волгоградской области широко используется развитие волонтерского и поискового движений, организация деятельности профильных объединений, занятия с детьми и школьниками. Одним из лидеров нравственно-патриотического воспитания является Волгоградское отделение «Волонтеры Победы». За пять лет к добровольческому движению присоединились более трех

тысяч человек, которые стали организаторами различных акций, в частности, «Георгиевская ленточка», «Свеча памяти», помощниками ветеранов, участниками в благоустройстве памятных мест.

Кроме того, в октябре 2022 года основные направления работы по нравственно-патриотическому воспитанию Волгоградская область представила в ходе проходившего телемоста, посвященного седьмой годовщине воссоединения Крыма с Россией. Участие в диалоге приняла молодежь двенадцати субъектов РФ, к дискуссии подключились представители Сербии.

Важно то, что Волгоградская область является федеральным центром патриотического воспитания и с 2021 года регион стал стартовой площадкой для реализации проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» и национального проекта «Образование», направленного на развитие социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических, национально-культурных традиций России.

В настоящее время в Волгоградской области действуют 160 военно-патриотических объединений и клубов, 38 местных штабов движения «Юнармия», более 170 юнармейских отрядов, дети и подростки принимают участие в военно-спортивных соревнованиях различных направлений. Также, с 2002 года, в практике муниципальных дошкольных образовательных учреждений города Волгограда и Волгоградской области реализуется региональная программа «Воспитание маленького волжанина» (авт. Е. С. Евдокимова), направленная на решение важной государственной задачи – воспитание высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России и отражающая специфику культурно-исторических, социально-экономических, климатических условий Нижневолжского региона.

Нравственно-патриотическое воспитание подрастающего поколения Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования предусматривает посредством приобщения детей к традициям семьи, общества и государства, формирования определенных представлений о малой родине и Отечестве, социокультурных ценностях своего народа, отечественных традициях и праздниках. В стандарте уделяется внимание использованию в работе педагогов этнокультурного контекста для передачи опыта, традиций и видения мира из поколения в поколение, а также сформулирована позиция семьи как основного заказчика и активного участника образовательной деятельности. Кроме того, на первый план встает принцип взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьей воспитанников, как основополагающий в построении образовательной и воспитательной деятельности и, как отмечают ученые, Е. Ф. Акулова, С. Е. Анфисова, О. В. Дыбина, А. Ю. Кузина, Е. А. Сидякина, В. В. Щетинина и др., именно в младшем дошкольном возрасте под нравственно-патриотическими ценностями понимается любовь к своей семье, городу, в котором ребенок живет, окружающей природы, уважение к истории и традициям своего народа, осознание принадлежности к своей национальной культуре.

Рассматривая понятия «нравственность» и «патриотизм» в соотношении, современные исследователи Е. К. Бондырева, К. В. Зелинский, Б. Т. Лихачев, Т. И. Петракова, Е. В. Чекина, Т. В. Черникова, В. Д. Ширшов отмечают их неразрывную связь. В частности, особенность нравственного и патриотического воспитания неоднократно подмечается в государственных документах, в том числе, в определении современного национального воспитательного идеала, который представлен в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России» как: «...высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации».

Концепцией дошкольного воспитания предписано нравственно-патриотическое воспитание детей посредством культурных народных традиций, которые испокон веков являлись значительным вкладом в общечеловеческие достижения, в частности, такие, как: честь, совесть, гуманизм, достоинство, гражданственность; воспитание подрастающего поколения

на реальных примерах из исторического прошлого, которое формирует у них патриотизм и интернационализм. Немаловажное значение имеет то, что в воспитательном процессе ребенка дошкольного возраста должна занимать игровая деятельность, которая строится на народной мудрости, национальных идеях и идеалах, являющиеся тем фундаментом, на котором растет национальное сознание, достоинство, самоуважение.

Исходя из психолого-педагогических исследований, основной задачей патриотического воспитания подрастающего поколения является становление российской государственности, где каждое новое поколение живет и развивается в определенной современной национальной среде и их жизнь зависит от особенностей государственного устройства страны. Ребенок, с самых первых дней жизни находится под влиянием, как социально-экономических условий, так и национальной специфики бытовой жизни, культуры, народных обычаев, традиций, так как перенимает от взрослых богатство родного языка, чувство привязанности и симпатии к духовной жизни своего народа, постепенно привыкает к устоявшимся морально-правовым нормам. Все это приводит к появлению у ребенка особых черт – ментальности, – которые становятся основой для воспитания гражданина-патриота и заключаются в активном отстаивании традиционных, для русского менталитета, добродетелей: любовь к Отчизне, семейные ценности, бережное отношение к людям.

Особенно ценной для современной практики является педагогическое наследие талантливой педагога-гуманиста, педагога-новатора и философа В. А. Сухомлинского. Предложенные им формы и методы образовательного воздействия на детскую личность актуальны и сейчас. В. А. Сухомлинский видел приоритет в формировании нового поколения сознательной молодежи, воспитании настоящих патриотов, которые по-настоящему любят Родину, гордятся своим народом и его историческим прошлым, ответственных за его будущее. Эту важнейшую закономерность воспитания В. А. Сухомлинский определял по-своему: «...воспитывать маленького ребенка так, чтобы у него были ценности, которые достались ему дорогой ценой».

А. С. Рогоза, в исследовании особенностей патриотического воспитания детей дошкольного возраста в современных условиях отмечает, что ребенок данного возрастного этапа весьма чувствителен к окружающему миру, склонен к подражанию и, поэтому, наиболее благоприятными условиями для раскрытия перед ним смысла народного и мирового наследия являются художественные произведения, этика человеческих взаимоотношений, показанные по отношению к родным и близким людям, родному дому, отчему краю с его природой, историей и традициями, родного языка, – всего, из чего для каждого начинается Родина [2].

Как отмечает В. С. Соловьев, в рамках «родовой формации», а именно семья и родственное окружение оказывают огромное влияние на развитие патриотических чувств и представлений у детей, особенно, в младшем дошкольном возрасте. Ребенок, прежде всего, должен понимать сущность патриотических идей и ценностей, они не могут существовать для ребенка в абстрактной форме.

В свою очередь Н. В. Микляева также делает акцент на важность семьи, в которой растет ребенок и отмечает, что именно семья передает ребенку свои определенные национально-культурные традиции, в которых находятся корни духовности, нравственности, гражданственности и самобытности личности.

Любовь к своим родителям, нравственные отношения в кругу семьи, уважение к своему роду являются основой становления человека-патриота, а недостаточное воспитание ребенка в семье приводит к духовному кризису и деформации.

Как отмечают ведущие философы, педагоги, психологи и социологи кризис воспитания, во всех его проявлениях, в настоящее время наблюдается не только в России, но и во всем мире. Мнения таких ученых, как М. М. Бахтин, И. Е. Берлянд, В. С. Библер, С. Ю. Курганов, В. А. Сластенин и многих других сводятся к мысли об изменении смысла и цели воспитания, о тесной взаимосвязи образования и культуры, где элементы культуры представлены в совокупности, как некое ядро, развивающее у детей культуру поведения, де-

тельности, мышления, культуру общения, эстетико-художественную, психологическую культуру.

Отечественные авторы, в частности Н. В. Ломоносова, отмечают, что сегодня чувство национальной принадлежности зарождается у детей задолго до того, как они переступили порог школы. Уже в дошкольном возрасте дети начинают понимать свою национальную принадлежность, становятся чувствительны к национальному фактору, у них происходит формирование этики межнационального общения [3].

Можно считать, что раскрытие личности в ребенке полностью возможно через включение его в культуру собственного народа. И это не просто знание о культуре, а проживание в культуре, проживание в традициях, посредством вхождения в годичный праздничный круг. Сложно переоценить воспитательную силу народной сказки, песни, игрушки, которые являются важнейшими средствами развития дошкольника. Поэтому, в дошкольных организациях, одним из важных направлений нравственно-патриотического воспитания является приобщение к народоведению – изучению культуры, обычаев своего народа путем ознакомления с характерными признаками быта человека (жилье, одежда, предметы быта, народная игрушка), а также народных ремесел (плетение, гончарное дело, резьба, литье, роспись), так как, именно народоведение развивает у маленьких детей нравственные, патриотические, эстетические, творческие задатки.

Встречая понятие «культурная традиция» в психолого-педагогических исследованиях, можно проследить в нем элементы культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению, сохраняющиеся у отдельных народов в течение долгого времени. За последнее время понятие «культурные народные традиции» представлены в трудах отечественных исследователей Е. А. Авдеевой, М. М. Громыко, М. В. Забылина, А. С. Коринфского, Л. С. Лаврентьевой, О. А. Платонова, А. В. Терещенко и др. как обычаи, обряды, которые представляют собой особые формы передачи новым поколениям социального и культурного опыта.

Исследуя образовательные программы ДОО, содержащих разделы нравственно-патриотического воспитания по приобщению детей к национальной культуре и традициям, приоритетными направлениями можно назвать следующие:

- окружение ребенка предметами национального характера, что поможет детям с самого раннего возраста понять, что они – часть великого русского народа;
- использование фольклора во всех его проявлениях (сказки, песенки, пословицы, поговорки, хороводы и т. д.), так как именно он вмещает в себя все ценности русского языка и нравственные ценности (представления о добре, красоте, правде, храбрости, трудолюбии, верности);
- народные праздники и традиции, благодаря которым у детей фокусируются тончайшие наблюдения за характерными особенностями времен года, погодными изменениями, поведением птиц, насекомых, растений. Наблюдения непосредственно связаны с трудовой и различными сторонами общественной жизни человека во всей их целостности и многообразии;
- ознакомление детей с народной декоративной росписью, увлечение их национальным изобразительным искусством.

Как итог, можно сказать, что в результате знакомства детей младшего дошкольного возраста с народной культурой, ее традициями, обычаями, их эмоциональный опыт обогащается новыми эмоциями, впечатлениями, расширяется круг знаний об окружающей среде, в том числе о своей семье и своей Родине. Важно сказать, что в работе с детьми младшего дошкольного возраста педагог внедряет подход, где совместная деятельность малышей и воспитателя составляет содержание воспитательного процесса, в ходе которого не даются готовые образцы духовной и нравственной культуры, а вырабатываются и создаются совместно. Следовательно, в процессе этой деятельности и происходит совместный поиск законов и норм жизни, что является неотъемлемым воспитательным элементом в формировании и становлении личности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тельнова, Ж. Н. Организационно-педагогические условия патриотического воспитания детей дошкольного возраста / Ж. Н. Тельнова, В. Л. Малашенкова, М. В. Мякишева, Е. В. Намсинк. – Текст: электронный // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2021. – Т. 15. – № 4. – С. 156-166. – DOI: 10.17238/issn1998-5320.2021.15.4.17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-patrioticheskogo-vospitaniya-detey-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 21.10.2022).

2. Рогоза, А. С. Особенности патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста в современных условиях / А. С. Рогоза, Л. А. Шулякова, О. В. Хижняк [и др.]. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С. 280-282. – URL: <https://moluch.ru/archive/359/80107/> (дата обращения: 21.10.2022).

3. Ломоносова, Н. В. Развитие у дошкольников патриотических и гражданских чувств как актуальное направление формирования нравственных представлений о мире: технология и опыт работы / Н. В. Ломоносова. – Текст: электронный // Педагогическое мастерство: материалы XI Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 17-21. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/351/15488/> (дата обращения: 21.10.2022).

УДК 330.4

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Абрамов Евгений Викторович,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры теоретической экономики
и экономической безопасности,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Мороз Татьяна Александровна,

студент 2-го курса факультета экономики и управления,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. Принятие решения в условиях неопределенности имеет место, когда то или иное действие (или все действия) приводит к множеству возможных исходов, вероятности которых лицу, принимающему решение, неизвестны (частично или полностью). В теории принятия решений в условиях неопределенности выделяют полную или частичную неопределенности. Критерии поиска решений в условиях полной неопределенности, несомненно, сложнее, чем в условиях частичной неопределенности. В основе правил поиска решения в условиях неопределенности лежат методы теории вероятностей и математической статистики.

Ключевые слова: принятие решения, неопределенность, риск, матрица последствий, матрица рисков, полная неопределенность, частичная неопределенность, правило Вальда, правило Сэвиджа, правило максимизации среднего ожидаемого дохода, правило минимизации среднего ожидаемого риска.

MATHEMATICAL FOUNDATIONS OF DECISION-MAKING UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Abramov Evgeniy Victorovich,

candidate of pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of the department of theoretical
economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Moroz Tatyana Aleksandrovna,

2nd year student of the faculty of economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. Decision-making under conditions of uncertainty takes place when one or another action (or all actions) leads to a variety of possible outcomes, the probabilities of which are unknown to the decision-maker (partially or completely). In the theory of decision-making under uncertainty, full or partial uncertainty is distinguished. The criteria for finding solutions in conditions

of complete uncertainty are undoubtedly more complex than in conditions of partial uncertainty. The rules for finding a solution under uncertainty are based on the methods of probability theory and mathematical statistics.

Key words: decision making, uncertainty, risk, consequence matrix, risk matrix, total uncertainty, partial uncertainty, Wald's rule, Savage's rule, average expected return maximization rule, average expected risk minimization rule.

В современном мире все больше наблюдается рост сложности процессов принятия решений во многих областях человеческой деятельности на различных уровнях. Каждый руководитель, менеджер, управленец сталкивается с необходимостью правильно и оперативно оценивать возникающие проблемные ситуации и находить их решение. Допущенные ошибки могут привести к непоправимым последствиям, например, к банкротству фирмы и увольнению рабочего коллектива. Сложность выбора того или иного решения зависит от степени определенности возможных исходов или последствий этого события. В данном случае лицо, принимающее решение, руководствуется либо собственными предпочтениями, рискуя принять неверное решение, либо использует критерий выбора из конкурентоспособных вариантов [1]. Для современной экономики, как никогда, характерна как неопределенность, так и неполнота информации, особенно об ее будущем состоянии [1].

Лицу, принимающему решения в этих условиях, необходимо перерабатывать огромный пласт информации за очень короткий срок. Поэтому от такого специалиста требуются высокая квалификация и немалая доля опыта для принятия быстрых и правильных решений.

С математической точки зрения, принять решение – это значит найти экстремум (оптимальное значение) некоторой функции при определенных ограничениях, которые вытекают из математической модели рассматриваемой ситуации. В условиях неопределенности принять решение помогают методы теории вероятностей и математической статистики [2].

Под неопределенностью будем понимать условия нехватки информации, недостоверность и невозможность точного прогнозирования результатов принимаемого решения. С другой стороны, риск – это прямое следствие увеличивающихся масштабов неопределенности, которое возникает на этапе реализации.

Предположим, что руководитель некоторой фирмы в ситуации неопределенности должен принять решение в какой-то конкретной ситуации среди различных вариантов: $j = 1, 2, \dots, n$. Ему доступны несколько возможных вариантов решений: $i = 1, 2, \dots, m$. И пусть если будет принято i -е решение на вызов ситуации j -го вариант, то фирма, возглавляемая лицом, принимающим решения, получит доход q_{ij} ($1 \leq i \leq m, 1 \leq j \leq n$). Совокупность чисел q_{ij} можно записать естественным образом в виде матрицы m строк и n столбцов. Такую матрицу $Q = (q_{ij})_{m \times n}$ будем называть матрицей последствий [2].

Одним из важных вопросов является оценка риска, который несет принятое i -е решение. Очевидно, что на ситуацию j -го варианта было бы наиболее целесообразным принять решение, дающее доход, равный $q_j = \max \{q_{ij}\}$, где $1 \leq i \leq m$. Значит, принимая i -е решение, мы рискуем получить не максимальный доход q_j , а только q_{ij} , как правило, меньший q_j . Следовательно, принятие решения i -го варианта несет риск недобрать доход, равный $r_{ij} = q_j - q_{ij}$ ($1 \leq i \leq m, 1 \leq j \leq n$). Матрицу $R = (r_{ij})_{m \times n}$ будем называть матрицей рисков.

Проиллюстрируем сказанное на примере. Пусть матрица последствий есть

$$Q = \begin{pmatrix} 6 & 3 & 9 & 5 \\ 3 & 4 & 5 & 13 \\ 9 & 6 & 4 & 11 \\ 2 & 5 & 3 & 9 \end{pmatrix}.$$

Вычислим q_j ($1 \leq j \leq 4$) – максимальный элемент каждого столбца матрицы Q :

$$\begin{aligned} q_1 &= \max \{6, 3, 9, 2\} = 9, \\ q_2 &= \max \{3, 4, 6, 5\} = 6, \end{aligned}$$

$$q_3 = \max \{9, 5, 4, 3\} = 9,$$

$$q_4 = \max \{5, 13, 11, 9\} = 13.$$

Составим матрицу рисков R по столбцам, каждый элемент r_{ij} которой равен разности $q_j - q_{ij}$ ($1 \leq i \leq m, 1 \leq j \leq n$):

$$R = \begin{pmatrix} 3 & 3 & 0 & 8 \\ 6 & 2 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 4 \end{pmatrix}.$$

В теории принятия решений в условиях неопределенности выделяют полную или частичную неопределенности. Под полной неопределенностью будем понимать такой вид неопределенности, который характеризуется близкой к нулю прогнозируемостью наступления события. В условиях полной неопределенности руководители компаний полностью лишены возможности каким бы то ни было способом прогнозировать как перспективы своего собственного развития, так и рынка в целом. Частичная неопределенность – это такой вид неопределенности, который характеризуется тем, что степень прогнозируемости наступления события находится в пределах от 0 до 1.

При принятии решений в условиях полной неопределенности существует ряд простых, но эффективных критериев.

Правило Вальда. Пусть руководитель выбирает i -е решение и полагает при этом, что на самом деле ситуация складывается самая плохая, то есть приносящая самый малый доход $a_i = \min \{q_{ij}\}$, где $1 \leq j \leq n$. Но затем он среди этих a_i выбирает решение i_0 с наибольшим доходом $a_{i_0} = \max\{a_i\}$ ($1 \leq i \leq m$). Таким образом, правило Вальда говорит о том, что целесообразно принять решение i_0 такое, что $a_{i_0} = \max a_i = \max (\min q_{ij})$ ($1 \leq i \leq m, 1 \leq j \leq n$). Другими словами, оптимальной альтернативой будет та, которая обеспечивает наилучший исход среди всех возможных альтернатив при самом плохом стечении обстоятельств [3].

Правило Вальда сформулировано для таких показателей, которые нужно максимизировать (прибыль, доход и др.).

Если исходы отражают подлежащие минимизации показатели (убытки, расходы, потери и т. д.), то правило Вальда ориентируется на «минимакс» (минимум среди максимальных значений потерь всех альтернатив).

Применение правила Вальда бывает оправдано, если ситуация, в которой принимается решение, одна из:

- о возможности появления внешних состояний исследуемого объекта ничего не известно;
- решение реализуется только один раз;
- необходимо исключить какой бы то ни было риск.

Вновь рассмотрим матрицу последствий

$$Q = \begin{pmatrix} 6 & 3 & 9 & 5 \\ 3 & 4 & 5 & 13 \\ 9 & 6 & 4 & 11 \\ 2 & 5 & 3 & 9 \end{pmatrix}.$$

Найдем минимальный элемент a_i каждой строки этой матрицы:

$$a_1 = \min \{6, 3, 9, 5\} = 3,$$

$$a_2 = \min \{3, 4, 5, 13\} = 3,$$

$$a_3 = \min \{9, 6, 4, 11\} = 4,$$

$$a_4 = \min \{2, 5, 3, 9\} = 2.$$

Теперь из полученной совокупности чисел видно, что среди них максимальное значение равно $a_3 = 4$. Значит, правило Вальда рекомендует принять третье решение.

Правило Сэвиджа. Применение этого критерия основано на анализе матрицы рисков $R = (r_{ij})_{m \times n}$. Пусть руководитель вновь тяготеет к i -му решению (где $1 \leq i \leq m$). И пусть он считает, что его решение на самом деле приводит к ситуации максимального риска $b_i = \max \{r_{ij}\}$, где $1 \leq j \leq n$. После этого лицо, принимающее решение среди этих b_i выбирает решение номера i_0 с наименьшим $b_{i_0} = \min\{b_i\}$ ($1 \leq i \leq m$).

Таким образом, правило Сэвиджа утверждает, что выгоднее принять такое решение i_0 , что $b_{i_0} = \min b_i = \min (\max r_{ij})$ ($1 \leq i \leq m, 1 \leq j \leq n$).

Обратимся к матрице рисков из примера, рассмотренного выше:

$$R = \begin{pmatrix} 3 & 3 & 0 & 8 \\ 6 & 2 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 4 \end{pmatrix}.$$

Определим в каждой строке матрицы максимальный элемент b_i :

$$\begin{aligned} b_1 &= \max \{3, 3, 0, 8\} = 8, \\ b_2 &= \max \{6, 2, 4, 0\} = 6, \\ b_3 &= \max \{0, 0, 5, 2\} = 5, \\ b_4 &= \max \{7, 1, 6, 4\} = 7. \end{aligned}$$

Минимальное значение из полученных чисел 8, 6, 5, и 7 есть $b_3 = 5$. Согласно правила Сэвиджа, целесообразно выбрать из имеющихся вариантов третье решение.

Теперь рассмотрим ряд критериев, которыми можно руководствоваться при принятии решений в условиях частичной неопределенности. Пусть в некоторой ситуации у лица, принимающего решения есть намеченный j -й вариант, по которому развиваются события. И пусть вероятность развития ситуации по j -му варианту равна p .

Правило максимизации среднего ожидаемого дохода. Доход, получаемый фирмой при реализации i -го решения ($1 \leq i \leq m$), рассматривается как принимающая n различных значений дискретная случайная величина Q_i с известным законом распределения

i	i_1	i_2		i_n
	1	2		n

Средний ожидаемый доход есть математическое ожидание $M(Q_i)$ данной случайной величины, вычисляемый по формуле $M(Q_i) = q_{i1} \cdot p_1 + q_{i2} \cdot p_2 + \dots + q_{in} \cdot p_n$. Теперь становится понятным, что правило рекомендует нам принять такое решение, которое приносит максимальный средний ожидаемый доход.

Пусть опять дана матрица последствий

$$Q = \begin{pmatrix} 6 & 3 & 9 & 5 \\ 3 & 4 & 5 & 13 \\ 9 & 6 & 4 & 11 \\ 2 & 5 & 3 & 9 \end{pmatrix}.$$

И пусть известны вероятности: $\frac{1}{4}, \frac{3}{8}, \frac{1}{4}, \frac{1}{8}$. Введем четыре дискретные случайные величины Q_1, Q_2, Q_3 и Q_4 , означающие, что было реализовано первое, второе, третье или четвертое решение соответственно. Закон распределения случайной величины Q_1 имеет вид:

1				
		$\frac{1}{4}$	$\frac{3}{8}$	$\frac{1}{4}$
				$\frac{1}{8}$

Вычислим ее средний ожидаемый доход (математическое ожидание):

$$M(Q_1) = 6 \cdot \frac{1}{4} + 3 \cdot \frac{3}{8} + 9 \cdot \frac{1}{4} + 5 \cdot \frac{1}{8} = \frac{44}{8} = 5,5.$$

Рассуждая аналогично вычислим средние ожидаемые доходы оставшихся случайных величин Q_2 , Q_3 и Q_4 : $M(Q_2) = 5,125$, $M(Q_3) = 6,875$, $M(Q_4) = 4,25$. Выбирая наибольшее математическое ожидание получаем, что максимальный средний ожидаемый доход равен 6,875, что соответствует 3-му решению.

Правило минимизации среднего ожидаемого риска. Риск фирмы при реализации i -го решения будем рассматривать как дискретную случайную величину R_i , которая принимает n различные значения и пусть известен ее закон распределения

i	i_1	i_2		i_n
	1	2		n

Математическое ожидание этой случайной величины $M(R_i)$ и есть средний ожидаемый риск. Данное правило говорит о том, что нужно принять решение, влекущее минимальный средний ожидаемый риск.

Пусть опять дана матрица рисков

$$R = \begin{pmatrix} 3 & 3 & 0 & 8 \\ 6 & 2 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 4 \end{pmatrix}$$

и пусть даны соответствующие вероятности: $\frac{1}{4}$, $\frac{3}{8}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{8}$. Рассмотрим четыре дискретные случайные величины R_i – реализация фирмой i -го решения, где $i = 1, 2, 3, 4$. По условию закон распределения случайной величины R_1 задается таблицей:

1				
		$\frac{1}{4}$	$\frac{3}{8}$	$\frac{1}{4}$
				$\frac{1}{8}$

Вычислим средний ожидаемый риск (математическое ожидание) случайной величины R_1 :

$$M(R_1) = 3 \cdot \frac{1}{4} + 3 \cdot \frac{3}{8} + 0 \cdot \frac{1}{4} + 8 \cdot \frac{1}{8} = \frac{23}{8} = 2,875.$$

Рассуждая аналогично получим оставшиеся средние ожидаемые риски: $M(Q_2) = 3,25$, $M(Q_3) = 1,5$, $M(Q_4) = 4,125$. Минимальный средний ожидаемый риск равен 1,5, что соответствует 3-му решению.

Существуют и другие правила, используемые в процессе принятия решений в условиях как полной, так и частичной неопределенностей. По сравнению с методами принятия решений в условиях частичной неопределенности, правила поиска решений в условиях полной неопределенности, несомненно, сложнее. Особенная сложность заключается здесь в том, что мы имеем совершенно скудные данные, при которых на анализ решений и их выбор уходит значительно больше времени и сил руководителя или управляющего. В некоторых частных случаях мы можем вообще не иметь данных, и тогда придется действовать на свой страх и риск. Недаром любую деятельность руководителей и управляющих отождествляют с риском, для их деятельности эта мера является полностью оправданной, потому что от них напрямую зависит, к чему приведут решения в условиях частичной или полной неопределенности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блягоз, З. У. Принятие решений в условиях риска и неопределенности / З. У. Блягоз, А. Ю. Попова. – Текст: электронный // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2006. – № 4. – С. 164-168. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prinyatie-resheniy-v-usloviyah-riska-i-neopredelennosti> (дата обращения: 02.10.2022).
2. Малыхин, В. И. Математика в экономике: учеб. пособие / В. И. Малыхин. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 356 с. – Текст: непосредственный.
3. Козлов, Д. Б. Метод принятия решения в условиях неопределенности / Д. Б. Козлов. – Текст: электронный // Известия ТулГУ. Технические науки. – 2008. – № 2. – С. 278-286. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-prinyatiya-resheniya-v-usloviyah-neopredelennosti> (дата обращения: 03.10.2022).

УДК 331.5.024.5

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА**

Бессарабова Наталья Викторовна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права, г. Волжский

Аннотация. В статье рассмотрены внешние факторы влияния на функционирование российского рынка труда: пандемия коронавируса, санкции и ограничения против России после начала специальной военной операции на Украине по денацификации и демилитаризации, частичная мобилизация в Российской Федерации. Дана оценка степени влияния внешних факторов на экономику страны и трудовые отношения. Представлена динамика уровня безработицы в России в 2019–2022 гг. Перечислены новые формы занятости и меры по развитию рынка труда в условиях кризиса. Выявлены негативные последствия пандемии коронавируса для рынка труда. Отмечены траектории влияния частичной мобилизации на российский рынок труда.

Ключевые слова: занятость населения, рынок труда, напряженность на рынке труда, частичная мобилизация, антироссийские санкции, меры поддержки в сфере занятости, уровень безработицы, пандемия коронавируса.

**THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE FUNCTIONING
OF THE RUSSIAN LABOR MARKET**

Bessarabova Natalia Victorovna,

candidate of economic sciences, associate professor,
associate professor of the department of applied economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article considers external factors influencing the functioning of the Russian labor market: the coronavirus pandemic, sanctions and restrictions against Russia after the start of a special military operation in Ukraine on denazification and demilitarization, partial mobilization in the Russian Federation. The assessment of the degree of influence of external factors on the country's economy and labor relations is given. The dynamics of the unemployment rate in Russia in 2019-2022 is presented. New forms of employment and measures for the development of the labor

market in a crisis are listed. The negative consequences of the coronavirus pandemic for the labor market have been revealed. The trajectories of the influence of partial mobilization on the Russian labor market are noted.

Key words: employment, labor market, labor market tension, partial mobilization, anti-Russian sanctions, employment support measures, unemployment rate, coronavirus pandemic.

2020–2022 годы внесли значительные преобразования в экономику России. Этому способствовало, на наш взгляд, три главных фактора: пандемия коронавируса, санкции и ограничения против России после начала специальной военной операции на Украине по денацификации и демилитаризации, частичная мобилизация в Российской Федерации. Рассмотрим каким образом перечисленные факторы повлияли на функционирование российского рынка труда, динамику занятости и безработицы.

Негативные последствия пандемии были вызваны, прежде всего, массовым закрытием организаций, предприятий, целых отраслей. Произошло снижение инвестиционного и потребительского спроса, увеличение безработицы и другие негативные явления. Заметно ухудшилось состояние рынка трудовых ресурсов России. Основным критерием состояния рынка труда, как известно, выступает динамика уровня безработицы. Так, в апреле 2020 года, вслед за введением в нашей стране режима самоизоляции, уровень безработицы устремился вверх. В течение месяца данный показатель увеличился более чем на 1 %. Далее его рост продолжился до октября 2020 года включительно (табл. 1).

Таблица 1

Динамика уровня безработицы в России в 2019–2022 гг., %

Период	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Январь	4,9	4,7	5,8	4,4
Февраль	4,9	4,6	5,7	4,1
Март	4,7	4,7	5,4	4,1
Апрель	4,7	5,8	5,2	4
Май	4,5	6,1	4,9	3,9
Июнь	4,4	6,2	4,8	3,9
Июль	4,5	6,3	4,5	3,9
Август	4,3	6,4	4,4	3,8
Сентябрь	4,5	6,3	4,3	-
Октябрь	4,6	6,3	4,3	-
Ноябрь	4,6	6,1	4,3	-
Декабрь	4,6	5,9	4,3	-
<i>Среднее значение</i>	<i>4,6</i>	<i>5,7</i>	<i>4,8</i>	<i>4,0</i>

Источник: составлено автором по [1]

Руководство нашей страны действовало на опережение, и параллельно с введением жестких ограничительных мер, были разработаны всевозможные способы сглаживания намечающегося кризиса. Мероприятия по поддержке безработных граждан включали различные направления, которые оказали положительное воздействие на функционирование рынка труда. Это доказывает стойкое снижение уровня безработицы, начиная с конца 2020 года и по настоящее время (рис. 1). Многие меры поддержки безработных, введенные в период пика пандемии, действуют и сегодня.

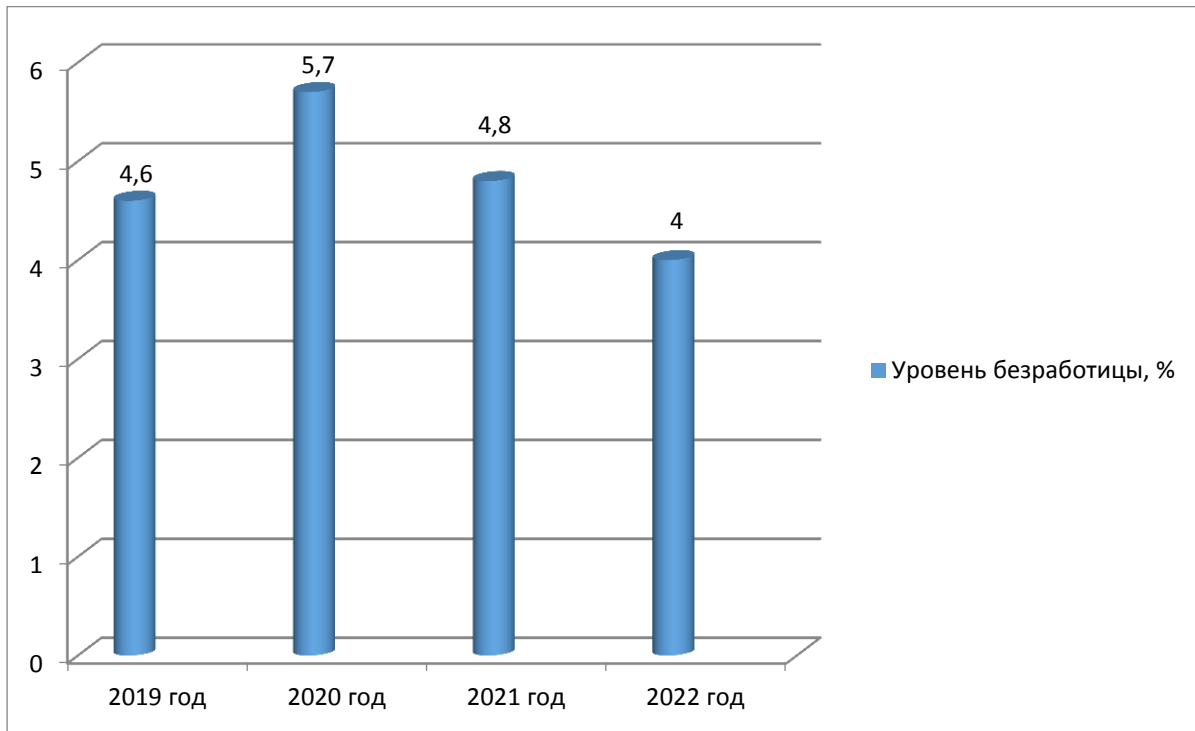


Рис. 1. Динамика среднего значения уровня безработицы в России в 2019–2022 гг., % [составлено автором по [1]]

Также в 2020–2021 гг. в нашей стране были закреплены новые формы занятости и меры по развитию рынка труда:

- возможность перевода работников на удаленный и комбинированный (включающий удаленную работу и работу на рабочем месте) режимы работы, без оформления дополнительных соглашений к трудовому договору;
- возможность перехода государственных и муниципальных служащих на дистанционную работу;
- возможность использования электронного кадрового документооборота в 2021 году для всех работодателей;
- применение единой цифровой платформы в образовании, повышении квалификации, в вопросах поддержки занятости с целью увеличения производительности труда и гибкости рынка трудовых ресурсов на основе интеграции взаимодействия с центрами занятости, образовательными учреждениями, работодателями, гражданами и иными участниками рынка трудовых отношений;
- актуализация, обновление и утверждение (в случае необходимости) критериев разделения трудовой деятельности и деятельности самозанятых граждан и др.

Далее рассмотрим, как повлияли на рынок труда санкции и ограничения против России после начала специальной военной операции на Украине по денацификации и демилитаризации. Как показывают данные отечественной статистики, в настоящее время негативного влияния на рынок труда от санкций пока не наблюдается (табл. 1). Уровень безработицы с февраля 2022 года ежемесячно обновлял исторический минимум, снизившись к августу до 3,8 %, среднее значение за 8 месяцев 2022 года также является минимальным – 4 %. Общая численность безработных на июнь-август 2022 года также является минимальной с начала года и составляет менее 3 млн человек (рис. 2).

Данную тенденцию, наблюдаемую на начальном этапе в условиях кризисной экономической ситуации, порожденной международными санкциями, можно объяснить несколькими обстоятельствами. Во-первых, прослеживается слабое рыночное воздействие на начальном этапе санкций, которое будет, тем не менее, усиливаться в дальнейшем. Во-вторых, можно констатировать, что санкции оказывают влияние, прежде всего, на средние и

крупные компании, которые в кризисные периоды в гораздо меньшей мере склонны увольнять сотрудников, чем субъекты малого бизнеса. И, наконец, в-третьих, «кризисные» условия, в которых функционировал отечественный рынок труда в 2014–2015 гг. (санкционный), и 2020–2021 гг. (пандемийный) сформировал некую адаптационную модель, которая ориентируется на постоянный рост спроса на рабочую силу. Сложившаяся модель была подготовлена к преодолению возможных неблагоприятных факторов развития рынка труда [3].

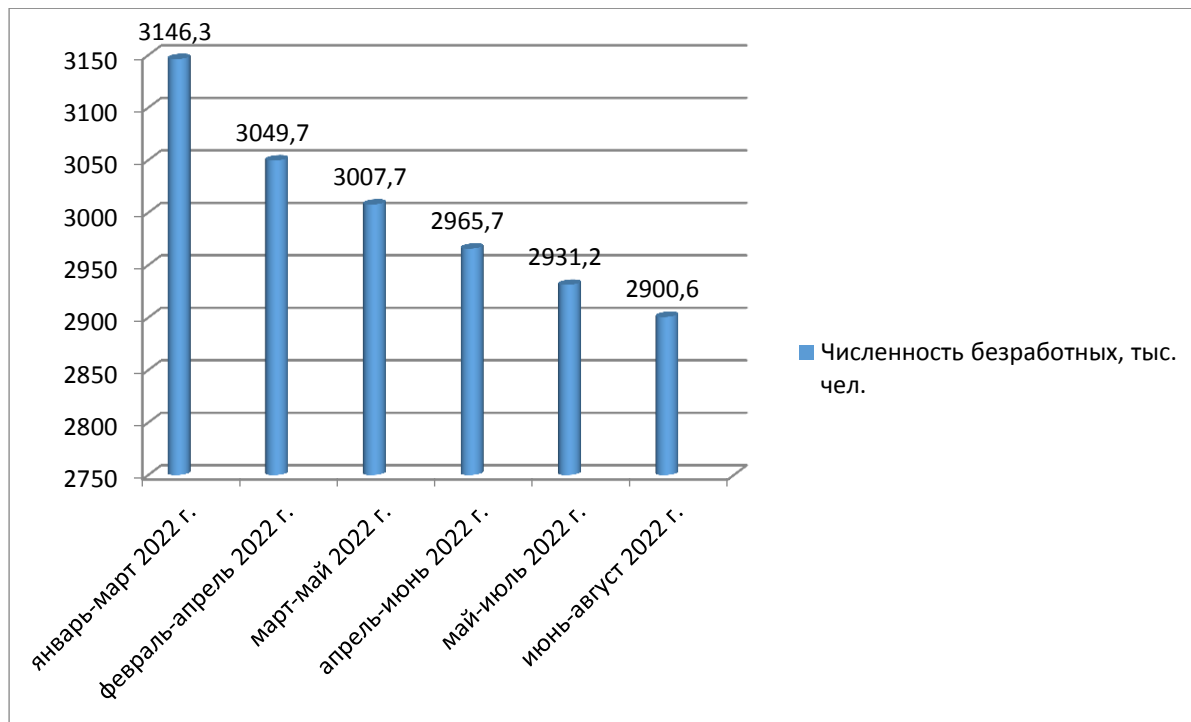


Рис. 2. Общая численность безработных в возрасте 15–72 лет в России в январе – августе 2022 г., в среднем за три месяца, тыс. чел. [составлено автором по [2]]

Третий рассматриваемый нами фактор – частичная мобилизация в Российской Федерации – положительно повлиял на уровень безработицы в России. Рынок труда нашей страны очень чутко отреагировал на начало частичной мобилизации из-за специальной военной операции на Украине. Этому способствовал не только призыв более 300 тысяч человек, но и массовый отъезд россиян из страны. Освободившиеся ставки занимают менее востребованные ранее работники.

Еще весной 2022 года риски для рынка труда были связаны преимущественно с возможным ростом безработицы из-за массового ухода с российского рынка иностранных компаний, но, уже спустя несколько месяцев, наметилась тенденция возможного недостатка кадров по причине частичной мобилизации. Спрос начал увеличиваться на наиболее востребованную у многих работодателей категорию сотрудников – молодых мужчин, занятых в обрабатывающей промышленности, сфере транспортировки и хранения, строительстве, сельском хозяйстве и т. д.

Согласно закону «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации», отсрочку могут получить временно негодные к военной службе по состоянию здоровья, занятые уходом за близкими родственниками, многодетные отцы, а также забронированные предприятиями работники (порядок брони определяет правительство) [4]. Таким образом, «забронировать» своих работников, помимо организаций оборонно-промышленного комплекса, имеют право работодатели в сфере информационных технологий, российских операторов связи, системообразующих организаций в сфере информации, в том числе средства массовой информации, а также предприятия, обеспечивающие стабильность национальной платежной системы и инфраструктуры финансового рынка.

Эксперты в сфере трудовых отношений отмечают три траектории влияния частичной мобилизации на российский рынок труда:

- фактическое выбытие с рынка труда трудоспособных молодых мужчин предполагает сохранение за ними рабочего места и приостановку трудового договора на неопределенный срок мобилизации. Для замещения таких сотрудников работодатель вправе заключать срочные трудовые договоры с временными работниками;

- миграция мужчин в другой регион страны или за рубеж, скрывающихся от мобилизации. Часть из них продолжают работать дистанционно, но некоторые уволились – точные данные о количестве работников, выбывших с российского рынка труда, отсутствуют;

- возникновение «бизнес-тревожности». Малый и средний предприниматель – это основной локомотив и движитель бизнеса, человек, который управляет компанией и отвечает за результаты ее работы в полной мере, в том числе всем своим имуществом в рамках субсидиарной ответственности. В существенной части случаев призыв учредителя и генерального директора будет означать банкротство компании и связанных с ней физических лиц. Без возможности планировать деятельность предприниматели ограничивают активность в инвестировании в новые проекты, в развитие и создание новых рабочих мест [5].

Но рекордно низкий уровень безработицы, который в августе 2022 года достиг исторического минимума в 3,8 %, адаптация рынка труда к новому шоку, сокращение численности рабочей силы в условиях низкой безработицы, тем не менее, создает риски для развития производств, так как дефицит кадров на российском рынке труда в перспективе может сдерживать рост производительности.

Таким образом, очевидно, что уровень безработицы продолжает снижаться. С сентября 2020 года этот показатель плавно уменьшался и к августу 2022 года достиг исторического минимума в 3,8 %. На наш взгляд это является следствием высокого уровня адаптированности российского рынка труда. Различные меры поддержки, модели снижения напряженности в сфере трудовых отношений и богатый опыт работы в условиях кризисов, несомненно, приносят свои положительные результаты в ответ на негативные воздействия извне.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) (оперативные данные). – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/57341> (дата обращения: 27.10.2022).

2. Численность безработных в возрасте 15–72 лет по субъектам Российской Федерации, в среднем за три месяца. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud_3_15-72.xlsx (дата обращения: 27.10.2022).

3. Былков, В. Г. Социально-экономические предпосылки трансформации рынка труда в условиях введения беспрецедентных санкций / В. Г. Былков. – Текст: электронный // Экономика труда. – 2022. – Т. 9. – № 10. – С. 1489-1508. – doi: 10.18334/et.9.10.116407. – URL: <https://economic.ru/lib/116407> (дата обращения: 27.10.2022).

4. Российская Федерация. Законы. О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 26.02.1997 № 31-ФЗ (ред. от 20.10.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13454/ (дата обращения: 27.10.2022).

5. Галиева, Д. Трудю ищут работников / Д. Галиева. – Текст: электронный // Российская деловая ежедневная газета «Коммерсантъ». «HR-технологии». Приложение. – 25.10.2022. – № 198 – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5619986> (дата обращения: 27.10.2022).

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Плякин Александр Валентинович,

д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой прикладной экономики и менеджмента,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Орехова Елена Анатольевна,

д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой теоретической экономики и экономической безопасности,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье обсуждаются инструменты маркетинговой деятельности, результатом применения которых является повышение уровня экономической безопасности малого предприятия. Определены ключевые задачи маркетинга в реализации эффективной деятельности малого предприятия: объективная сегментация рынка; налаживание максимально эффективной обратной связи с потребителями; активное использование средств рекламы для продвижения товаров и услуг; внедрение и активное использование инструментов интернет-маркетинга. Основными преимуществами использования интернет-маркетинга являются: возможность быстро отследить маркетинговые коммуникации конкурентов; сбор в автоматическом режиме данных о конкурентах и их маркетинговой активности в сети интернет; возможность установить обратную связь с целевой аудиторией и др. В числе наиболее значимых маркетинговых инструментов определены: использование открытых интернет-источников, цифровых баз социально-экономических данных; проведение интернет-опросов; исследование потребительских предпочтений в социальных сетях на форумах и в блогах; использование инструментов рыночного продвижения. Распространение новых информационных технологий позволяет малым предприятиям изменить способы продвижения, дистрибуции товаров, подходы к ценообразованию.

Ключевые слова: маркетинг, экономическая безопасность, малое предприятие, интернет-маркетинг.

MARKETING AS A TOOL TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF SMALL ENTERPRISES

Plyakin Alexander Valentinovich,

doctor of economic sciences, associate professor,
head of the department of applied economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Orekhova Elena Anatolyevna,

doctor of economic sciences, associate professor,
head of the department of theoretical economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article discusses the tools of marketing activities, as a result of which an increase in the level of economic security of a small enterprise is ensured. The key tasks of marketing for the effective operation of a small business include: objective market segmentation; establishing effective feedback with consumers; active use of advertising media to promote goods and services;

implementation and active use of Internet marketing tools. The main advantages of using Internet marketing tools are: the ability to quickly track the marketing communications of competitors; automatic collection of data on competitors and their marketing activity on the Internet; the ability to establish feedback with the target audience, etc. The most important marketing tools are: the use of open Internet sources, as well as digital databases of socio-economic data; conducting online surveys; research of consumer preferences in social networks on forums and blogs; use of marketing tools. The spread of new information technologies allows small businesses to change not only the methods of promotion, but also the distribution of goods, approaches to pricing and marketing research.

Key words: marketing, economic security, small business, internet marketing.

Современная Россия живет под давлением беспрецедентного количества экономических санкций, введенных странами Европейского Союза и США с целью ослабить российскую экономику и существенно снизить уровень ее экономической безопасности. Экономическая безопасность малых предприятий как состояние стабильного и эффективного их функционирования во многом зависит от способности выявлять угрозы, которые под влиянием экономических санкций могут возникнуть в результате радикальной перестройки потребительского поведения. Наиболее значимыми изменениями потребительского поведения россиян являются: сокращение расходов на товары длительного потребления и «лишние» расходы (развлечения, отдых), стремление потребителей экономить, покупать впрок и делать запасы, приобретать более дешевые товары, более тщательно подходить к планированию семейного бюджета и др. [1]. В этой связи актуализируется необходимость повышения роли маркетинговой деятельности в обеспечении экономической безопасности малых предприятий, поскольку возврата к прежней модели потребления, когда покупатели готовы были покупать многое, уже не будет.

Изменение модели потребительского поведения означает, что используемые маркетинговые стратегии и технологии должны быть адекватны изменившемуся характеру спроса, а маркетинг должен стать технологией выхода предприятия из зоны возникающих угроз экономического благополучия на путь устойчивого развития, обеспечивающего его экономическую безопасность. Маркетинговая деятельность, в силу своей направленности, в первую очередь, на обеспечение внешней безопасности малого предприятия в процессе его взаимодействия с потребителями, поставщиками, конкурентами и государственными органами власти, приобретает ключевую роль в эффективном управлении его хозяйственно-экономической деятельностью [2; 3].

Современные средства и технологии информационно-аналитической работы позволяют регулярно и с наибольшей эффективностью выполнять анализ внешней среды малых предприятий. Если ранее для успешного развития предприятия достаточно было провести три-четыре исследования внешней и внутренней среды в течение одного года, то теперь их необходимо проводить постоянно в виде регулярного мониторинга. При этом в роли объектов маркетинговых исследований выступают: потребители; поставщики; партнеры; конкуренты; экономическая, политическая, социально-культурная, технологическая и экологическая ситуация в регионе, стране и мире в целом.

Для обеспечения экономической безопасности важно правильно прогнозировать продажи и уделять особое внимание потенциально возможному сбыту. В связи с этим, необходим объективный прогноз продаж, учет видов сбыта, каналов и уровней товародвижения, времени продаж, грамотное применения инструментов маркетинга для увязки всех составляющих в единое целое и обеспечения скоординированной деятельности предприятия с учетом целей маркетинговой стратегии. Возможности маркетинга в обеспечении экономической безопасности существенно растут при своевременном проведении маркетинговых исследований, установлении и предотвращении внешних и внутренних угроз, разработке новых технологий производства. Применение обоснованного маркетингового прогноза позволит расширить управленческий инструментарий малого предприятия, сделать его более эффективным для использования в непростых экономических условиях [4, с. 165-166].

По мнению М. В. Алябьевой, проведение маркетингового анализа представляет собой одну из важнейших системных задач, стоящих перед руководством практически всех предприятий, реализация которой определяет социально-экономическую эффективность и экономическую безопасность функционирования не только отдельного предприятия, но и государства в целом [5, с. 43-44]. Такой вид анализа имеет важное значение для обеспечения экономической безопасности малого предприятия, поскольку позволяет предотвратить возникающие внешние и внутренние угрозы, минимизировать влияние негативных факторов на хозяйственную деятельность. Результаты маркетингового анализа становятся информационной базой для обоснования и принятия управленческих решений. Поэтому в современных условиях очень важно совмещать быстрое получение информации с современными методами ее анализа в целях минимизации риска принимаемых управленческих решений и обеспечения высокого уровня экономической безопасности.

Н. Б. Изакова считает, что внедрение системы экономической безопасности и элементов производственного маркетинга помогут снизить риски хозяйственной деятельности всякого предприятия [6]. Действие маркетинговой составляющей основано на взаимодействии предприятия с внешней средой, в результате чего происходит поступление необходимых ресурсов и данных в соответствии с его интересами и приоритетными направлениями деятельности. На промышленном предприятии маркетинг должен быть направлен не столько на настоящее, сколько на перспективу. Если в первом случае приоритетными становятся задачи обеспечения экономической безопасности, такие как: минимизация затрат и расширение сферы использования услуг предприятий инфраструктуры, то во втором – наибольшую важность приобретают задачи адаптации предприятия к нововведениям, расширения и диверсификации производства.

В ходе проведения на малом предприятии маркетинговых исследований и анализа важно оценить маркетинговые (предпринимательские) риски, связанные с: неполнотой и некорректностью полученной в результате маркетинговых исследований информации; наступлением дисбаланса на рынке и колебанием его конъюнктуры; неблагоприятным изменением факторов макросреды; ошибками руководства предприятия и т. д. Высокие маркетинговые риски влекут за собой значительные потери прибыли, перебои в деятельности малого предприятия, риск наступления банкротства. Самое страшное, что может произойти – потеря предприятием всего объема заемного капитала и закрытие бизнеса [7, с. 13-14]. Это повышает значение планирования маркетинговой деятельности, которое рекомендуется осуществлять по нескольким направлениям:

- определение спроса и емкости рынка;
- проведение сегментации рынка и отбор одного или нескольких выгодных для малого предприятия сегментов рынка;
- анализ факторов внешней маркетинговой среды малого предприятия, включая макро- и микросреду.

Процесс планирования маркетинговой деятельности на малом предприятии предполагает учет факторов не только макро-, но и микросреды, включая поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов, контактные аудитории самого предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Объект и предмет анализа микросреды, используемые при планировании маркетинговой деятельности малого предприятия

Объект анализа	Предмет анализа
Поставщики	количество поставщиков, перечень предлагаемой продукции, цена товара, качество товара, надежность поставок, вид договорных отношений с каждым поставщиком, доля поставок продукции каждым поставщиком в общем объеме поставок
Посредники (торговые, финансово-кредитные, сервисные агентства и др.)	задействованные каналы товарооборота, качество работы каналов сбыта (выполнение нормы сбыта, поддержание среднего уровня товарных запасов, оперативность доставки товара потребителям, отношение к поврежденным и исчезнувшим товарам), новые посредники

Источник: составлено авторами по [8].

Регулярный маркетинговый анализ дает возможность следить за деятельностью всех составляющих микросреды малого предприятия, что, в свою очередь, позволяет своевременно принимать необходимые управленческие решения.

В условиях усиления давления со стороны антироссийских санкций в экономике современной России как никогда повышается роль малых предприятий, нацеленных на повышение собственной конкурентоспособности. Чтобы выжить и динамично развиваться в агрессивной внешней среде, субъекты малого бизнеса должны разрабатывать программу продвижения своих товаров и услуг, эффективные маркетинговые стратегии и использовать современный инструментарий маркетинга [9]. Программа продвижения – это совокупность инструментов продвижения, используемых предприятием (реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи и связи с общественностью). Чтобы не испытать разочарования, реализовав разработанную по всем правилам программу продвижения, предварительно необходимо составить план-график работ, четко определив, кто, что и когда должен сделать [10].

К сожалению, представители малого бизнеса в ходе использования маркетингового инструментария сталкиваются с рядом проблем. Наиболее частыми промахами они назвали неправильное определение целевой аудитории (40,5 % респондентов), на втором месте по степени серьезности проблем оказалось отсутствие обратной связи, с которым столкнулись 23,8 % опрошенных. Неправильное определение целевой аудитории закономерно искажает вектор всей дальнейшей маркетинговой активности, нацеленной на некорректный сегмент. Соответственно, рекламный посыл не найдет ожидаемого отклика у целевой аудитории, бюджеты будут растрочены впустую, а эффективность может достигнуть минимального уровня [11, с. 172-179].

Маркетинг малого бизнеса значительно отличается от маркетинга крупных компаний. Предприятия малого бизнеса не имеют необходимых ресурсов для формирования крупных маркетинговых служб, которые целенаправленно занимались бы исследованиями спроса, конкурентов и поставщиков, разработкой стратегий освоения новых рынков, разработкой и реализацией мероприятий в области рекламы, сбыта и директ-маркетинга [12, с. 153]. В условиях ограниченных возможностей, руководители малых предприятий прилагают значительные усилия для поиска эффективных и малозатратных маркетинговых решений, позволяющих повышать прибыльность бизнеса в долгосрочном периоде. Основными субъектами маркетинговой деятельности на малых предприятиях выступают, как правило, один – два человека. Маркетинговые мероприятия может разрабатывать и реализовывать директор (собственник), который исходит из своего стратегического видения и полностью отвечает за работу предприятия, его рыночную ориентацию, эффективность продвижения и доходность. В том случае, если малое предприятие располагает необходимыми средствами, нанимается специалист по маркетингу, который обладает широким кругозором по всем направлениям маркетинговой деятельности и работает в тесной связке с руководителем, используя мало-бюджетные средства продвижения товаров и услуг [2, с. 256].

Ключевыми задачами маркетинга в реализации эффективной хозяйственно-экономической деятельности малого предприятия являются:

- объективная сегментация рынка с целью получения полной и достоверной информации о потребителях, изменении их вкусов и предпочтений в краткосрочной и долгосрочной перспективе [13];

- налаживание максимально эффективной обратной связи с потребителями, поскольку, в отличие от субъектов крупного бизнеса, малые предприятия в большинстве случаев ориентируются на прямые продажи и непосредственные контакты с потребителями (веб-приложения, средства электронного бизнеса и др.) [14, с. 16-17];

- активное использование средств рекламы для продвижения товаров и услуг [12; 15];

- внедрение и активное использование инструментов интернет-маркетинга, позволяющих достичь значительного маркетингового эффекта при относительно небольших затратах [16]. Основными преимуществами использования инструментов интернет-маркетинга для продвижения продукции и услуг малых предприятий являются: возможность быстро от-

следить маркетинговые коммуникации конкурентов, в отличие от традиционных СМИ; сбор в автоматическом режиме данные о конкурентах и их маркетинговой активности в сети интернет; возможность установить обратную связь с целевой аудиторией через сайт предприятия, различные форумы, сообщества, а также через официальные страницы предприятия в социальных сетях; возможность гибко реализовать подачу рекламных и PR-материалов; возможность устанавливать динамическое ценообразование на продукцию (например, скидку за каждую дополнительную единицу товара); возможность персонализировать маркетинговые коммуникации в сети интернет (в баннерной рекламе на сайтах) [17, с. 83-84].

Решение указанных выше ключевых задач маркетинговой деятельности требует эффективного использования маркетинговых инструментов, методов и средств, включая:

- использование открытых интернет-источников, а также цифровых баз социально-экономических данных, распространяемых на платной основе [9];

- проведение интернет-опросов, позволяющих получить значительный объем актуальных данных при тестировании рекламы, оценке лояльности потребителей и исследованиях ценовой конъюнктуры [18, с. 91];

- исследование потребительских предпочтений в социальных сетях на форумах и в блогах, что позволяет выявить глубинные мотивы потребительского поведения клиентов, исследовать их образ жизни, привычки, круг общения через изучение посещаемых Интернет-ресурсов, покупательской активности, времени нахождения на сайтах и т. д. [19; 20];

- использование инструментов рыночного продвижения, например, распространения рекламной информации с помощью вирусного маркетинга, разновидностями которого являются добровольный маркетинг (pass-along), интенсивный вирус (incentivised viral), распространение слухов (buzz) [21, с. 151-152];

- использование методов партизанского маркетинга, который включает в себя различные нетрадиционные мероприятия, позволяющие достичь цели рекламной кампании с использованием ограниченного бюджета (генерирование новых идей, творчество и др.) [22].

В табл. 2 приведена классификация методов партизанского маркетинга;

Таблица 2

Классификация методов партизанского маркетинга

Группы методов	Виды методов
Методы массового воздействия	уличный перформанс; флешмоб – группа людей, осуществляющих «странные» действия; автоперформанс на проезжей части; размещение рекламной информации на людях; неопознанный городской объект.
Методы локального воздействия	«подсадная утка»; размещение нестандартной рекламы в городской среде; нестандартный семплинг; таинственные покупатели; размещение рекламной информации на животных; провокационный маркетинг; граффити.
Инструменты точечного воздействия	нестандартное размещение на коробках с пищей и другими пищевыми продуктами; непрямое продвижение в блогах и на форумах; нестандартное размещение в туалетах; рассылка скрытых СМС-сообщений; реклама в парикмахерских; размещение рекламы на дне бассейнов.

Источник: составлено авторами по [22]

- применение современных технологий цифрового маркетинга, использующих цифровые каналы коммуникации и позволяющих наладить эффективную обратную связь с целевой аудиторией, детально изучить предпочтения потребителей и особенности их поведения [23; 24] (табл. 3). При использовании методов цифрового маркетинга можно выявлять наиболее значимые точки информационного взаимодействия с посетителями ресурсов и работать с теми из них, которые позволяют достичь цели рекламной кампании.

Таблица 3

Методы цифрового маркетинга

Методы	Содержание
Контекстная реклама	вид рекламы, которая демонстрируется пользователям в соответствии с их запросами в поисковой системе
Ретаргетинг	способ напомнить пользователям о товарах, которых ранее их заинтересовали, и вернуть их на сайт для завершения заказа
RTB (англ. real time bidding)	технология интернет-рекламы, благодаря которой медийная реклама продается не оптом, а каждое рекламное место в отдельности на аукционе между покупателями и продавцом в режиме реального времени
SEO (англ. search engines optimization) – поисковая оптимизация сайта	поисковая оптимизация сайта – работа по улучшению видимости ресурса поисковыми системами в интернете; правильно оптимизированный сайт будет занимать высокие позиции в результатах поиска, а значит, на него будут посещать пользователи с большей вероятностью
SMM (англ. social media marketing) – маркетинг в социальных сетях	маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов в социальных сетях, продвижение бренда, увеличение целевой аудитории, привлечение трафика на сайт и повышение продаж
SMO (англ. social media optimization) – оптимизация для социальных сетей	оптимизация ресурса под социальные медиа (сети, блоги, форумы и т. д.), представляющая собой комплекс технических мероприятий, направленных на преобразование контента сайта для его максимально простого использования в сетевых сообществах
Мобильный маркетинг	любая рекламная деятельность, которая использует каналы цифрового маркетинга для привлечения клиентов через мобильные устройства

Источник: составлено авторами по [4; 25; 26]

В заключении подчеркнем, что в условиях усиления санкционного давления на российскую экономику ключевым средством обеспечения экономической безопасности малого предприятия становится эффективная маркетинговая деятельность, определяющая сбытовую политику и стратегию обеспечения экономической безопасности. Малым предприятиям следует уделять серьезное внимание совершенствованию процессов сбора, обработки и интерпретации информации о своих целевых рынках за счет распространения цифровых технологий, обеспечивающих стремительный рост объема маркетинговой информации. Это, с одной стороны усложняет процесс маркетинговых коммуникаций в силу существования определенной закрытости потребительского сознания, а, с другой стороны, активизирует разработку и применение новых методик, позволяющих наладить эффективную обратную связь с целевыми аудиториями в цифровой среде. Большое влияние на потребительское поведение оказывают социальные сети, в связи с чем малым предприятиям следует переосмысливать свои подходы к ведению маркетинговой деятельности, нацелившись на проведение эффективных кампаний по продвижению при минимальных затратах. Широкое распространение

новых информационных технологий позволит малым предприятиям изменить не только методики продвижения, но и дистрибуции товаров, подходы к ценообразованию и маркетинговым исследованиям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сейфуллаева, М. Э. Другой маркетинг : маркетинг в условиях экономических санкций Запада / М. Э. Сейфуллаева // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 2 (2). – С. 94-100. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24217912> (дата обращения: 17.10.2022).

2. Захарова, В. Д. Малобюджетный маркетинг в малом и среднем бизнесе / В. Д. Захарова, Т. М. Носикова, Е. К. Малаховская. – Текст: электронный // Сборник избранных статей научной сессии ТУСУР. – 2018. – № 1-1. – С. 254-256. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36415385> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Вайтович, В. М. Роль маркетинга в обеспечении экономической безопасности предприятия / В. М. Вайтович. – Текст: электронный // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2015. – № 3 (12). – С. 83. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25403118> (дата обращения: 17.10.2022).

4. Новикова, Е. Н. Возможности маркетинга для обеспечения экономической безопасности предприятия / Е. Н. Новикова. – Текст: электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 2 (42). – С. 163-167. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43826123> (дата обращения: 20.10.2022).

5. Алябьева, М. В. Направления совершенствования экономического и маркетингового анализа в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / М. В. Алябьева. – Текст: электронный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 43-53. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37131002> (дата обращения: 17.10.2022).

6. Изакова, Н. Б. Обеспечение экономической безопасности как одна из маркетинговых стратегий на промышленном предприятии / Н. Б. Изакова. – Текст: электронный // Аграрное образование и наука. – 2019. – № 2. – С. 27. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41104870> (дата обращения: 01.11.2022).

7. Акульшина, Е. В. Маркетинговые риски в системе экономической безопасности предприятия / Е. В. Акульшина. – Текст: электронный // Научный альманах. – 2019. – № 10-1 (60). – С. 12-16. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41435537> (дата обращения: 17.10.2022).

8. Шабинский, А. В. Планирование маркетинговой деятельности агропредприятий – залог обеспечения экономической безопасности агросектора Украины / А. В. Шабинский. – Текст: электронный // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 14. – С. 173-176. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23685658> (дата обращения: 07.11.2022).

9. Рыжая, А. И. Тенденции развития маркетинговых инструментов малых и средних предприятий / А. И. Рыжая, Е. С. Бурькин. – Текст: электронный // Вектор экономики. – 2019. – № 4 (34). – С. 24. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38096152> (дата обращения: 21.10.2022).

10. Сотникова, Е. А. Маркетинговые инструменты, используемые при выведении нового товара на рынок / Е. А. Сотникова, М. Е. Зыкова. – Текст: электронный // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2010. – № 1. – С. 348-353. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16968707> (дата обращения: 17.10.2022).

11. Ульяницкая, О. В. Теоретические и прикладные основы системы экономической безопасности предприятия / О. В. Ульяницкая. – Текст: электронный // Менеджер. – 2019. – № 2 (88). – С. 172-179. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42747938> (дата обращения: 22.10.2022).

12. Гизатулина, А. А. Реклама как инструмент маркетингового продвижения предприятий малого бизнеса / А. А. Гизатулина. – Текст: электронный // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2019. – № 1 (3). – С. 150-155. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42445916> (дата обращения: 04.11.2022).
13. Коваленко, А. Е. Особенности сегментации рынка в интернет–маркетинге для предприятий малого бизнеса / А. Е. Коваленко. – Текст: электронный // Практический маркетинг. – 2018. – № 1 (251). – С. 24-29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32236826> (дата обращения: 17.10.2022).
14. Уварова, Н. А. Управление процессами взаимодействия с клиентами на примере малого производственного предприятия / Н. А. Уварова. – Текст: электронный // Экономика и парадигма нового времени. – 2018. – № 2 (4). – С. 15-17. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35255577> (дата обращения: 22.10.2022).
15. Катаев, А. В. Интернет-реклама как комплекс инструментов эффективного маркетингового продвижения предприятия малого бизнеса / А. В. Катаев, Н. А. Кринчия. – Текст: электронный // Альманах современной науки и образования. – 2015. – № 6 (96). – С. 83-85. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23366116> (дата обращения: 22.10.2022).
16. Коваленко, А. Е. Формирование методического подхода к разработке технологий интернет–маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса / А. Е. Коваленко. – Текст: электронный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 173-183. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40924246> (дата обращения: 17.10.2022).
17. Лавреева, Е. В. Применение инструментов интернет-маркетинга для продвижения малых предприятий в условиях цифровизации / Е. В. Лавреева. – Текст: электронный // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 79-88. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44328297> (дата обращения: 01.11.2022).
18. Соколова, Н. Г. Интернет-опросы в управлении маркетингом: возможности, достоинства и недостатки / Н. Г. Соколова, О. В. Титова. – Текст: электронный // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. – 2018. – Т. 21. – № 2. – С. 90-95. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35059709> (дата обращения: 17.10.2022).
19. Саматова, Э. Э. Маркетинг и социальные сети / Э. Э. Саматова, А. Б. Абдылдаева, А. У. Бекатова, А. К. Торобеков. – Текст: электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 4. – С. 710-715. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42917043> (дата обращения: 07.11.2022).
20. Тарасова, Н. Е. Особенности маркетинга в социальной сети INSTAGRAM / Н. Е. Тарасова, Е. А. Иванисенко. – Текст: электронный // Экономика. Управление. Финансы. – 2019. – № 4 (18). – С. 176-185. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41804302> (дата обращения: 17.10.2022).
21. Сошенко, И. В. Управление потребительским поведением на основе вирусного маркетинга / И. В. Сошенко. – Текст: электронный // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 1 (61). – С. 150-154. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45483564> (дата обращения: 17.10.2022).
22. Штоппель, О. А. Партизанский маркетинг как эффективный способ продвижения товаров и услуг / О. А. Штоппель, Н. К. Шеметова. – Текст: электронный // Молодежь и наука. – 2020. – № 7. – С. 53. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45477090> (дата обращения: 22.10.2022).
23. Бурцев, Ю. А. Особенности применения современных методов интернет-маркетинга в России / Ю. А. Бурцев, С. А. Рябиченко. – Текст: электронный // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 1. – С. 34-40. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26020512> (дата обращения: 17.10.2022).
24. Сальманова, Г. Х. Маркетинг в социальных сетях – продвижение бренда компании, сайта через социальные сети / Г. Х. Сальманова, Е. Т. Сахаутдинова, Ю. Ф. Хамитова, Л. Р. Курманова. – Текст: электронный // Бенефициар. – 2016. – № 3 (3). – С. 23-28. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28317768> (дата обращения: 20.10.2022).

25. Ручай, Е. А. SEO как инструмент интернет-маркетинга / Е. А. Ручай, И. В. Смирнов. – Текст: электронный // Big Data and Advanced Analytics. – 2021. – № 7-2. – С. 68-71. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46492508> (дата обращения: 10.10.2022).

26. Скворцова, Н. А. Продвижение в социальных сетях SMM И SMO / Н. А. Скворцова, А. А. Хомутова. – Текст: электронный // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2021. – № 1 (37). – С. 25-29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44932183> (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 336.71

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Черная Елена Григорьевна,

канд. экон. наук,
доцент кафедры теоретической экономики
и экономической безопасности,

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. Широкое распространение цифровых технологий повлияло на условия взаимодействия участников банковской деятельности. С одной стороны, цифровизация напрямую связана с внедрением новых технологических решений в коммерческих банках, однако стоит понимать ее влияние на другие сферы деятельности. Эффективная деятельность банковских структур в условиях цифровой экономики зависит от уровня безопасности среды взаимодействия участников банковской системы, так как использование новых технологий связано с возникновением дополнительных рисков. В статье рассмотрены основные функции экономической безопасности коммерческого банка и структура, состоящая из показателей экономической зависимости, эффективности деятельности и развития.

Ключевые слова: цифровизация, экономическая безопасность, коммерческий банк, опасность, угроза, информатизация банковской деятельности.

THREATS TO THE FINANCIAL SECURITY OF THE STATE

Chernaya Elena Grigorievna,

candidate of economic sciences,
associate professor of the department of theoretical
economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The widespread use of digital technologies has affected the conditions of interaction between participants in banking activities. On the one hand, digitalization is directly related to the introduction of new technological solutions in commercial banks, but it is worth understanding its impact on other areas of activity. The effective operation of banking structures in the digital economy depends on the level of security of the interaction environment of participants in the banking system, as the use of new technologies is associated with the emergence of additional risks. The article discusses the main functions of the economic security of a commercial bank and the structure consisting of indicators of economic dependence, efficiency and development.

Key words: digitalization, economic security, commercial bank, danger, threat, informatization of banking activities.

Цифровая трансформация создала широкие возможности и породила серьезные риски. Особенно это касается небольших коммерческих банков, для которых проблема повышения конкурентоспособности в условиях развития цифровых технологий особенно актуальна. Проблема безопасности и управления рисками, возникающих в условиях внедрения новшеств в работу коммерческих банков, была и остается наиболее уязвимым местом в инновационной деятельности коммерческого банка в целом.

На состояние цифровой экономики большое влияние оказывает защищенность банковской системы в целом и ее звеньев – коммерческих банков. Деятельность коммерческого банка подвержена угрозам, в связи с различными факторами, например, усложнением требований регулятора, усилением конкуренции на рынке банковских продуктов и услуг, глобальными интеграционными процессами, достижениями научно-технического прогресса, необходимостью защиты от действий мошенников. Стратегическим направлением развития банковской системы современной России является «цифровизация», которая может дать импульс к изменению способа ведения банковского бизнеса, в том числе, в вопросе разработки новых продуктов, основанном на кардинальном улучшении знаний о клиенте за счет сбора беспрецедентно большего объема данных и использования интеллектуальных машин [1].

Цифровая экономика несет свои вызовы и опасности для деятельности банков, так как банковская система – неотъемлемый элемент цифровой экономики. Цифровизация, она же «цифровая трансформация – это не только инвестиции в новые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных и интернет вещей), но и глубокое преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры. Иными словами, это революционная трансформация модели организации» [2].

Цифровые технологии позволяют коммерческому банку, основываясь на больших данных, не просто оценить финансовые возможности и потребности клиента, но, и изучить его предпочтения, образ жизни, тип «финансового поведения», предложить именно ему подходящий продукт, тем самым, стимулируя клиента прекратить поиск предложений прочих коммерческих банков.

Неотъемлемым этапом формирования нового подхода определения уровня экономической безопасности является анализ, «опасностей» и «угроз», которые могут спровоцировать процесс цифровизации банковских процессов и всей национальной экономики. Принятие «рисков» выступит основой для формирования документов стратегического планирования. Банковский риск – присущая банковской деятельности возможность (вероятность) потерь кредитной организацией (прямых или косвенных) и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий.

Помимо рисков ликвидности, изменения кредитных ставок, достаточности капитала, изменения кредитных ставок и кредитного риска, в условиях цифровизации деятельности коммерческих банков в состав банковских рисков объективно интегрируется фактор киберриска (риска нарушения конфиденциальности электронной информации, ее защиты от повреждения, неправильного использования или кражи).

Необходимость цифровой трансформации коммерческого банка – угроза внешняя, способная нести риски для экономической безопасности каждого конкретного банка. Однако, очевидно и то, что успешный процесс цифровой трансформации откроет кредитным организациям новые возможности получения прибыли. Обеспечение высокого уровня экономической безопасности конкретного коммерческого банка – системная задача, требующая взаимодействия большинства служб и отделов этого коммерческого банка.

Критерии и показатели экономической безопасности коммерческого банка следует выразить через соответствующие:

- индикаторы – «ориентирующие экономические показатели, измерители, позволяющие в определенной степени предвидеть в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов»;

- пороговые значения – минимальный, критический уровень, наименьшая возможная величина, граница проявления чего-либо;

- индексы – «экономический и статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов во времени за определенный период времени, равный отношению конечной величины к исходной» [3].

Таким образом, все показатели имеют количественное или качественное значение.

В общем виде структура экономической безопасности коммерческого банка в условиях цифровой трансформации должна содержать признаки (критерии): показатели экономической независимости (порог), показатели эффективности деятельности (индикатор) и показатели развития (индекс). Сумма этих признаков (критериев) выступит основанием для вывода об уровне экономической безопасности изучаемого банка. Констатировать наличие экономической безопасности недостаточно. Необходимо определить уровень.

Следовательно, для решения задачи повышения уровня экономической безопасности кредитной организации в условиях цифровой экономики является разработка такой системы индикаторов, индексов и пороговых значений, которая объективно и своевременно, в соответствии с задачами исследования, отражала бы кризисные явления в деятельности, вызываемые цифровой трансформацией.

Наивысший уровень экономической безопасности коммерческого банка будет достигнут тогда, когда все показатели находятся в пределах допустимых границ своих пороговых значений, причем не в ущерб другим показателям.

Таким образом, целесообразно использовать, при оценке уровня экономической безопасности коммерческого банка в условиях цифровизации экономики, следующие составляющие:

- 1) совпадающие экономические индикаторы – значения обязательных нормативов [4];
- 2) лидирующие индикаторы, показывающие отличительные признаки банка, способные дать преимущество перед конкурентами в период цифровизации экономики;
- 3) «показатели тревоги», сигнализирующие об отсутствии признаков «цифровой трансформации».

Такое сочетание показателей отразит степень цифровой трансформации деятельности банка и готовность сотрудников к работе в новых реалиях.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Димиденко, Д. С. «Цифровой» подход к определению стратегии инновационного производства на предприятии / Д. С. Димиденко, Д. Г. Родионов, Е. Д. Малевская-Малевиц. – Текст: непосредственный // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 9. – С. 53-57.

2. Перцева, С. Ю. Цифровая трансформация финансового сектора / С. Ю. Перцева. – Текст: непосредственный // *Инновации в менеджменте*. – 2018. – № 4 (18). – С. 48-53.

3. Хубулова, В. В. Цифровая трансформация финансового сектора экономики / В. В. Хубулова, Я. О. Серегина, М. А. Хачатрян. – Текст: непосредственный // *Вестник экспертного совета*. – 2019. – № 3 (18). – С. 48-51.

4. Андреева, Н. В. Применение цифровых технологий в банковском секторе экономики / Н. В. Андреева, Е. В. Ермош, С. Б. Набатчикова, Е. П. Огородникова // *Вестник Академии знаний*. – 2020. – № 37 (2). – С. 415-419.

Юриспруденция

УДК 347.132

УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВНЕКОНКУРСНОГО ОСПАРИВАНИЯ СДЕЛОК В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Кагальницкова Наталья Владимировна,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры философии, истории и права,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Волгоградский государственный
аграрный университет», г. Волгоград

Аннотация. Статья посвящена исследованию условий внеконкурсного оспаривания сделок в российском праве. В связи с тем, что в законодательстве отсутствуют специальные нормы, детально регулирующие данный правовой институт, автор статьи, опираясь на доктрину и судебную практику, предлагает ряд критериев, которыми следует руководствоваться при решении вопроса о неэффективности сделок, которые должник совершает для того, чтобы скрыть свое имущество от кредиторов. Среди них оценка добросовестности сторон сделки, их целей и особого распределения бремени доказывания.

Ключевые слова: недействительные сделки, оспоримые сделки, недобросовестный контрагент, недействительные сделки, реституция, ущерб кредиторам, несостоятельность.

THE CONDITIONS FOR THE APPLICATION OF NON-INSOLVENCY LITIGATION OF TRANSACTIONS IN RUSSIAN LAW

Kagalnitskova Natalia Vladimirovna,
candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor of the department philosophy, history and law,
Volgograd state agrarian university, Volgograd

Abstracts. The article is devoted to the issues of conditions for the application of non-insolvency litigation of transactions in Russian law. Due to the fact that there are no special norms in the legislation that regulate this legal institution in detail, the author of the article, based on doctrine and judicial practice, suggests a number of criteria that should be used when deciding on the inefficiency of transactions that a debtor makes in order to hide his property from creditors. Among them are an assessment of the integrity of the parties to the transaction, their goals and a special distribution of the burden of proof.

Key words: void transactions, voidable transactions, unscrupulous counterparty, invalid transactions, restitution, damage to creditors, insolvency.

Институт внеконкурсного оспаривания сделок недобросовестного должника его контрагентами имеет глубокую историю и известен, в том или ином виде, всем развитым правовым порядкам. Он был известен еще в Древнем Риме, во II веке до нашей эры появился «Паулианов иск» (actio Pauliana), которым оспаривались «обманные сделки» должника, при условии, что они совершены во вред кредитором контрагент по сделке должен был знать об обмане [1, с. 249-271]. В результате рецепции римского права Паулианов иск в той или иной

интерпретации был воспринят континентально-европейским правопорядком. Внеконкурсное «обжалование» имело место в дореволюционном законодательстве и в доктрине [2]. Современное гражданское законодательство прямо не содержит норм, регулирующих внеконкурсное обжалование. Но в виду актуальности оспаривания вывода активов должника, отсутствие прямой нормы нивелируется складывающейся судебной практикой.

Внеконкурсное обжалование имело место в дореволюционном законодательстве и в доктрине [3]. Современное гражданское законодательство прямо не содержит норм, регулирующих внеконкурсное обжалование. Но в виду актуальности оспаривания вывода активов должника, отсутствие прямой нормы нивелируется складывающейся судебной практикой.

Впервые ВАС РФ в 2008 году дал обоснование для признания сделок по выводу активов недействительными, сославшись на ст. 10, 168 ГК РФ [4, п.10], признав наличие основания для признания сделки недействительной, исходя из общего понимания добросовестности и справедливости.

Дальнейшее развитие применения ст. 10, 168 ГК РФ к регулированию подобных отношений получило в п. 10 Постановления пленума ВАС РФ от 30.04.2002 № 32 (в редакции 2009 года), в котором указывалось на возможность оспаривания по данным основаниям сделки должника, направленной на нарушение интересов кредитора.

В 2009 году были внесены дополнения в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) относительно возможности оспаривания сделок должника. В отношении оспаривания сделок должника-банкрота по правилам ст. 10 и ст. 168 ГК РФ и ст. 61.2 и ст. 61.3. Закона о банкротстве, судебной практикой было установлено следующее правило: применять связку статей 10 и 168 ГК РФ к сделкам должника-банкротства возможно, но только в случае, если в этой сделке есть состав, отличный от специальных банкротных оснований.

Вне рамок процесса несостоятельности, согласно п. 7 Постановления Пленума ВС РФ от 23.06.2015 № 25 по ст. 10 и ст. 168 ГК РФ оспаривается сделка, нарушающая запрет на злоупотребление правом, к которой относится и сделка по отчуждению имущества должника с целью сокрытия от возможного обращения взыскания со стороны кредиторов.

Кроме того, в конце 2015 г. Судебная коллегия по гражданским делам ВС РФ (далее – СКГД) вынесла Определение от 01.12.2015 № 4-КГ15, согласно которому сделка по отчуждению имущества для его сокрытия от возможного обращения взыскания со стороны кредиторов может быть признана недействительной на основании ст. 10 и ст. 168 ГК РФ как сделка, совершенная со злоупотреблением [5].

В связи с отсутствием специальной нормы, позволяющей оспаривать сделки, влекущие сокрытие имущества от кредиторов, проведем анализ условий необходимых для признания сделки недействительной, с учетом положений выработанных судебной практикой, в том числе специальных норм в Законе о банкротстве.

Однако, как среди ученых, так и правоприменителя возникло понимание, что для указанных сделок недостаточно связи ст. 10 и ст. 168 ГК РФ.

В отношении круга лиц, имеющих право на внеконкурсное оспаривание сделок должника, действуют общие нормы об оспаривании сделок. Судебная практика рассматривает последствия внеконкурсного оспаривания как санкцию за недобросовестное поведение, в результате которого происходит вмешательство третьих лиц в чужие договорные отношения. В результате признания сделки недействительной, восстанавливаются интересы третьих лиц, вследствие чего такая сделка является ничтожной (п. 2 ст. 168 ГК РФ). Кредитор, не являясь стороной в сделке, не имеет право требовать применения последствий признания сделки недействительной (п. 3 ст. 166 ГК РФ), но в силу того, что для него гражданским законодательством не установлен иной способ защиты права этого лица, то этот формальный запрет нивелируется [4, п. 78].

Как правило, должник производит сокрытие имущества в результате заключения различных договоров, направленных на отчуждение имущества: купли-продажи, брачный договор, договор дарения, договор доверительно управления. С учетом применения к оспаривае-

мым отношениям общих норм о недействительности сделок, считаем, что любые действия, направленные на возникновение, изменение и прекращение гражданских правоотношений в результате которого происходит сокрытие имущества могут быть оспорены кредитором. Необходимо отметить, что в судебной практике отсутствуют какие-либо положения о возможности оспаривания некоторых сделок – мировое соглашение, отказ от иска, прощение долга, признание долга и других – по причине причинения вреда кредиторам.

Между тем Закон о банкротстве не только допускает оспаривание данных сделок, но и содержит развернутый перечень действий, в результате совершения которых происходит вывод имущества должника. Считаем возможным для кредитора оспаривать все сделки и «сделкоподобные действия должника», если они влекут вывод активов должника, ввиду «запрета любому и каждому совершать юридические акты, препятствующие исполнению судебного акта». Полагаем, что, если данные действия совершены Должником во вред кредитору, и они явились причиной того, что кредиторы не могут удовлетворить свой интерес, то и эти действия (бездействия) могут быть обжалованы по правилам ст. 10, 168 ГК РФ.

В связи с этим предлагается использовать ряд условий для применения механизма внеконкурсного оспаривания.

Во-первых, у должника должно отсутствовать иное имущество для удовлетворения требований кредиторов. В иных случаях внеконкурсное оспаривание допускаться не должно, поскольку это является необоснованным ограничением прав должника и его контрагентов. В частности, если у должника после отчуждения им имущества остается еще какое-либо имущество или имущественное право, его доход позволяет полагать что он сможет покрыть долг, то «Паулинов» иск обречен на поражение.

Во-вторых, лицо, оспаривающее сделку должника, должно иметь статус кредитора на момент совершения данной сделки. При этом не является обязательным наличие судебного акта о взыскании или наличие судебного процесса.

В-третьих, контрагент по сделке должен быть недобросовестным, при этом, если совершена цепочка сделок, то необходимо, чтобы все участники были недобросовестными. Недобросовестность контрагента по сделке предполагается, если он является родственником или другом должника (иного контрагента в цепочке сделок). Также считаем, что контрагент является недобросовестным, если он покупает имущество по явно заниженной цене.

В-четвертых, цель совершения сделки должна заключаться в том, чтобы сделать невозможным удовлетворение требований кредиторов. Сделка подлежит оспариванию лишь тогда, когда вследствие нее объективно ущемляются интересы кредиторов. Ущемление интересов кредиторов происходит, как правило, в случаях, если сужается их возможность получить доступ к имуществу должника и, тем самым, добиться удовлетворения своих требований из данного имущества. Именно данная цель, как значимое для разрешения спора обстоятельство, должна быть установлена при удовлетворении иска.

В-пятых, оспаривание сделки по банкротным основаниям предполагает наличие особого порядка распределения бремени доказывания. В частности, согласно п. 20 Обзора судебной практики ВС РФ № 5 (2017) (утв. Президиумом ВС РФ 27.12.2017), если конкурсный кредитор обосновал существенные сомнения, подтверждающие наличие признаков мнимости сделки, совершенной должником и другим конкурсным кредитором, на последних возлагается бремя доказывания действительности сделки. Полагаем, что такой подход при распределении бремени доказывания при внеконкурсном оспаривании сделок является сбалансированным и разумным.

В-шестых, сделка, противоречащая закону и нарушающая права третьих лиц, является ничтожной, следовательно, срок исковой давности установлен в три года. Сделки, совершенные во вред кредитору, оспариваемые в рамках банкротного процесса, признаются оспоримыми, и, следовательно, срок исковой давности составляет один год. Считаем данное различие в сроках исковой давности недопустимым; необходимо предусмотреть правило о едином порядке исчисления срока исковой давности, признав сделки, совершенные во вред кредитора оспоримыми.

В-седьмых, судебная практика придерживается позиции, что если у должника отсутствует иное имущество для удовлетворения требований кредиторов, то только в этом случае возможно внеконкурсное оспаривание сделки, в других случаях внеконкурсное оспаривание допускаться не должно, поскольку это является необоснованным ограничением прав должника и его контрагентов.

Внеконкурсное обжалование формально не дает возможность кредитору вернуть имущество должнику в тех случаях, когда оно подверглось дальнейшему отчуждению, если кредитор недобросовестный в порядке ст. 302 ГК РФ, так как предъявлять виндикационный иск может только собственник имущества. В этом случае кредитор может использовать механизмы, предусмотренные исполнительным производством.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дигесты Юстиниана. Книга 42. Титул VIII // Дигесты Юстиниана / Пер. с лат.; Отв. ред. Л.Л. Кофанов. Москва: Статут, 2005. — Т. 6. — 430с — Текст: непосредственный.

2. Пункт. 2 ст. 1529 ч. 1 т. X Свода законов гражданских // Официальное издание 1880 г. Санкт-Петербург, издание Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1881. Гольмстен А. Х. Учение о праве кредитора опровергать юридические акты, совершенные должником в его ущерб, в современной юридической литературе / под ред. А.Г. Смирных. Москва, 2019. — Текст: непосредственный.

3. Пункт. 2 ст. 1529 ч. 1 т. X Свода законов гражданских // Официальное издание 1880 г. Санкт-Петербург, издание Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1881. — Текст: непосредственный.

4. Российская Федерация. Акты органов судебной власти. О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25. — Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. — 2022. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/ (дата обращения: 17.10.2022).

5. Российская Федерация. Акты органов судебной власти. О возврате оплаты за неоказанные образовательные услуги: Определение ВС РФ от 01.12.2015 № 4-КГ15-60 — Текст: электронный // Верховный Суд РФ: официальный сайт. — 2022. — URL: https://www.vsrp.ru/stor_pdf.php?id=1404246 (дата обращения: 17.10.2022).

6. Усачева, К. А. Основы внеконкурсного оспаривания в немецком и австрийском праве / К. А. Усачева — Текст: непосредственный // Вестник экономического правосудия РФ. 2017. — № 11. — С. 11-21.

УДК 347.19

РЕОРГАНИЗАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР КОНСОЛИДАЦИИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Колябин Алексей Юрьевич,

канд. юрид. наук, доцент,

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

доцент кафедры гражданского права и процесса,

Образовательное частное учреждение высшего образования «Международный юридический институт» (Волжский филиал), г. Волжский

Аннотация. Статья посвящена проблемным аспектам реорганизации юридических лиц в Российской Федерации, в общем, и конкретно по слиянию и присоединению. Тем более, что правовые средства, регламентирующие данную процедуру, не являются совершенными и требуют четкой и объективной регламентации. В статье рассматривается правовое

регулирование таких форм реорганизации юридического лица как слияние и присоединение. На основании проведенного анализа законодательства Российской Федерации и существующей практики по исследуемым процедурам реорганизации юридического лица, выявлены существующие проблемы и внесены предложения по изменению и дополнению норм гражданского законодательства Российской Федерации. Так рассмотрены такие явления как «слияния» и «поглощения», изучена сущность и основные характеристики понятий «слияние», «поглощение», а также проанализированы содержания указанных терминов. Анализируются мнения ученых и система правового регулирования рассматриваемого правового института. На основе системного анализа законодательства Российской Федерации, регламентирующего порядок осуществления сделок слияний и поглощений в работе осуществлен анализ специфики указанных сделок и определена их роль правовой регламентации в деле противодействия рейдерству.

Ключевые слова: юридическое лицо, реорганизация, регистрация, присоединение, поглощение, слияние, акционер, бизнес.

REORGANIZATION AS A NECESSARY FACTOR OF BUSINESS CONSOLIDATION IN MODERN CRISIS CONDITIONS

Kolyabin Alexey Yuryevich,

candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor of the department of civil law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law,
associate professor of civil law and process,
International law institute (Volga branch), Volzhsky

Abstracts. The article is devoted to the problematic aspects of the reorganization of legal entities in the Russian Federation, in general, and specifically on mergers and acquisitions. Moreover, the legal means regulating this procedure are not perfect and require clear and objective regulation. The article discusses the legal regulation of such forms of reorganization of a legal entity as merger and accession. Based on the analysis of the legislation of the Russian Federation and the existing practice on the procedures of reorganization of a legal entity under study, existing problems were identified and proposals were made to amend and supplement the norms of the civil legislation of the Russian Federation. Thus, such phenomena as «mergers» and «acquisitions» are considered, the essence and main characteristics of the concepts «merger», «absorption» are studied, and the contents of these terms are analyzed. The opinions of scientists and the system of legal regulation of the legal institution under consideration are analyzed. Based on a systematic analysis of the legislation of the Russian Federation regulating the procedure for the implementation of mergers and acquisitions, the paper analyzes the specifics of these transactions and determines their role of legal regulation in countering raiding.

Key words: legal entity, reorganization, registration, accession, takeover, merger, shareholder, business.

Субъекты предпринимательского права для упрощения ведения бизнеса иногда меняют свою организационно-правовую форму. Укрупнение рынка в различных сферах деятельности субъектов предпринимательской деятельности является следствием «выживания» в эпоху жесткой конкуренции, особенно сейчас в условиях кризиса и ухода иностранного бизнеса из Российской Федерации, данный процесс сопровождается системными присоединениями и слияниями. Названные формы реорганизации помогают консолидировать капиталы и возможности «в одних руках», тем не менее, такая тенденция сопровождается рядом проблем и коллизий, как на практике, так и в теории, поэтому актуальность заявленной темы налицо.

В процессе развития общественных отношений меняются различные отрасли права, в том числе и гражданское законодательство, которое, в свою очередь, требует своего совер-

шенствования. Реорганизация юридического лица представляет собой сложную юридическую процедуру, которая сопровождается внесением записи в ЕГРЮЛ. Так, автор акцентирует внимание на способах реорганизации – слияние и присоединение, – которые ведут к прекращению деятельности первоначального юридического лица. Существующие противоречия при применении некоторых форм реорганизации дают сделать вывод о том, что понятие «консолидация» на данный момент времени является одной из значимых проблем в современной финансовой среде России.

Процесс слияния и поглощения занимает практически одну из ведущих ролей в финансовом секторе российской экономики. Как то, например – мелкие банки с низким уровнем капитала практически теряют все свои шансы на существование в современной банковской среде из-за слияний, а даже в основном из-за присоединений (поглощений). В сложном 2022 году наблюдается именно такая динамика, на 134 % выросло количество операций слияния и поглощения, в которых принимали участие банки Российской Федерации. Это самый большой рост данных сделок за последние годы. Это обусловлено тем, что государство в последние годы напрямую пытается руководить всеми процессами консолидации и непосредственно принимает в них участие.

Попытаемся дать авторское определение реорганизации и поглощению. Так, в кандидатской диссертации А. М. Беляловой, представлено авторское определение реорганизации, где последнее закреплено как механизм трансформации юридического лица [1]. В отличие от данного определения в правовой доктрине термин «реорганизация» преимущественно раскрывается через прекращение или возникновение юридического лица, через смену участников отношений или через категорию «универсальное правопреемство». Мы же предполагаем, что это длящийся процесс, который, все-таки, основывается на правопреемстве, и в результате, вне зависимости от формы преобразования появляется обновленное юридическое лицо, так как структурированность меняется.

В этой связи предлагается закрепить следующее понятие реорганизации и включить его в ст. 57 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ): «Реорганизация – это особый процесс, который в определенном законом порядке предопределяет прекращение юридического лица (юридических лиц) – правопреемника (правопреемников) и / или создание юридического лица (юридических лиц) – правопреемника (правопреемников) и переход в порядке правопреемства имущества, прав и обязанностей юридических лиц, находящихся в процессе реорганизации (правопреемников) к юридическим лицам, которые возникли в результате реорганизации (правопреемника)» [2].

При исследовании процесса реорганизации обнаружена проблема в обеспечении передаваемых обязательств и активов. Является очевидным, что после раздела активов никто не хочет принимать на себя обязательства предшествующего юридического лица [3]. В связи с этим для предотвращения подобных споров полагаем целесообразным ввести запрет на реорганизацию юридических лиц в форме выделения или раздела до момента погашения ими всех имеющихся обязательств, за исключением тех случаев, когда с кредиторами заключаются соглашения о порядке погашения задолженности. Это, с одной стороны, позволит защитить права кредиторов, поскольку, например, участники общества, которые заинтересованы в скорейшем разделении, быстрее произведут расчеты по имеющимся обязательствам, а с другой стороны, снизит нагрузку на судебную систему в связи со снижением количества исков о взыскании по обязательствам реорганизованных юридических лиц. Данное решение также поможет с проблемой «недобросовестного» выделения или раздела юридического лица. Если же обязательства юридического лица возникли после его реорганизации (например, гарантийные обязательства, которые общество приняло на себя, наступили после его реорганизации), отвечать по ним должно начальное общество, а при недостаточности его имущества – выделившееся юридическое лицо в субсидиарном порядке.

Полагаем, что подобные меры позволят в большей степени защитить права кредиторов реорганизуемых юридических лиц и будут способствовать стабильности и добросовестности гражданского оборота. Также, в результате анализа, действующего законодательства,

позиций ученых и материалов судебной практики можно прийти к выводу о том, что существующее легальное применение правил универсального правопреемства одинаковое в отношении всех форм реорганизации юридических лиц вряд ли является оправданным. Решение обозначенной проблемы возможно при помощи внесения изменений в ГК РФ, которое бы заключалось в установлении зависимости характера правопреемства от избранной формы проведения реорганизации.

При принятии Акционерным обществом (далее – АО), количество участников которого превышает 50, решения о преобразовании в Общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО), выявлено нарушение прав акционеров, не вошедших в новую организацию. Для защиты прав последних представляется необходимым внести дополнение в гражданское законодательство, о запрете проведения голосования, связанного с возможным преобразованием юридического лица, в отсутствие полного состава акционеров. Одного лишь подтверждения о надлежащем уведомлении лица о проведении голосования, на наш взгляд, является недостаточно, поскольку причины неявки на голосование могут быть различными.

Полагаем, что необходимо на законодательном уровне запретить проведение подобных голосований в отсутствие акционеров, чьи права и интересы могут быть нарушены. Обязанности же по обеспечению подобной явки должны возлагаться на инициаторов голосования. Полагаем, что предложенное изменение позволит в большей степени защитить интересы всех заинтересованных лиц при проведении реорганизации юридического лица в форме преобразования. Социальная и экономическая значимость данного исследования заключается в том, что возможные изменения в законодательство позволят обеспечить защиту прав и интересов кредиторов, укрепят стабильность гражданского оборота и имущественного положения юридических лиц. Выявлено, что нарушению прав кредиторов при реорганизации юридического лица способствует несовершенный порядок их уведомления. Индивидуальное письменное уведомление – это единственный способ, информирования кредиторов о реорганизации юридического лица.

Считаем необходимым дополнить п. 1 ст. 60 ГК РФ положением, согласно которому на юридическое лицо будет возложена обязанность по письменному уведомлению каждого кредитора принятия решения о реорганизации. Процедура реорганизации юридических лиц в форме слияния или присоединения используется для «ухода» от исполнения обязательств перед кредиторами, в связи с этим предложено предоставлять налоговым инспекциям не право проведения внеочередных проверок финансовой деятельности организаций, направляющих уведомления о слиянии или присоединении, а вменить в обязанность налоговым органам проведение подобных проверок. Одним из важнейших элементов предпринимательской деятельности является реорганизация, она представляет собой способ оптимизации организации такой деятельности в зависимости от рыночных условий [4].

Все формы реорганизации имеют свои особенности и свои риски. Риски при реорганизации можно охарактеризовать как возможность возникновения определенных проблем или неблагоприятных ситуаций, связанных с различными этапами реорганизации. Конечно, проблемы могут не возникнуть, но наличие риска теоретически делает возможным их возникновение. Соответственно, необходимо знать о всех возможных рисках и предпринять определенные меры для предотвращения возможных проблем [5].

Но, мы считаем, что отечественное гражданское законодательство уже ответило на вышеописанные теоретические спорные моменты, а практика их закрепила. Таким образом, слияние – это форма реорганизации, а присоединение – также вид реорганизации, которое можно синонимично в «обиходе» назвать поглощением.

В результате вышесказанного, и в силу предотвращения «подмены» понятий на практике предлагаем дополнить п. 2 ст. 58 ГК РФ словами: «...или при поглощении одного юридического лица другим...» и, следовательно, изложить п. 2 ст. 58 ГК РФ в следующем содержании: «При присоединении юридического лица к другому юридическому лицу или при поглощении одного юридического лица другим к последнему переходят права и обязанности присоединенного (поглощенного) юридического лица».

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белялова, А. М. Правовое регулирование реорганизации коммерческих юридических лиц в России и за рубежом: специальность 12.00.03: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Асия Мидихатовна Белялова. – Москва, 2019. – 181 с. – URL: <https://izak.ru/upload/iblock/a3a/a3a2821cb8d07574312829d31d2629d7.pdf> (дата обращения: 05.11.2022). – Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 25.10.2022).

3. Смирнова, В. В. К вопросу о правопреемстве при реорганизации юридического лица / В. В. Смирнова, В. А. Кулаева. – Текст: непосредственный // Российская юстиция. – 2018. – № 6. – С. 24-25.

4. Кислицын, Р. А. Способы судебной защиты нарушенных прав кредиторов при реорганизации хозяйственных обществ / Р. А. Кислицын. – Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2012. – № 1. – С. 25-35.

5. Подшивалов, Т. П. Защита прав кредиторов хозяйственного общества от использования конструкции общества в противоречии с ее назначением / Т. П. Подшивалов. – Текст: непосредственный // Юридическая наука. – 2016. – № 1. – С. 69-74.

УДК 347.772

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА В РОССИИ

Толстова Ольга Сергеевна,
старший преподаватель кафедры философии, истории и права,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Волгоградский государственный
аграрный университет», г. Волгоград

Аннотация. В статье рассматривается нормативно-правовое регулирование реализации товарного знака в России. Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что в современных рыночных условиях товарные знаки используются повсеместно как объекты интеллектуальной собственности. Следовательно, товарные знаки подлежат регулированию и охране со стороны государства. Поэтому вопрос о детальном рассмотрении роли нормативно-правовое регулирование реализации товарного знака в России остается весьма актуальным и необходимым для изучения, совершенствования и практического применения. В данной статье последовательно рассмотрены сущность понятия товарного знака, процесс регистрации товарного знака юридическими лицами и регулирование товарных знаков государством.

Ключевые слова: товарный знак, торговый знак, товарная марка, торговая марка, регистрация товарного знака, интеллектуальная собственность.

REGULATORY REGULATION OF TRADEMARK IMPLEMENTATION IN RUSSIA

Tolstova Olga Sergeevna,
senior lecturer of the department philosophy, history and law,
Volgograd state agrarian university, Volgograd

Abstracts. The article discusses the regulatory and legal regulation of the sale of a trademark in Russia. The practical significance of the research results is predetermined by the fact that in modern market conditions trademarks are used everywhere as objects of intellectual property. Consequently, trademarks are subject to regulation and protection by the State. Therefore, the question of a detailed consideration of the role of regulatory regulation of the sale of a trademark in Russia remains very relevant and necessary for study, improvement and practical application. This article consistently examines the essence of the concept of a trademark, the process of trademark registration by legal entities and the regulation of trademarks by the state.

Key words: trademark, trade mark, trademark, trade name, trademark registration, intellectual property.

Согласно п. 1 ст. 1477 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, за которыми признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В п. 1 ст. 1482 ГК РФ говорится, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации [1].

Право на товарные знаки входит в сферу прав интеллектуальной собственности и относится к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем.

Исходя из этого, складывается, что товарный знак – это изображение, являющееся объектом интеллектуальной собственности, которое призвано дифференцировать товары одних юридических лиц от товаров других [2].

Индивидуализация и дифференциация товарного знака и других атрибутов компании крайне важны с точки зрения маркетинга, так как они позволяют клиентам и покупателям отличать продукты разных конкурентов, т. е. выделяют конкурентные преимущества. Именно поэтому так важно защищать свой товарный знак [3].

Правообладатель товарного знака имеет право распоряжаться данной интеллектуальной собственностью, т. е. использовать в гражданском обороте, но только в отношении тех товаров, для которых данный товарный знак был зарегистрирован [4]. Также правообладатель может запрещать использование в гражданском обороте своего товарного знака другим лицам. Использование товарного знака в личных целях не запрещено, а его незаконное использование влечет за собой гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность.

Из-за такого высокого уровня ответственности существует необходимость тщательно анализировать рынок при разработке собственного товарного знака, так как использование товарного знака схожего с конкурентным может привести к проблемам.

Именно поэтому процедура регистрации товарного знака занимает достаточно продолжительный отрезок времени. Орган, занимающийся регистрацией товарного знака, Федеральный институт промышленной собственности, так же осуществляет анализ на схожесть данного знака с другими, поэтому учитывать регистрационные требования необходимо еще до этапа разработки торговой марки.

Основные требования к регистрации [5]:

- товарный знак может быть зарегистрирован только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- товарный знак должен быть уникальным;
- необходимо точно указать все классы продуктов, под которыми будет зарегистрирован данный товарный знак;
- необходимо заплатить государственную пошлину, размеры которой определяются количеством классов товаров.

Процедура регистрации товарного знака предполагает оплату 4 государственных пошлин:

- формальная экспертиза в ФИПС составляет 3 500 рублей и дополнительно 1 000 рублей за каждый класс МКТУ свыше 5;
- экспертиза по существу составляет 11 500 рублей, а также 2 500 рублей за каждый класс МКТУ свыше одного;
- регистрация товарного знака оценивается в 16 000 рублей. Дополнительно 1 000 рублей за каждый класс МКТУ свыше 5;
- оформление свидетельства составляет 2 000 рублей [6].

Итого, минимальная стоимость государственной пошлины за регистрацию товарного знака составляет 33 000 рублей.

После составления заявки и оплаты госпошлин осуществляется ее подача. В день подачи заявки за подающим лицом закрепляется приоритет, гарантирующий преимущество перед лицами, которые подадут заявку со схожими данными после [7].

Необходимые документы для регистрации товарного знака [8]:

- реквизиты организации;
- изображение товарного знака;
- список товаров, в отношении которых регистрируется товарный знак;
- квитанции об оплате государственных пошлин.

После подачи заявления на регистрацию товарного знака ФИПС в течение 30 дней проводит официальную экспертизу. В том случае, если организации не будет хватать каких-то данных, то компании придет уведомление о недостающей информации. Если в течение 90 дней юридическое лицо не предоставит требуемых данных, то заявка будет отклонена.

Если же все требования соблюдены, товарный знак отправляется на самый долгосрочный этап — экспертизу по существу, которая занимает год. В случае, если зарегистрировать товарный знак невозможно, ФИПС направляет лицу уведомление, на которое необходимо дать ответ в течение 6 месяцев, иначе заявка будет отклонена. При успешной регистрации товарного знака ФИПС отправляет правообладателю соответствующее свидетельство в бумажном виде Почтой России.

Зарегистрированный товарный знак позволяет правообладателю:

- передавать права на использование товарного знака другим лицам полностью или частично за вознаграждение;
- привлекать к ответственности лиц, незаконно использующих товарный знак, требовать финансовую компенсацию, а также компенсацию за моральный ущерб;
- размещать рекламу с использованием данного товарного знака.

Права на зарегистрированный товарный знак являются актуальными в течение 10 лет. В течение 10-го года правообладания необходимо оплатить соответствующую для продления государственную пошлину. Если товарный знак не используется лицом в течение 3 лет, старшее юридическое лицо имеет право приостановить охрану данного товарного знака в суде [9].

Примером может послужить обращение в суд американской корпорации Microsoft Inc. с иском к ООО «Сити», зарегистрированной в Екатеринбурге в отношении товарного знака Minecraft [10]. Данный товарный знак принадлежит ООО «Сити» с 2014 года, а исключительное право истекает 4 марта 2023 года, но данный товарный знак не используется компанией уже более 3 лет. Из-за этого Microsoft Inc. не может зарегистрировать товарный знак Minecraft на территории России для своей одноименной компьютерной видеоигры.

Таким образом, товарный знак является важным объектом интеллектуальной собственности, так как от него зависит множество юридических и экономических факторов функционирования компании. Из этого следует, что процесс регистрации товарного знака — это трудоемкая и долгосрочная процедура, требующая высокой ответственности, юридической грамотности и, порой, большого вложения финансовых средств, а использование товарного знака предполагают и защиту интеллектуальной собственности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 01.11.2022).
2. Близнац, И. А. Авторское право и смежные права: учебник / И. А. Близнац, К. Б. Леонтьев; под ред. И. А. Близнаца; Российская гос. акад. интеллектуальной собственности. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 452 с. – Текст: непосредственный.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Основы маркетинга: [пер. с англ.] / Филип Котлер, Гари Армстронг, Вероника Вонг, Джон Сондерс. – 5-е европейское изд. – Москва; Санкт-Петербург: Диалектика, 2019. – 751 с. – Текст: непосредственный.
4. Егоров, Я. К. Правовая природа товарного знака / Я. К. Егоров, С. И. Поддубный, И. П. Кокшаров. – Текст: электронный // Наука и образование сегодня. – 2018. – № 4 (27). – С. 56-57. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32733706> (дата обращения: 01.11.2022).
5. Идрисов, Х. В. Основные проблемные вопросы, связанные с регистрацией товарного знака / Х. В. Идрисов, М. С. Домбаева. – Текст: электронный // Известия Чеченского государственного университета. – 2017. – № 3 (7). – С. 132-135. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32278203> (дата обращения: 01.11.2022).
6. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора: Постановление Правительства РФ от 10.12.2008 № 941 (ред. от 17.06.2021). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82755/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 28.10.2022).
7. Нефедкина, И. В. Специфика субъекта права на коммерческое обозначение / И. В. Нефедкина, Ю. Н. Решетникова. – Текст: непосредственный // Высшая школа. – 2017. – № 8. – С. 30-31.
8. Ламбина, В. С. Основания, препятствующие регистрации товарных знаков / В. С. Ламбина. – Текст: электронный // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2017. – № 6 (34). – С. 69-75. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29922815> (дата обращения: 28.10.2022).
9. Колмыкова, А. Д. Защита прав на товарный знак / А. Д. Колмыкова. – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 11. – С. 230-232. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30725273> (дата обращения: 28.10.2022).
10. СИП-853/2020. – Текст: электронный // Электронное правосудие: [сайт]. – 2022. – URL <https://kad.arbitr.ru/Card/8678b8a7-ef15-4869-808d-1d3fb2eec832> (дата обращения 30.10.2022).

**К ВОПРОСУ ОБ ОБОРОТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ
ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ**

Цыцылина Татьяна Леонидовна,

канд. юрид. наук, доцент,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Муниципальное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье анализируется оборотоспособность как свойство объектов гражданских прав, позволяющее совершать в их отношении определенные сделки, а также другие действия, которые совершаются с целью перехода прав либо отчуждения объекта в контексте гражданских правоотношений. Оборотоспособность является важным критерием, по которому можно классифицировать вещи в гражданском праве, так как объекты гражданского оборота отличаются друг от друга не физическими свойствами, а правовым режимом, под которым понимается возможность совершать с объектом определенный комплекс действий с вытекающими гражданско-правовыми последствиями.

Ключевые слова: оборотоспособность, объект гражданских правоотношений, правоприменение, сделка, вещь, правовой режим.

ON THE ISSUE OF THE TURNOVER OF OBJECTS OF CIVIL RIGHTS

Tsitsylina Tatyana Leonidovna,

candidate of juridical sciences, associate professor,
head of the department of civil law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article analyzes the turnover as a property of objects of civil rights, which allows certain transactions to be made in relation to them, as well as other actions that are performed for the purpose of transferring rights or alienating an object in the context of civil legal relations. Turnover is an important criterion by which things can be classified in civil law, since the objects of civil turnover differ from each other not in physical properties, but in the legal regime, which means the ability to perform a certain set of actions with the object with the ensuing civil consequences.

Key words: turnover, object of civil legal relations, succession, transaction, thing, legal regime.

Оборотоспособность – это наиболее важный критерий из всех существующих в гражданско-правовых классификациях. Можно сказать, что он определяет меру свободы вещей в гражданском обороте.

Согласно ст. 129 Гражданского кодекса РФ, которая гласит, что объекты гражданских прав могут свободно отчуждаться либо переходить от одного лица к другому в порядке универсального правоприменения, либо иным способом, если они не являются ограниченными в обороте [1].

Из смысла данной статьи вытекает, что оборотоспособность является свойством объектов гражданских прав, позволяющим совершать в их отношении определенные сделки, а также другие действия, которые совершаются с целью перехода либо отчуждения в контексте гражданских правоотношений. Данные отношения возникают на основании следующих договоров: купли-продажи, наследования, дарения и др.

По мнению М. А. Рожковой, оборотоспособность – одно из свойств объекта права, которое позволяет совершать различные операции в его отношении, в частности, с целью отчуждения и др. Этот тип правоотношений основан на заключении различных договоров: купли-продажи, дарения и других [2].

А. К. Андреев считает, что оборот объектов гражданских прав – это переход права от одного другому лицу, а не совокупность сделок [3]. При этом речь идет о частичном и универсальном правопреемстве.

Необходимо отметить, что понятие оборотоспособность в науке гражданского права является одним из базовых понятий. В то же время среди исследователей не выработался единый подход к пониманию содержания данного термина, тем самым в науке существуют различные определения понятия оборотоспособности.

По мнению Е. А. Суханова, под исследуемым термином понимается способность выступать в качестве объекта оборота сделок и возможность смены собственника (владельца) [4].

Другая группа исследователей считает, что оборотоспособность – это своего рода способность или возможность передачи объекта от одного лица к другому.

Согласно другому мнению, оборотоспособность понимается как возможность совершать сделки или другие действия, направленные на передачу объектов в рамках гражданского права. Оборотоспособность может трактоваться и как меновая стоимость, т. е. имеются в виду социальные свойства объектов [5].

Проанализировав указанные выше определения исследуемого понятия, мы можем наблюдать их сходство и различия. Во-первых, не во всех приведенных случаях оборотоспособность определяется как свойства, присущие объектам. В то же время данная трактовка наиболее соответствует значению исходного термина, который состоит из двух частей: «оборот» и «способность».

Оборотоспособность является важным критерием, по которому можно классифицировать вещи в гражданском праве. Объекты гражданского оборота различаются друг от друга не физическими свойствами, а правовым режимом, под которым понимается возможность совершать с объектом определенный комплекс действий с вытекающими гражданско-правовыми последствиями.

Оборотоспособность объектов гражданских прав ограничена в порядке, установленном законом. В данном случае мы имеем в виду объекты (вещи), которые ограничены в обороте. В ранней редакции Гражданского кодекса РФ были определены случаи изъятия некоторых объектов из гражданского оборота.

Согласно действующим нормам законодательства, такая возможность в тексте закона отсутствует. Следовательно, понятия объекта гражданских прав и гражданского оборота являются тождественными. Любой объект гражданских прав находится в гражданском обороте, правила которого различны.

Более узким в теории является понимание оборотоспособности товаров. Основанием отчуждения товаров в коммерческом обороте является возмездный договор. Сходным образом ограничиваются в обороте и товары.

Спецификой данного ограничения является то обстоятельство, что предмет этих ограничений выступает лишь способность товаров к обращению при наличии возмездного договора, а не весь гражданский оборот как таковой.

Причины данных ограничений могут быть различны, и они указываются в соответствующих нормативных актах. Например, в Указе Президента РФ от 22.02.1992 № 179 дан Перечень видов продукции и отходов производства, в которой установлен запрет свободной реализации некоторых позиций [6].

Необходимо отметить, что установленные ограничения не должны быть вне рамок п. 3 ст. 55 Конституции РФ и п. 5 ст. 1 Гражданского кодекса РФ, причем данное обстоятельство не зависит от того, содержатся ли в нормативном акте цели, на достижение которых он направлен. В некоторых случаях они вводятся согласно федеральному закону и в том случае,

когда их введение является необходимым с целью обеспечения безопасности людей, охраны природы.

В некоторых исследованиях встречается некорректная трактовка ограничения оборотоспособности указанных типов. Для того чтобы нормативно установленный запрет или нормативно предъявленное требование считалось предписанием, ограничивающим коммерческую оборотоспособность определенной категории товаров, данный запрет или требование должны иметь универсальное, двусторонне-направленное действие.

Необходимо обратить внимание, что оборотоспособность объектов связана с их правовым режимом. Оборотоспособность – это одна из ключевых характеристик правового режима объектов гражданских прав.

В судебной практике часто отождествляются понятия правового режима и оборотоспособности [7].

Обращаясь к п. 1 ст. 129 Гражданского кодекса РФ, можно увидеть, что по смыслу данной нормы объекты гражданских прав в порядке универсального правоприемства могут переходить от одного лица к другому лицу, либо отчуждаться. В данном случае речь идет о тех объектах, которые не ограничены в обороте. Таким образом, в данном случае оборотоспособность выступает возможностью объектов отчуждения или перехода от одного лица к другому лицу. В то же время, следует иметь ввиду п. 2 данной нормы, в котором указана возможность принадлежности отдельных видов определенному кругу участников оборота. Данное обстоятельство дает возможность понимать оборотоспособность в широком смысле, т. е. как такую возможность, которая не связана только с отношениями в динамичном аспекте.

В данном случае, как верно отметил С. С. Алексеев, понятие правового режима объекта практически не отличается от понятия оборотоспособность [8]. Ведь правовой режим объекта – это термин, включающий в себя порядок регулирования, который подразумевает определенные юридические возможности субъектов. В данном случае речь идет об отчуждении либо переходе объекта, а также его принадлежности. Данный порядок выражается объемом и характером прав по отношению к объекту. Сложно определить границы понятия оборотоспособности объектов гражданских прав. В этом случае данный термин может потерять свою значимость, а это, в свою очередь, неоправданно.

По нашему мнению, оборотоспособностью определяют его возможность стать предметом оборота, а специфика правового режима заключается в том, что он подразумевает юридические возможности субъектов по отношению к различным объектам, которые установлены в законе.

Статья 129 Гражданского кодекса РФ подтверждает, что оборотоспособность – это одна из характеристик фактического существования объекта. Это ее отличает от правового режима.

Итак, объекты гражданских прав могут быть оборотоспособными и необоротоспособными. По нашему мнению, в основе традиционного разделения объектов на категорию свободных и ограниченных в обороте лежит именно правовой режим объектов, а не оборотоспособность.

Таким образом, оборотоспособность – это неотъемлемая характеристика объектов, которая оказывает влияние на определение правового режима.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=Hz29tQ&base=LAW&n=410706&casheid=063599109938AFA78A8C46A3A029837E&mode=rubr#OmSSuITSuwDBNaRP> (дата обращения: 30.09.2022).

2. Рожкова, М. А. Оборотоспособность объектов гражданских прав / М. А. Рожкова. – Текст: непосредственный // Закон. – 2009. – № 3. – С. 212-218.

3. Андреев, В. К. Вещь как объект гражданских прав / В. К. Андреев. – Текст: непосредственный // Гражданское право. – 2014. – № 1. – С. 26-29.

4. Суханов, Е. А. Проблемы реформирования вещного права / Е. А. Суханов. – Текст: электронный // Закон. – 2018. – № 12. – С. 46-52. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=aA09uITb0MaXTGQA&cacheid=453E5C73A4D7DF4106E4B9680BFFF5CF&mode=splus&rnd=mEXImg&base=CJI&n=120591#HIB9uITd6evZLTc5> (дата обращения: 30.09.2022).

5. Виниченко, Ю. В. Оборотоспособность и правовой режим объектов гражданских прав: соотношение понятий / Ю. В. Виниченко. – Текст: электронный // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 6. – С. 116-120. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21029769> (дата обращения: 30.09.2022).

6. Российская Федерация. Президент. О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена: указ Президента РФ от 22.02.1992 № 179 (ред. от 17.03.2020). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=EULDuITkNxBspv6p&cacheid=1DBF1D4AD2A210EF32B8D388C40949F8&mode=splus&rnd=1QAytITdoSJm2n18&base=LAW&n=347898#IdMDuITOMBewLITf1> (дата обращения: 30.09.2022).

7. Глинникова, Т. А. Практика рассмотрения дел в судах общей юрисдикции, связанных с представительством юридических лиц / Т. А. Глинникова. – Текст: электронный // Концепция развития частного права: стратегия будущего: Всероссийская научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов, Курск, 20 мая 2020 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 12-16. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43946194&pff=1> (дата обращения: 30.09.2022).

8. Гражданское право: Учебник в 3 томах / С. С. Алексеев, И. З. Аюшеева, А. С. Васильев [и др.]; С. А. Степанов – общая редакция; Институт частного права. Том 1. – Москва: Издательство Проспект, 2010. – 640 с. – Текст: непосредственный.

Трибуна молодых ученых

УДК 338.2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО (IAS) 16 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ахмедзаде Сакина Асим кызы,
студент 3-го курса факультета экономики и управления,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Есина Екатерина Евгеньевна,
студент 3-го курса факультета экономики и управления,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Научный руководитель:
Бурдюгова Ольга Михайловна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности, основанной на выборе конкретных способов и методов учета надлежащей информации для принятия организационно-управленческих и экономических решений по использованию основных средств, их признанию и оценке. В 2020 году в России для учета основных средств принят федеральный стандарт ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который введен в действие для обязательного применения с 1 января 2022 г. Правила учета основных средств ФСБУ 6/2020 установлены с учетом требований международных стандартов, но в тоже время на основе традиционных подходов в российском стандарте сформированы новые методики, учитывающие современное состояние экономики, отраслевую принадлежность организации. Все это определяет необходимость изучения основ, отдельных методических подходов, конкретных методов и способов учета основных средств в сравнительной характеристике использования МСФО (IAS) 16 и ФСБУ 6/2020, что и является основной целью настоящего исследования.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, основные средства, стандартизация учета и отчетности, международные стандарты финансовой отчетности, федеральные стандарты бухгалтерского учета, качество учетной информации.

TOPICAL ISSUES OF APPLICATION OF IAS 16 «FIXED ASSETS» AND FSBU 6/2020 «FIXED ASSETS» IN ACCOUNTING AND REPORTING OF RUSSIAN ORGANIZATIONS

Ahmedzade Sakina Asim gizi,
3rd year student of the faculty of economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Esina Ekaterina Evgenevna,

3rd year student of the faculty of economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Research supervisor:

Burdyugova Olga Mikhailovna,

candidate of economic sciences, associate professor,
associate professor of the department of applied economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article deals with topical issues of standardization of accounting and financial reporting, based on the choice of specific ways and methods of accounting for appropriate information for making organizational, managerial and economic decisions on the use of fixed assets, their recognition and evaluation. In 2020, Russia adopted the federal standard FSBU 6/2020 «Fixed assets» for accounting for fixed assets, which was put into effect for mandatory use from January 1, 2022. The requirements of international standards, but at the same time, on the basis of traditional approaches, the Russian standard has formed new methods that take into account the current state of the economy, the industry affiliation of the organization. All this determines the need to study the basics, individual methodological approaches, specific methods and methods of accounting for fixed assets in the comparative characteristics of the use of IAS 16 and FSBU 6/2020, which is the main goal of this study.

Key words: accounting, financial reporting, fixed assets, standardization of accounting and reporting, international financial reporting standards, federal accounting standards, quality of accounting information.

Международные стандарты финансовой отчетности являются одним из актуальных направлений бухгалтерской деятельности. Для правильного и корректного определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта необходим процесс оценки показателей, содержащихся в его финансовой отчетности. Должное, полное, наиболее полезное представление и понимание данных показателей основывается на выборе конкретных способов и методов учета надлежащей информации, которые определяются соответствующими российскими правилами учета и положениями международных стандартов.

Основные средства по-прежнему остаются весомой статьей одной из форм финансовой отчетности – бухгалтерского баланса, следовательно, их признание и оценка оказывают влияние на принятие организационно-управленческих и экономических решений.

В российском учете для систематизации признания и отражения в финансовой отчетности основных средств применяется ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный Приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н [1]. Стандарт был введен в действие с 1 января 2022 года. До введения в действие ФСБУ 6/2020 «Основные средства», в учете российскими организациями применялся стандарт ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденный Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н [2]. В системе международных стандартов учет основных средств регламентируется стандартом МСФО (IAS) 16 «Основные средства», утвержденный Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н [3]. Сравнение правил, установленных ФСБУ 6/2020 и МСФО (IAS) 16 следует начать с определения основных средств, приведенного как в международном, так и в федеральном стандарте.

Согласно ФСБУ 6/2020, объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

а) имеет материально-вещественную форму;

б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана).

Согласно МСФО (IAS) 16, основные средства – это материальные активы, которые:

а) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;

б) предполагаются к использованию в течение более, чем одного периода.

В МСФО (IAS) 16 предполагается профессиональное суждение при отнесении отдельного объекта к основным средствам.

В модели учета основных средств в соответствии международными стандартами финансовой отчетности, исследованной А. А. Адаменко, М. А. Столяровой, Т. Е. Хорольской, отмечено, что МСФО (IAS) 16 не определяет и не классифицирует материальные ценности, которые надо или не надо признавать объектами основных средств. Также стандарт не регулирует объединение или вычленение основных средств в целом. Стандарт дает возможность управленческой команде использовать свой профессионализм и ориентироваться на бизнес-цели компании при классификации и признании объектов основных средств [4]. В свою очередь ФСБУ 6/2020 классифицирует основные средства по видам (например, недвижимость, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь) и группам.

Отмечая особенности учета основных средств, первостепенно следует, на наш взгляд, акцентировать внимание на предлагаемых законодательными актами методы начисления амортизации. Методы амортизации, изложенные в российских и международных стандартах, приведены на рис. 1.

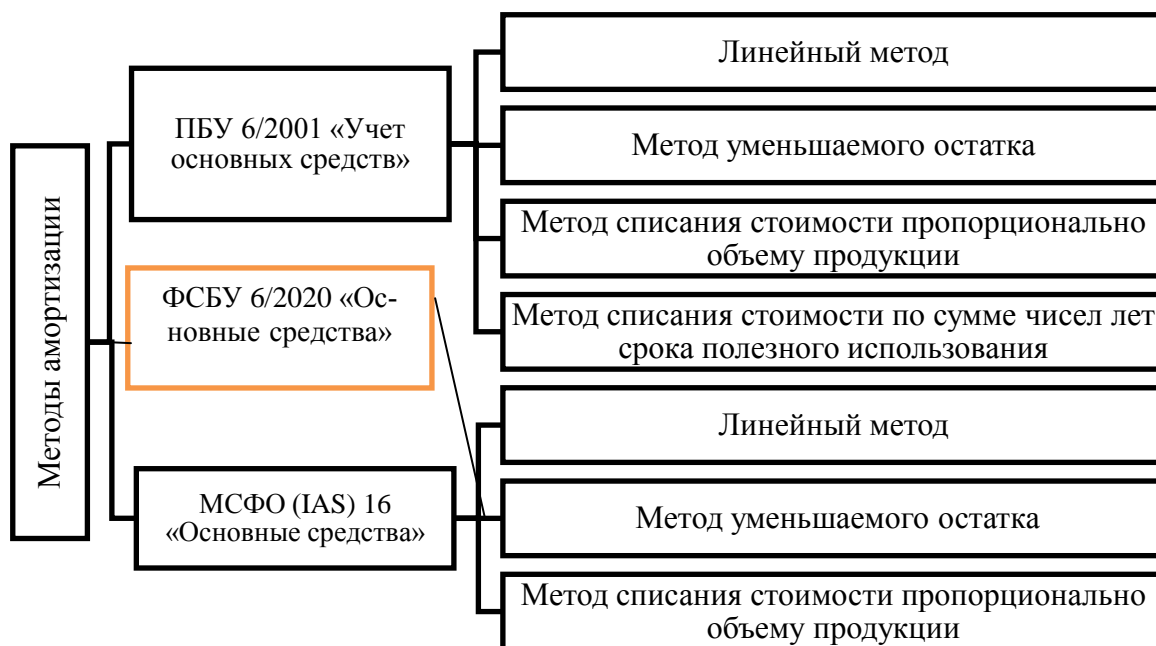


Рис. 1. Методы амортизации в соответствии с ФСБУ 6/2020, ПБУ 6/2001 и МСФО (IAS) 16 [4]

Согласно нормативным положениям, экономический субъект обязан выбрать метод начисления амортизации и указать его в учетной политике. Амортизация объектов основных средств – это систематическое, последовательное, регулярное распределение стоимости актива на протяжении всего срока его полезного использования.

В пояснениях к схеме рисунка 1 следует отметить, что метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования отменен, предлагаемый ПБУ 6/01 ПБУ 6/2001 «Учет основных средств в российском учете основных средств, как неэффектив-

ный. Таким образом, подходы к учету амортизации объектов основных средств в МСФО (IAS) 16 и ФСБУ 6/2020 совпадают.

Главным отличием в учете амортизации объектов основных средств отметим следующее. В соответствии с МСФО (IAS) 16 организация вправе пересматривать и изменять метод начисления амортизации в конце отчетного периода. В российской практике такой подход не предусмотрен. Стоит отметить, что в целях сближения бухгалтерского и налогового учета российскими организациями в основном используется линейный метод. Также, этот метод чаще всего используется и в учете по МСФО (IAS) 16.

Механизм управления основным капиталом включает в себя определенные элементы, регулирующие разработку управленческих решений в этой области. Одним из начальных этапов управления основными активами значительное место отводится оценке основных средств компании [5].

Рассмотрим виды оценок основных средств в соответствии с международными и российскими стандартами ведения бухгалтерского учета основных средств (рис. 2).



Рис. 2. Разновидность оценок основных средств в соответствии с российскими и международными стандартами [5]

Для целей ведения учета основных средств, начисления амортизации, а также систематизации данной информации в финансовой отчетности в международной практике применяются следующие виды оценок.

1. Первоначальная стоимость – совокупность уплаченных денежных средств и эквивалентов, переданных, непосредственно, для приобретения данного актива в момент его поступления или изготовления в фирме.

2. Балансовая стоимость – сумма, в которой актив признается после вычета сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от его обесценения.

3. Ликвидационная стоимость – расчетная сумма, которую организация получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета расчетных затрат на выбытие, если бы состояние данного актива и срок его службы были такими, какие ожидаются по окончании срока его полезного использования.

4. Амортизируемая стоимость – первоначальная стоимость объекта основных средств или иная сумма, которая была отражена вместо первоначальной стоимости, за минусом ликвидационной стоимости. Заключается в обязательном систематическом распределении на весь срок полезной службы актива.

5. Справедливая стоимость – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки.

В российских стандартах бухгалтерского учета предусмотрены следующие виды оценок основных средств.

1. Первоначальная стоимость – общая сумма связанных с этим объектом капитальных вложений, осуществленных до признания объекта основных средств в бухгалтерском учете.

2. Переоцененная стоимость – стоимость объекта основных средств после его переоценки.

3. Балансовая стоимость – первоначальная стоимость объекта, уменьшенная на суммы накопленной амортизации и обесценения.

4. Ликвидационная стоимость – величина, которую организация получила бы в случае выбытия данного объекта после вычета предполагаемых затрат на выбытие; причем объект основных средств рассматривается таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока полезного использования.

5. Справедливая стоимость – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки.

Принятие нового федерального стандарта по учету основных средств ФСБУ 6/2020 позволило максимально интегрировать российскую систему учета с международной. Отличительные особенности учета объектов основных средств в ФСБУ 6/2020 и МСФО (IAS) 16. Для более полного понимания принятых нововведений в области бухгалтерского учета основных средств рассмотрим дополнительные характерные признаки каждой из систем учета, позволяющие выявить их отличительные особенности (табл. 1).

Таблица 1

**Отличительные особенности учета объектов основных средств
в ФСБУ 6/2020 и МСФО (IAS) 16**

Характерный признак	ФСБУ 6/2020 «Основные средства»	МСФО (IAS) 16 «Основные средства»
1. Стоимостной лимит	Компания может самостоятельно устанавливать данный лимит	Не установлен, компания самостоятельно устанавливает критерий, при этом он необязательно должен быть стоимостным
2. Срок полезного использования	Пересматривают в конце каждого отчетного года, если он перестал соответствовать условиям использования объекта	Определяется руководством компании по методу «наилучшей оценки», при необходимости может пересматриваться
3. Дооценка	Отражают в составе совокупного финансового результата текущего периода обособленно без включения в прибыль (убыток)	Относится на увеличение капитала. При этом сумма ранее проведенной уценки включается в отчет о совокупном доходе и увеличивает чистую прибыль периода
4. Переоценка	По первоначальной и переоцененной стоимостям	Подлежит группа основных средств, к которой относится актив. Проводятся на регулярной основе
5. Уценка	Признают в расходах в составе прибыли (убытка) текущего периода	Уменьшает финансовый результат. При этом сумма уценки в пределах ранее проведенной дооценки относится на уменьшение капитала
6. Обесценение	Состояние актива, при котором его балансовая стоимость превышает сумму, которая могла бы быть получена при использовании актива или при его продаже.	Проводится в соответствии с порядком, закрепленным в МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

Источник: [6]

Для обеспечения бесперебойной работы объектов основных средств необходимо систематически наблюдать за их состоянием в процессе производства. С помощью регулярного проведения технического осмотра или необходимого ремонта основные средства, в особенности машины и производственное оборудование, могут поддерживаться в приемлемом работоспособном состоянии.

Затраты на ремонт и текущее обслуживание в соответствии с МСФО (IAS) 16 «Основные средства» связаны с повседневным обслуживанием основных средств и не изменяют первоначальной стоимости объекта. Однако дорогостоящий капитальный ремонт, замена отдельных элементов (запасных частей, агрегатов, узлов и других структурных частей) могут признаваться капитальными и (капитализированными) затратами, приводящими к изменению первоначальной стоимости объекта основных средств, если соответствуют критериям признания, определенным в п. 7 МСФО (IAS) 16. Кроме того, предполагается списание балансовой стоимости замененной части.

Согласно требованиям МСФО (IAS) 16 при выполнении каждого масштабного технического осмотра связанные с ним затраты признаются в балансовой стоимости объекта основных средств (ОС) в качестве замены при условии соблюдения критериев признания. При этом любая оставшаяся в балансовой стоимости сумма затрат на проведение предыдущего технического осмотра подлежит прекращению признания (т. е. списывается с учета).

По МСФО (IAS) 16 дорогостоящий ремонт или масштабный техосмотр может учитываться как отдельные компоненты основных средств, если между ремонтами (техосмотрами) проходит более года. В соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» капитализация затрат при выполнении ремонта основных средств не предусмотрена. Однако, если объект основных средств состоит из нескольких составных частей (инвентарных объектов), то замена каждой части учитывается как выбытие и приобретение самостоятельного инвентарного объекта, рассматриваемого при расчете эффективности использования производственных ресурсов организации [6].

Таким образом, при сравнении использования в учете основных средств МСФО (IAS) 16 и ФСБУ 6/2020, отметим, что правила и формы учета, установленные международным и федеральным стандартами, во многом имеют как сходные черты, так и характерные отличия. В ФСБУ 6/2020 отечественные принципы оценки и учета основных средств максимально приближены к требованиям международных стандартов.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/ (дата обращения: 17.10.2022).

2. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/a0ad79e0ddcc2b02e5c21638f256c9378ea6c10a/#dst100061 (дата обращения: 16.10.2022).

3. Российская Федерация. Министерство финансов. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации: Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/#dst100014 (дата обращения: 17.10.2022).

4. Адаменко, А. А. Модель учета основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / А. А. Адаменко, М. А. Столярова, Т. Е. Хорольская. – Текст: электронный // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33 (1). – С. 219-224. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-10859. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45759302> (дата обращения: 16.10.2022).

5. Беда, Д. В. Оценка основных средств предприятия / Д. В. Беда. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 10 (352). – С. 53-55. – URL: <https://moluch.ru/archive/352/79040/> (дата обращения: 20.10.2022).

6. Особенности учета основных средств согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» / С. В. Кесян, О. И. Федосеева, И. С. Карпенко, В. В. Третьякова. – Текст: электронный // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 38 (6). – С. 418-424. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-6-418-424. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47944717> (дата обращения: 16.10.2022).

УДК 347.45/.47

ОСОБЕННОСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ДОГОВОРА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Блинкова Екатерина Андреевна,

магистрант 3-го курса,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград; преподаватель Волжского социально-педагогического колледжа – структурного подразделения муниципального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Научный руководитель:

Широ Станислав Викторович,

канд. пед. наук, доцент,

доцент кафедры права и методики преподавания права, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград

Аннотация. Статья посвящена действующему законодательству в сфере ответственности сторон договора об образовании, а также основным проблемам, складывающимся на практике при реализации его положений. Следует отметить, что соглашение об оказании образовательных услуг регулируется как нормами частного, так и публичного права. В настоящей статье автор в процессе исследования договора на оказание платных образовательных услуг выявляет особенности ответственности сторон при реализации такого договора на практике. В заключении делается вывод о необходимости реформирования положений об образовании, в особенности в области платных образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, платная образовательная услуга, договор возмездного оказания платных образовательных услуг, существенные условия, право на образование, договор об образовании.

**FEATURES RESPONSIBILITY OF THE PARTIES
TO THE CONTRACT ON EDUCATION**

Blinkova Ekaterina Andreevna,

3st year undergraduate student,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd;
teacher of the Volzhsky social and pedagogical college –
structural unit of the Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Research supervisor:

Shiro Stanislav Viktorovich,

candidate of pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of the department of law and methods of teaching law,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Abstracts. The article is devoted to the current legislation in the area of responsibility of the parties to the agreement on education, as well as the main problems that develop in practice in the implementation of the provisions. It should be noted that the agreement on the provision of educational services is regulated by both private and public law. In this article, the author, in the process of studying the contract for the provision of paid educational services, reveals the features of the responsibility of the parties in the implementation of such an agreement in practice. In conclusion, it is concluded that it is necessary to reform the provisions on education, especially in the field of paid educational services.

Key words: education, paid educational service, contract for the provision of paid educational services, essential conditions, right to education, contract on education.

Модернизация системы образования рассматривается как необходимый и определяющий фактор социального и экономического развития российского государства. Это объясняется тем, что наивысшую ценность и основной капитал в современном обществе, согласно действующей Конституции РФ, представляет человек, обладающий способностями осуществлять поиск и осваивать новые знания, принимать обдуманные и нестандартные решения.

Право на образование занимает центральное место в области культурных прав, является конституционным, закрепленным в ст. 43 Конституции Российской Федерации [1]. В науке право на образование относят к группе прав человека второго поколения. Вследствие недостаточного финансирования государство в полной мере не гарантирует реализацию данного права. В связи с чем происходит ухудшение условий образовательного процесса, а также разрушается материальная база образовательного учреждения.

Так, механизм, стабилизирующим вопросы финансирования, является, в частности, гражданско-правовой договор на оказание платных образовательных услуг. Некоторые авторы делают вывод о снижении уровня качества предоставляемых платных образовательных услуг, поскольку часть образовательных организация стремятся получить прибыль за счет платы за обучение [2]. Итогом данных действий является неполнота знаний, сокращение фундаментальных дисциплин, некорректно сформулированные умения и навыки, результатом чего являются неосвоенные компетенции, являющиеся важными для профессиональной деятельности будущего работника.

В целях предупреждения возможных правонарушений в договорной сфере или устранения возникших негативных последствий, законодателем установлена юридическая ответственность для всех участников правоотношений.

В случае нарушения условий договора заказчиком или исполнителем предусмотрены определенные меры юридической ответственности. Так, заказчик за нарушение договора может быть привлечен только к гражданско-правовой ответственности. На исполни-

теля договора могут быть наложены административно-правовые и гражданско-правовые меры взыскания.

Как правило, стороны гражданско-правового договора несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя обязательств. Договор на образование не является исключением. Законодательство об образовании не регламентирует данный вопрос конкретно и четко. Так, согласно актам, регулирующим образовательный процесс, закреплено, что к обучающимся могут быть применены меры дисциплинарной ответственности, в том числе отчисление из образовательной организации, учредительные документы которой конкретизируют обязанности обучающихся в период обучения.

В случае неисполнения обучающимся обязанностей, предусмотренными гражданско-правовым договором, к нему могут быть применены меры гражданско-правовой ответственности. При отсутствии таких обязанностей в договоре обучающийся привлекается к дисциплинарной ответственности. Стоит сказать, что если обучающийся совершил правонарушение, которое одновременно предусмотрено внутренними документами образовательной организации и договором, то образовательная организация может самостоятельно выбрать вид ответственности для обучающегося.

Исходя из вышесказанного возникает вопрос: является ли отчисление из образовательной организации за академическую задолженность мерой дисциплинарного взыскания?

Отчисление по такому основанию не требует соблюдения процедуры применения к обучающимся мер дисциплинарного взыскания, предусмотренной ст. 43 Федерального закона № 273-ФЗ и Порядком применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания, утвержденным приказом Минобрнауки России от 15.03.2013 № 1851 [3; 4].

В свою очередь, заказчики имеют право предъявить требования, вытекающие из факта некачественного оказания платных образовательных услуг, руководствуясь положениями статей 723 и 739 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), а также нормами законодательства о защите прав потребителей [5; 6]. В данном случае, меры ответственности напрямую зависят от степени существенности допущенного исполнителем нарушения. В законодательстве в настоящее время отсутствуют критерии качества образовательной деятельности, а также механизмы его определения и размеры ответственности. По этой причине большинством авторов делается вывод о практической невозможности привлечения образовательных организаций к гражданско-правовой ответственности за предоставление некачественных образовательных услуг. Думается, что единственным способом защиты является использование механизмов и случаев ответственности, предусмотренных самим договором. Однако, данное соглашение относится к договорам присоединения, соответственно обучающийся не может требовать его изменения применительно конкретно к нему.

Таким образом, в сфере образовательного законодательства необходимо конкретизировать основания для привлечения к ответственности образовательных организаций за оказание некачественных образовательных услуг. Основной проблемой в рассматриваемой сфере является отсутствие баланса между сторонами договора на оказание платных образовательных услуг, решение которой позволит избежать ущемления прав и законных интересов более слабой стороны правоотношений, к которой относится обучающийся.

Правовое регулирование оказания платных образовательных услуг включает в себя положения ГК РФ, а также нормы законодательства о защите прав потребителей. Соответственно, по договору об оказании платных образовательных услуг образовательная организация обязана оказать образовательную услугу физическому лицу для удовлетворения его бытовых, семейных и иных личных потребностей, не связанных с ведением предпринимательской деятельности.

В случаях заключения договора об оказании платных образовательных услуг физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, в свою пользу или в пользу другого лица, то возникшие отношения должны быть урегулированы законодательством о защите прав потребителей.

Договор о оказании платных образовательных услуг относится к договорам присоединения. В данном случае, заказчик наделяется правом использовать заранее разработанные типовые формы и формуляры. Договор заключается на основании присоединения акцептанта к публичной оферте, которая предлагается образовательной организацией. В подобные типовые договоры и включаются положения, которые ущемляют права и законные интересы потребителей. Следовательно, у потребителя на этапе заключения отсутствует право влиять на содержание договора об оказании образовательных услуг. С целью реализации принципа свободы договора законодателем предусмотрено положение о том, что недопустимо включать условия в договор, которые ограничивают права обучающихся или понижают установленный для обучающихся уровень правовых гарантий в соответствии с законодательством Российской Федерации. Подобные условия не подлежат применению.

Отсутствие правовой культуры и базовых правовых знаний потребителей приводит к злоупотреблению правом со стороны образовательных организаций.

Данная проблема, которая характерна не только для сферы образования, была учтена законодателем. Так, согласно ч. 1 ст. 16 Закона о защите прав потребителей при наличии в договоре между исполнителем и потребителем условий, которые ущемляют права потребителей и противоречат законодательству о защите прав потребителей, соответствующие условия являются недействительными [6].

К числу условий договоров об оказании платных образовательных услуг, которые ущемляют права потребителей, можно отнести следующие положения:

- отсутствие возможности у потребителя отказаться от договора в любое время по собственному усмотрению и без объяснения причин, данное положение противоречит п. 1 ст. 782 ГК РФ и ст. 32 Закона о защите прав потребителей [5; 6];

- условие о невозвращении образовательной организацией денежных средств, уплаченных за обучение, при отказе заказчика от договора в соответствии со ст. 782 ГК РФ [5];

- установление отдельной платы за пересдачу экзаменов, различного рода студенческих работ, а равно за прохождение итоговой аттестации. Подобного рода дополнительные платежи фактически запрещены на основании ст. 16 Закона о защите прав потребителей [6];

- условия об обязанности заказчика перечислять единовременные денежные суммы на различные нужды помимо обязанности внесения основной платы за обучение. Данные суммы формально по договору перечисляются на безвозмездной основе в качестве добровольного взноса заказчика. Однако предмет договора об оказании платных образовательных услуг не может предусматривать подобные денежные платежи. В таком случае оформление документов для фиксации добровольных пожертвования и целевых взносов, которые предусмотрены действующим законодательством, является обязательным. Данного рода платежи должны быть исключительно добровольными и носить целевой характер;

- наличие исключительной подсудности по спорам между участниками договора об образовании, т. е. только по месту нахождения образовательной организации. Подобное условие прямо противоречит ст. 17 Закона о защите прав потребителей [6]. Согласно вышеуказанному положению, потребитель имеет право предъявлять иски к исполнителю в суд по месту нахождения исполнителя, месту нахождения истца, а также месту нахождения и исполнения договора.

Перечисленные нарушения не являются исчерпывающим перечнем, к иным механизмам злоупотребления правом можно отнести следующие:

- в случаях, когда предмет договора включает в себя как основные, так и дополнительные платные образовательные услуги, их стоимость не разграничивается;

- отсутствие конкретизации в тексте договора об оказании платных образовательных услуг основных и дополнительных услуг;

- не включение исполнителем в текст договора информации о конкретном виде документа об образовании, который должен быть выдан в случае успешного прохождения обучения заказчиком;

- указание на наличие у образовательной организации государственной аккредитации при фактическом отсутствии аккредитации по конкретной квалификации, являющейся частью предмета обучения;
- включение в договор обязательства заказчика приобретать периодические издания за собственный счет;
- императивное использование пластиковых банковских карт определенного банка;
- указание в договоре условия о необходимости внесения первого платежа за обучение в качестве допуска к прохождению вступительных испытаний;
- отсутствие дополнительных соглашений, в связи с повышением оплаты за обучение в зависимости от показателей инфляции;
- включение недостаточной информации о конкретном периоде прохождения обучения, что, в свою очередь, порождает возможность признать договор не заключенным, поскольку срок является существенным условием данного соглашения;
- установление в договоре дополнительных оснований для отчисления обучающегося по сравнению с теми основаниями, которые предусмотрены уставом образовательной организации.

Договор возмездного оказания образовательных услуг имеет большое значение, поскольку является инструментом реализации конституционного права человека и гражданина на образование.

Анализ вышеизложенного позволяет говорить о необходимости реформирования законодательства в сфере образования. В частности:

- предусмотреть повышенные меры гражданско-правовой ответственности исполнителя, с точки зрения защиты заказчика платных образовательных услуг;
- повышение уровня правовой культуры путем реализации образовательных курсов и создание пособий, являющихся необходимым инструментом для устранения массового злоупотребления;
- расширить понятие «платные образовательные услуги», тем самым указав перечень всех образовательных процессов, что облегчит доказывание, в случае некачественного оказания услуг.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 10.05.2022).
2. Маркс, Ю. А. Правовая специфика оказания образовательных услуг как объекта гражданских правоотношений / Ю. А. Маркс. – Текст: непосредственный // Журнал российского права. – 2019. – № 3. – С. 64-73.
3. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 18.10.2022).
4. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Об утверждении Порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания: Приказ Минобрнауки России от 15.03.2013 № 185 (ред. от 21.04.2016). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147442/ (дата обращения: 18.10.2022).
5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 17.10.2022).

б. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 14.07.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 347.67

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ

Гриценко Алина Юрьевна,
студент 4-го курса юридического факультета,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Научный руководитель:
Цыцылина Татьяна Леонидовна,
канд. юрид. наук, доцент,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. Статья посвящается актуальным проблемам наследственных прав в российском законодательстве. Автором было рассмотрено наследование по завещанию и основные проблемы, с которыми можно столкнуться на практике. Особое внимание уделяется проблемам, в связи с которыми интересы гражданина, являющегося завещателем, могут пострадать. Делается вывод о том, что необходимо усовершенствование отдельных положений наследственного права, с целью дальнейшего развития эффективного правоприменения. Автор приходит к выводу о том, что гражданское законодательство имеет общую направленность на стимулирование граждан к совершению завещаний, поскольку это наиболее целесообразный и надежный способ лица выразить собственную волю в отношении принадлежащего ему имущества.

Ключевые слова: завещание, имущество, наследники, распоряжение, душеприказчик, завещательное возложение, нотариус.

SOME PROBLEMS OF INHERITANCE BY WILL

Gritsenko Alina Yurievna,
4 th year student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Research supervisor:
Tsytsilina Tatiana Leonidovna,
candidate of juridical sciences, associate professor,
head of the department of civil law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article is devoted to the actual problems of inheritance rights in Russian legislation. The author considered inheritance by will and the main problems that can be encountered in practice. Particular attention is paid to the problems in connection with which the interests of a citizen who is a testator may suffer. It is concluded that it is necessary to improve certain provisions of inheritance law in order to further develop effective law enforcement. The author comes to the conclusion

that civil legislation has a general focus on encouraging citizens to make wills, since this is the most appropriate and reliable way for a person to express his own will in relation to his property.

Key words: will, property, heirs, disposition, executor, testamentary assignment, notary.

Человек в течение всей своей жизни приобретает различное имущество – квартиры, автомобили, земельные участки, денежные вклады и другие виды имущества. После смерти, от которой никто не застрахован, встает вопрос о распределении нажитого имущества. В связи с чем, на практике часто возникают судебные споры между наследниками. Для того чтобы их можно было разрешить или избежать, данная сфера урегулирована законом.

Согласно разделу пятому части третьей Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), порядок получения имущества, которое осталось после смерти человека, может проходить двумя способами: по закону и через завещание. Классическим вариантом получения наследства считается правопреемство по закону, т. е. в порядке очереди [1, с. 441]. Однако более приоритетным является наследование по завещанию. В частности, в ст. 1111 ГК РФ сказано: «Наследование по закону имеет место, когда и поскольку оно не изменено завещанием». Именно посредством совершения завещания гражданин имеет возможность по своему усмотрению определить судьбу принадлежащего ему имущества, любым образом определить доли наследников в наследстве, лишить наследства одного, нескольких или всех наследников по закону, не указывая причин такого лишения, а также включить в завещания иные распоряжения [2, с. 89].

В соответствии со ст. 1118 ГК РФ завещание – это односторонняя сделка, которая создает права и обязанности после открытия наследства [3]. Однако, данное определение не отражает все признаки завещания, поэтому их стоит рассмотреть отдельно. Завещание характеризуется следующими признаками:

- завещание является единственным способом распоряжения своим имуществом на случай смерти;
- завещание является односторонней сделкой;
- завещание создает права и обязанности только после открытия наследства;
- завещание должно быть совершено лично;
- завещание может быть совершено гражданином, обладающим в момент его совершения дееспособностью в полном объеме;
- завещание может быть совершено одним гражданином, а также гражданами, состоящими между собой в момент его совершения в браке.

В соответствии со ст. 1134 ГК РФ он вправе поручить исполнение завещания указанному в завещании лицу независимо от того, является ли такое лицо наследником. Душеприказчиком может быть как физическое, так и юридическое лицо. Однако завещатель зачастую не может предугадать все варианты развития событий. Иногда возникают непредвиденные ситуации, когда душеприказчик не может исполнить волю завещателя в связи с болезнью, смертью или отказом исполнения завещания.

Данный пробел, по сути, лишает граждан уверенности в том, что их воля будет исполнена в полном объеме. В некоторых ситуациях завещание может утратить свой смысл, что, безусловно, искажает последнюю волю наследодателя.

Завещательное возложение как специальный вид завещательного распоряжения означает возложение на одного или нескольких наследников обязанности совершить какое-либо действие как имущественного, так и неимущественного характера, направленное на осуществление общепольной цели (п. 1 ст. 1139 ГК РФ). Признаки последней, к сожалению, ни теорией гражданского права, ни практикой до сих пор не разработаны, что вызывает немало проблем в практике нотариусов при удостоверении завещаний, содержащих подобные распоряжения на случай смерти. Дополнительные проблемы возникают и вследствие того, что, установив в качестве общего признака завещательных возложений общепольную цель, законодатель в последующем квалифицирует отдельные распоряжения в качестве завещательных возложений, такой цели не преследующих [4, с. 60].

При составлении завещания наследодатель не всегда знает обо всех нюансах законодательства – тайна завещания, возможность изменить или отменить его, в некоторых случаях оно может быть удостоверено не нотариусом, а иным лицом, обязательная доля в наследстве и другие. В результате такой, нередко встречающейся юридической неграмотности, интересы гражданина, являющегося завещателем, могут пострадать. К примеру, завещав имущество одному человеку, и потом захотев лишить его наследства, а имущество завещать другому, завещатель может просто не знать о такой возможности в силу юридической неграмотности [5, с. 37].

Законодательством никак не урегулирован вопрос совершения закрытого завещания лицами, не имеющими возможности собственноручно написать и подписать закрытое завещание – например инвалидами. То есть у данной категории людей просто отсутствует возможность совершить такое завещание, поскольку не будет выполнено требование о его собственноручном написании и подписании, а, следовательно, оно будет признано недействительным [6, с. 142].

Это является ограничением права завещателя в выборе формы завещания. Вышеуказанной категории людей вопреки желанию составить завещание не раскрывая никому содержания своей воли, приходится подстраиваться под требования законодательства, и составлять завещание в традиционной форме, привлекая рукоприкладчика, который имеет право подписать завещание за них, вместо того, чтобы иметь возможность, несмотря на свое заболевание или неграмотность, совершить завещание в том виде, в котором люди этого желают.

Данную проблему можно решить, исключив требование о собственноручном написании и подписании закрытого завещания лицами с физическими и иными недостатками (инвалидность, тяжелая болезнь, неграмотность) и предоставление возможности таким лицам совершать завещание с помощью технических средств и предоставлять свою изложенную волю в форме видеозаписи. В таком случае, в конверт нужно будет запечатывать не бумажный носитель, а, к примеру, компакт-диск или иной цифровой носитель информации, на котором будет находиться видеозапись с изложенной волей наследодателя. Во избежание возникновения споров о добровольности волеизъявления завещателя, можно предусмотреть возможность совершения закрытого завещания прямо в нотариальной конторе в специально оборудованном помещении: тогда нотариус точно сможет убедиться в том, что воля завещателя имеет самостоятельный и не подверженный чужому влиянию характер. После завершения видеозаписи цифровой носитель с ней может передаваться нотариусу, который уже сам совершит необходимые действия, предусмотренные ст. 1126 ГК РФ [7, с. 254].

Вопросы может вызвать и термин «собственноручно». Думается, что данный термин – лишь дань традиции, так как нельзя исключать и возможности написания завещания ногой (при отсутствии у завещателя рук) или держа ручку во рту. Представляется, что написание и подписание завещания возможно завещателем не только своей рукой, но и любой иной частью тела: главное условие – оно должно быть выполнено лично. Это же касается и завещания, выполненного на языке слепых.

В отношении закрытого завещания целесообразной была бы замена в ч. 2 ст. 1126 ГК РФ термина «собственноручно» на термин «лично», который предоставляет завещателю больше свободы в составлении закрытого завещания, не нарушая принципа его личного (непосредственного) совершения (написания и подписания).

Подводя итог можно сказать, что роль наследственного права на современном этапе развития российского общества очень значительна. Однако, остается еще достаточно много проблем, связанных с наследованием по завещанию. Для повышения защищенности гражданских прав, необходимо стремиться к повышению правовой грамотности общества.

Наличие проблем, перечисленных в данной работе, требует от российского законодательства усовершенствования отдельных положений наследственного права, с целью дальнейшего развития эффективного правоприменения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тимралиева, Р. З. Особенности наследования по завещанию в РФ / Р. З. Тимралиева, Д. А. Васильева, И. В. Овод. – Текст: электронный // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-2. – С. 441-446. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.2-pp.441. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45630560> (дата обращения: 14.10.2022).
2. Калашник, М. Д. Правовые проблемы наследования по завещанию / М. Д. Калашник. – Текст: электронный // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 11-2 (16). – С. 89-92. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-problemy-nasledovaniya-po-zaveschaniyu> (дата обращения: 26.10.2022).
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021). – Текст: электронный // Консультант-Плюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/59c3c1cbccef09776d08dbedb898ee2efе101204/ (дата обращения: 27.10.2022).
4. Паталашко, Н. В. Актуальные проблемы наследования по завещанию / Н. В. Паталашко, А. О. Кузнецов. – Текст: электронный // Поиск (Волгоград). – 2016. – № 2 (4). – С. 58-61. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29433345> (дата обращения: 27.10.2022).
5. Андропова, Т. В. Устная форма завещания и перспектива использования современных информационных технологий при составлении завещания / Т. В. Андропова. – Текст: непосредственный // Закон и жизнь. – 2018. – Т. 2. – № 3. – С. 35-46.
6. Чиркаев, С. А. Завещание как сделка и основание наследования / С. А. Чиркаев. – Текст: непосредственный // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2017. – № 5 (118). – С. 140-148.
7. Губайдуллина, А. Р. Актуальные проблемы наследования по завещанию в гражданском праве России / А. Р. Губайдуллина. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 15 (410). – С. 253-256. – URL: <https://moluch.ru/archive/410/90278/> (дата обращения: 26.10.2022).

УДК 342.571

К ВОПРОСУ О ФОРМАХ И СУБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Дукова Дарья Викторовна,
студент 3-го курса юридического факультета,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Научный руководитель:
Апарина Ирина Вячеславовна,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры теории и истории государства и права,
проректор по научно-исследовательской работе и цифровизации,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права», г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы значимости общественного контроля, а также его формы и субъекты. Отмечается, что государству все сложнее реагировать на множество общественных запросов, а это, в свою очередь, приводит к обострению социальных конфликтов. В работе обращается внимание на то, что законодатель не установил обя-

занности проверяемых публичных структур реагировать на результаты общественных проверок. В этой связи, замечания и недостатки выявленные в ходе проведения общественного контроля, в отличие от обнаруженных в результате государственного и муниципального контроля, носят рекомендательный характер. Автор в процессе исследования делает акценты на проблемные аспекты реализации общественного контроля и выдвигает предложения о необходимости дальнейшего совершенствования его правового регулирования.

Ключевые слова: государство, общественный контроль, субъекты общественного контроля, мониторинг, местное самоуправление.

ON THE QUESTION OF FORMS AND SUBJECTS OF PUBLIC CONTROL

Dukova Darya Viktorovna,

3rd year students of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Research supervisor:

Aparina Irina Vyacheslavovna,

candidate juridical sciences, associate professor,
associate professor of the department of theory and history of state and law,
vice-rector for research and digitalization,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article discusses the importance of public control, as well as its forms and subjects. It is noted that it is increasingly difficult for the state to respond to many public requests, and this, in turn, leads to an aggravation of social conflicts. The paper draws attention to the fact that the legislator did not establish the duties of the public structures being audited to respond to the results of public inspections. In this regard, the comments and shortcomings identified during the public control, unlike those found as a result of state and municipal control, are of a recommendatory nature. In the course of the research, the author focuses on the problematic aspects of the implementation of public control and puts forward proposals on the need for further improvement of its legal regulation.

Key words: state, public control, subjects of public control, monitoring, local self-government.

Современному государству все сложнее реагировать на множество общественных запросов, что приводит к обострению социальных конфликтов. Решить эту проблему могут лишь эффективные обратные связи. Общественный контроль может и должен стать той внешней опорой, рычагом и системой обратной связи, который обеспечит целостность, сбалансированность процессов преобразования и конечный успех проводимых государством реформ.

Федеральный закон «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» № 212-ФЗ [1] (далее – ФЗ № 212) закрепляет правила вовлечения граждан в процесс публичного управления, способствуя тем самым развитию демократических преобразований в стране и формируя новую модель общественного участия граждан в делах государства [2].

В ст. 9 ФЗ № 212 устанавливается круг субъектов, осуществляющих общественный контроль. При этом в ст. 4 ФЗ № 212 содержится указание на прочие субъекты – «иные органы и организации, осуществляющие в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия». При этом законодатель не дает пояснение кто к таковым относится. «Иные организационные структуры общественного контроля» – не подразумевает, что это может быть гражданин. Граждане и общественные объединения не перечисляются среди субъектов, однако могут принимать участие в осуществлении общественного контроля в качестве общественных инспекторов, экспертов. Можно предположить, что законодатель имел

в виду общественные обсуждения, общественные (публичные) слушания как дополнительные формы общественного контроля для граждан [3].

ФЗ № 212 предусматривает, что общественный контроль осуществляется в формах общественного мониторинга, общественной проверки, общественной экспертизы, общественных обсуждений, общественных (публичных) слушаний и в других формах взаимодействия.

Мониторинг позволяет увидеть проблемные зоны в отношениях государства и гражданского общества, вовремя принять меры по повышению эффективности государственно-частного партнерства [4]. В соответствии с п. 7 ст. 19 ФЗ № 212, в зависимости от результатов общественного мониторинга его организатор вправе инициировать проведение общественного обсуждения, общественных (публичных) слушаний, общественной проверки, общественной экспертизы, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иных общественных мероприятий.

Относительно общественной проверки заметим, что это новое средство осуществления общественного контроля, которое мало исследовано отечественными специалистами. Ученые обращают внимание на то что, применение общественных проверок предусмотрено лишь в федеральных и региональных законах, регулирующие отдельные сферы жизнедеятельности – образование, здравоохранение, сферу трудовых отношений. И это действительно так. Поэтому российским правотворческим органам необходимо в ближайшее время привести региональное и муниципальное законодательство о субъектах общественного контроля в соответствии с федеральным законодательством, а уже после этого ставить вопрос об особенностях осуществления общественного контроля в отдельных сферах [5].

Отметим, что в настоящее время не вполне сформирована единая целостная концепция понимания общественной экспертизы, отсутствуют четкие критерии, механизм и структура ее проведения и эффективного применения полученных результатов. Очевидно, требуется детальная предварительная научная разработка вопросов определения и осуществления общественной (гражданской) экспертизы, а также потенциальной возможности ее эффективного воздействия на процесс законотворчества [6].

В соответствии со ст. 11 Закона Волгоградской области «Об осуществлении общественного контроля в Волгоградской области» общественный контроль в муниципальных образованиях Волгоградской области осуществляется в порядке, определенном муниципальными нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с Федеральным законом «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, другими законами Волгоградской области и иными нормативными правовыми актами Волгоградской области [7].

Во многих регионах активно развиваются муниципальные общественные палаты (советы). Эти диалоговые площадки наиболее приближены к населению, на них обсуждаются вопросы, прямо касающиеся жителей, поэтому нередко люди более живо вовлекаются в эту работу. При этом деятельность таких палат законодательно недостаточно регламентирована, а порядок формирования в региональных законах, как правило, не прописан. Для предметного обсуждения перспектив развития муниципальных общественных палат на форуме «Сообщество» в Калининграде была организована специальная секция. Ее участники, большинство которых составили как раз муниципальные общественники, обратились к членам Общественной палаты Российской Федерации с просьбой инициировать принятие федерального нормативного правового акта или модельного положения о порядке формирования и деятельности муниципальных общественных палат и советов.

Кроме того, они высказались за разработку системы рейтинговой оценки деятельности общественных советов всех уровней, что обеспечит верное целеполагание, тиражирование лучших практик, повышение внимания к деятельности общественных советов.

Законодательная региональная и муниципальная нормотворческая практики не регламентирует иные формы общественного контроля. В ходе реализации ФЗ № 212 обнаружива-

ется отсутствие нормативно закреплённой ответственности и обязанности проверяемых публичных структур реагировать на результаты общественных проверок. Таким образом, замечания и недостатки выявленные в ходе проведения общественного контроля в отличии от обнаруженных в результате государственного и муниципального контроля, носят рекомендательный характер. В связи с этим, необходимо закрепить в ФЗ № 212 норму об обязанности и ответственности государственных и муниципальных органов за непринятие соответствующих мер по итогам общественных проверок, что позволит решить проблемы в разных сферах деятельности государства и повысить значимость общественного контроля.

Справедливости ради, надо заметить, что имеются факты развития некоторых форм общественного контроля за счет использования цифровых инструментов. В качестве примера можно назвать общественный контроль за ходом электронного голосования, в присутствии общественных наблюдателей и представителей СМИ ежедневно проходила сверка соответствия количества транзакций. По завершении голосования была проведена финальная проверка корректности всего объема полученных за дни голосования данных. Еще одним новшеством выборов 2021 года стала уникальная система центров общественного наблюдения (далее – ЦОН), созданная на базе общественных палат субъектов РФ. Все участники избирательного процесса, партии, их региональные отделения, кандидаты-одномандатники, а также общественные наблюдатели и просто заинтересованные граждане получили возможность в режиме реального времени наблюдать за ходом голосования в любой точке страны на площадках ЦОН. Это позволило не допускать и предупреждать возможные нарушения, а в случае их появления – вовремя их выявлять и принимать необходимые меры по их пресечению. Очень важно, что была обеспечена возможность перемотки записей с камер видеонаблюдения.

Необходимо также учитывать тот факт, что в России только происходит становление системы общественного контроля. Так, механизмы институционализированного гражданского участия в общественном контроле представлены довольно широко на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ: институты уполномоченных по правам человека и по правам детей, молодежные парламенты, общественные палаты и т. д. Но наиболее развиты те формы, которые больше всего связаны с властью, формируются ею.

Таким образом, для эффективного развития системы общественного контроля в Российской Федерации необходимо принять следующие меры:

- необходимо создание стройной законодательной базы обеспечения общественного контроля: внесение изменений в некоторые нормативные правовые акты в связи с принятием Федерального закона № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»;
- расширение гарантий конституционного права граждан на участие в управлении делами государства на всех уровнях – федеральном, региональном и муниципальном;
- повышение подотчетности и прозрачности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- обеспечение роста гражданской активности населения, а именно привлечение граждан к участию в деятельности общественных советов при органах государственной власти и местного самоуправления;
- стимулирование и координация инициатив общественных организаций и профессиональных сообществ в различных сферах;
- повышение доверия к общественным организациям со стороны граждан, а также со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Анализ действующего законодательства показывает, что необязательность учета результатов контрольных мероприятий ведет к формализации общественного контроля, исчерпывающий список субъектов общественного контроля не отвечает реальной практике осуществления контроля общественниками, исключение концептуальных принципов ведет к подрыву идеи общественного контроля.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Федеральный закон от 21.07.2014 (ред. от 27.12.2018) № 212-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809 (дата обращения: 17.10.2022).

2. Кессиди, М. А. Проблемы организации общественного контроля в Российской Федерации / М. А. Кессиди, Н. В. Лоскутов. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1. – С. 119-122. – DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10100. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-organizatsii-obschestvennogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 22.10.2022).

3. Декало, Д. О. Проблемы законодательства Российской Федерации в сфере общественного контроля / Д. О. Декало. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 22 (208). – С. 218-220. – URL: <https://moluch.ru/archive/208/50964/> (дата обращения: 07.11.2022).

4. Иванов, А. А. Экспертная оценка Федерального закона «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»: краткий обзор / А. А. Иванов. – Текст: электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 3. – С. 33-36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertnaya-otsenka-federalnogo-zakona-ob-osnovah-obschestvennogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii-kratkiy-obzor> (дата обращения: 05.11.2022).

5. Исакова, Ю. И. Общественный мониторинг деятельности органов государственной власти в России, осуществляемый негосударственными организациями / Ю. И. Исакова, Д. А. Задорожная. – Текст: электронный // Гуманитарий Юга России. – 2016. – Т. 17. – № 1. – С. 152-160. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennyy-monitoring-deyatelnosti-organov-gosudarstvennoy-vlasti-v-rossii-osuschestvlyaemyy-negosudarstvennyimi> (дата обращения: 19.10.2022).

6. Кабанов, П. В. Общественная проверка деятельности органов публичной власти как форма общественного контроля в сфере противодействия коррупции: понятие и содержание / П. В. Кабанов. – Текст: электронный // VI Международная научная конференция «Антикоррупционная диалектика». – 2014. – DOI: 10.7256/1812-8696.2014.9.13051. – URL: https://www.researchgate.net/publication/269140439_OBSSESTVENNAA_PROVERKA_DEATELNOSTI_ORGANOV_PUBLICNOJ_VLASTI_KAK_FORMA_OBSSESTVENNOGO_KONTROLA_V_SFERE_PROTIVODEJSTVIA_KORRUPCII_PONATIE_I_SODERZANIE (дата обращения: 17.10.2022).

7. Российская Федерация. Законы. Об осуществлении общественного контроля в Волгоградской области: Закон Волгоградской области от 30.12.2015 № 240-ОД (в ред. от 18.07.2022). – Текст: электронный // Электронный фонд актуальных правовых и нормативно-технических документов: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/432835737> (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 339.9

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ РОССИИ И КИТАЯ:
ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Щукина Вероника Игоревна,
студент 3-го курса факультета экономики и управления,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права, г. Волжский

**Научный руководитель:
Бессарабова Наталья Викторовна,**
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента,
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Волжский институт экономики, педагогики и права, г. Волжский

Аннотация. В статье обозначены проблемы международного сотрудничества России и Китая, основной причиной которых является специфика национальных культур. Особое внимание уделено развитию равноправного доверительного партнерства, направленного на стратегическое взаимодействие России и Китая в XXI в. Рассмотрена сущность национальной культуры. Сформулирована главная цель исследования – определение специфики китайских концепций организационной культуры и отличительных особенностей трудового законодательства Китая от Трудового кодекса РФ. Методология исследования представлена информационным и кросс-культурным подходами. Перечислены особенности поведения китайских и российских работников, проведен их сравнительный анализ.

Ключевые слова: национальная культура, организационная культура, теории организационной культуры, российско-китайское стратегическое партнерство, кросс-культурный подход, информационный подход.

**ORGANIZATIONAL NATIONAL CULTURES OF RUSSIA AND CHINA:
PROBLEMS OF INTERNATIONAL COOPERATION**

Shchukina Veronika Igorevna,
3rd year student of the faculty of economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

**Research supervisor:
Bessarabova Natalia Victorovna,**
candidate of economic sciences, associate professor,
associate professor of the department of applied economics and management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstracts. The article identifies the problems of international cooperation between Russia and China, the main reason for which is the specificity of national cultures. Special attention is paid to the development of an equal trust partnership aimed at strategic cooperation between Russia and China in the XXI century. The essence of national culture is considered. The main purpose of the study is formulated – to determine the specifics of Chinese concepts of organizational culture and the distinctive features of Chinese labor legislation from the Labor Code of the Russian Federation. The research methodology is represented by informational and cross-cultural approaches. The features of the behavior of Chinese and Russian workers are listed, their comparative analysis is carried out.

Key words: national culture, organizational culture, theories of organizational culture, Russian-Chinese strategic partnership, cross-cultural approach, information approach.

В настоящее время Китай занимает лидирующие позиции в мировой экономике и промышленном производстве. Китай для России достаточно давно представляет особый интерес. Еще в 1996 г. была подписана «Совместная российско-китайская декларация», в которой было провозглашено решение развивать «отношения равноправного доверительного партнерства, направленного на стратегическое взаимодействие в XXI в.» [1]. Однако основное внимание для России в начале века представляли страны Европейского союза (далее – ЕС), организационная культура которых имеет много общего с российской. Вопросы международного сотрудничества со странами ЕС не отягощались национальными особенностями каждого из представителей.

Важно отметить, что основной аргументацией, которая лежит в основе российско-китайского стратегического партнерства, является оппозиция односторонним действиям и поддержка полицентрического мироустройства, основанного на принципах уважения взаимного суверенитета [2]. Начиная с 2020 года отношения России и Китая стали приоритетным направлением для развития. Тогда одновременно возникли проблемы международного сотрудничества, основной причиной которых является специфика национальной культуры.

Национальная культура может выступать инструментом сплочения конкретного человеческого общества. При этом под ней понимается материальное и духовное культурное наследие, которое нация накопила за длительный период времени в общественной практике, а также воплощение уникального менталитета этноса. Национальная культура является мощной духовной силой, оказывающей воздействие на общество в долгосрочной перспективе [3].

Прототипами китайских концепций и теорий организационной культуры, как и российских, являются американские концепции и теории. В частности, китайские концепции и теории были разработаны на основе работ таких американских ученых как, Э. Шейна (E. Schein) «Корпоративная культура и лидерство», который в 1985 г. предложил определение организационной культуры, разделив ее на три структурных уровня; Чжана Де, который пытался дать свое определение организационной культуры, приводя несколько дефиниций американских авторов, например, J. C. Spender: «Организационная культура – это общая система убеждений членов организации»; С. О. Reilly: «Твердые и широко распространенные основные ценности»; G. Hofstede: «У людей наблюдается общий психологический процесс» [4].

Основная задача данного исследования – определение специфики китайских концепций организационной культуры и отличительных особенностей трудового законодательства КНР от Трудового кодекса РФ. Материалами для исследования послужили научные статьи российских и китайских ученых, а также трудовое законодательство России и Китая. Таким образом, объектом исследования являются концепции организационных культур России и Китая, предметом исследования – кросс-культурный подход к изучению национальных особенностей моделей управления.

Методологическую основу проводимого исследования составили информационный и кросс-культурный подходы. Информация является важнейшей структурной составляющей культуры. Информационный подход к исследованию корпоративной и организационной культуры заключается в том, чтобы выявить их качественные характеристики как формы передачи, закрепления, хранения и использования информации.

При изучении китайской организационной культуры, следует, главным образом, принимать во внимание тот факт, что Китай – это коммунистическое государство. Жесткая централизация и иерархичность власти характерна для всех китайских компаний. Поэтому власть сосредотачивается в одних правящих руках генерального директора организации. Однако, заместитель генерального директора отдельно взятого предприятия стоит на ступень ниже, например, секретаря партии КНР. Секретарь может обладать большей властью, чем

формально находящийся выше него по статусу заместитель генерального директора [5]. Это обусловлено важнейшей ролью правящей Коммунистической партии Китая.

Для российских компаний четкое распределение ролей не характерно, наоборот, прослеживается тенденция «многофункционального работника», т. е. функции одной штатной единицы четко не регламентируются. Помимо его должностных обязанностей, за небольшую плату он выполняет дополнительные, например, продавцу книжного магазина, помимо работы с клиентами, приходится содержать в чистоте торговый зал, совмещая в себе продавца-консультанта, уборщика и кассира.

Сдержанность в словах, присущая китайцам является проявлением китайского неформального правила – «Сохранение лица». Русские же, не придерживающиеся этого правила, представляются китайцам грубыми и прямолинейными. Данная особенность зачастую становится причиной конфликтов.

В отличие от русских, которым присуща высокая инициативность, китайцы безынициативны, но очень внимательны к деталям, чего в свою очередь не хватает русским. Из безынициативности китайцев вытекает особая осторожность, отсутствие склонности к рискам и высокая работоспособность [1]. Причиной является большое количество населения Китая. Как было сказано выше, в компаниях действует строгая иерархия, каждый занимается своим делом и не выходит за рамки своих обязанностей. Таким образом, более 85 % китайцев – рабочие люди, которые выполняют изо дня в день одну операцию, и их заработная плата зависит от объема выполненной работы. Для качественного выполнения большого объема работы ему нужно быть внимательным к мелочам и не выходить за рамки своей специализации.

Перечисленные особенности, присущие китайским работникам в совокупности с высокой численностью населения порождают огромную конкуренцию внутри страны – как между компаниями, так и между отдельными индивидами, что в свою очередь ведет к эксплуатационным склонностям со стороны руководства компаний. В настоящее время в России, в соответствии с Трудовым кодексом РФ (ст. 91), продолжительность рабочего времени не может превышать 40 часов в неделю, т. е. 8 часов в день, 5 дней в неделю [6]. Трудовое законодательство КНР отмечает, что норма рабочего времени – 44 часа в неделю. Дополнительные часы, сверх этого, требуют оплаты сверхурочных, а ежемесячное количество сверхурочных не должно превышать 36 часов. С увеличением конкуренции на рынке Китая появилась система 996. Рабочий день с 9 часов до 21 часа, 6 дней в неделю [7]. Такая система практически стала нормой для китайцев, тогда как русские для них представляются ленивыми, медлительными и неэффективными партнерами.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Китай – это коммунистическое государство с четко распределенными ролями и обязанностями каждого представителя вертикальной цепи распределения власти. Генеральный директор – глава компании, первое и последнее слово всегда остается за ним. Однако правило распределения власти в соответствии с социальным статусом действует только внутри организационной структуры. Представители коммунистической партии наделены правом распоряжаться властью в той же степени, что и руководители организаций и предприятий. Такая четкая система распределения обязанностей во многом обусловлена большой численностью населения страны, что в свою очередь не присуще российским компаниям, где один работник зачастую выполняет несколько функций.

Китайская цивилизация – одна из самых древних. Культура формировалась веками, воспитывая поколения. Поэтому современный деловой подход китайцев основан на древних религиозных течениях и основах капитализма. Уважение и почтение к партнеру в бизнесе сочетается со стремлением не упустить свою выгоду.

Во время переговоров китайские партнеры могут обойти стороной обсуждения отдельных тем, которые, по их мнению, очевидны, или могут косвенно задеть чувства другой стороны. Этим они «сохраняют лицо». Тогда как русские партнеры обсуждают все, чтобы избежать дальнейшего недопонимания.

Основную часть населения Китая составляет рабочий класс. Для эффективного выполнения линейной операции работнику необходимо быть внимательным к деталям, чтобы не допустить брака и не выходить за рамки своих обязанностей в работе [5]. В противном случае брак в производстве и излишняя инициативность ведет к уменьшению выполненной работы, как итог к невысокой заработной плате.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ван, В. Социально-экономическое взаимодействие России и Китая: проблемы и перспективы / В. Ван. – Текст: электронный // Политика и общество. – 2018. – № 6. – С. 26-38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-vzaimodeystvie-rossii-i-kitaya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 17.10.2022).

2. Киреева, А. А. Отношения России со странами Восточной Азии: новые вызовы и возможности / А. А. Киреева. – Текст: электронный // Вестник МГИМО. – 2014. – № 3 (36). – С. 9-19. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnosheniya-rossii-so-stranami-vostochnoy-azii-povye-vyzovy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 17.10.2022).

3. Ди, В. Состояние китайской национальной культуры в современную эпоху: проблемы, противоречия и перспективы / В. Ди, Х. Юэ. – Текст: электронный // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 4 (170). – С. 44-50. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-kitayskoj-natsionalnoy-kultury-v-sovremennuyu-epohu-problemy-protivorechiya-i-perspektivy> (дата обращения: 17.10.2022).

4. Столяренко, А. В. Организационная культура как механизм повышения эффективности деятельности предприятия / А. В. Столяренко, М. В. Подколзина. – Текст: электронный // Концепт. – 2017. – № 1. – С. 122-128. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-kak-mehanizm-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 17.10.2022).

5. Апрелов, Е. А. Конфликтность китайского и корейского характеров в эпоху глобализации / Е. А. Апрелов, Е. Ю. Костина. – Текст: электронный // Universum: Общественные науки: электрон. научн. журн. – 2015. – № 12 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konfliktnost-kitayskogo-i-koreyskogo-harakterov-v-epohu-globalizatsii> (дата обращения: 17.10.2022).

6. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_34683 (дата обращения: 17.10.2022).

7. В Китае опубликован производственный календарь на 2022 год. – Текст: электронный // China Briefing: официальный сайт. – URL: <https://www.china-briefing.com/news/v-kitae-opublikovan-proizvodstvennyj-kalendar-na-2022-god> (дата обращения: 17.10.2022).

Ретракция

Ретракция статьи:

Плякин, А. В., Орехова, Е. А. Пространственные особенности грузооборота автомобильного транспорта в Волгоградской области // Вестник ВИЭПП. – 2022. – № 1. – С. 82-90.

Дата ретракции: 04.10.2022

Причина ретракции: дублирование публикации в нескольких изданиях.

Статья ретрагирована (отозвана) в связи с выявлением дублирующей публикации: Плякин, А. В., Орехова, Е. А. Пространственные особенности грузооборота автомобильного транспорта в Волгоградской области // Вестник ВИЭПП. – 2019. – № 2. – С. 74-82.

Научное периодическое издание

Вестник ВИЭПП

2022. № 2

Компьютерная верстка: Клейтман А. Л.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций,
Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ № ФС 77 – 74696
от 24.12.2018

Подписано в печать 06.12.2022. Выход в свет 26.12.2022.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Физ. п. л. 12
Тираж 100 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии ООО “Сфера”
Россия, 400127, г. Волгоград, ул. Менделеева, 43, оф. 2/1,
заказ № 2-12/2022